



松川精密股份有限公司

2023 年

永續報告書

目錄

關於報告書	III
經營者的話	V
關於松川精密	6
發展沿革	6
參與組織與公協會	7
經營理念及願景	8
產品及服務	8
CH1 永續經營治理	9
1.1 永續治理	9
1.1.1 公司治理	9
1.1.2 董事會運作	11
1.1.3 經營績效	13
1.1.4 誠信經營	14
1.2 風險管理	17
1.3 資訊安全	18
1.4 供應商管理	20
CH2 創新產品服務	23
2.1 創新研發	24
2.2 品質管理	25
2.3 客戶服務	26
2.3.1 客戶滿意度	26
CH3 健康友善職場	27
3.1 多元人才	27
3.1.1 人才招募與留任政策	30
3.1.2 薪資報酬	34
3.2 幸福職場	35
3.2.1 員工權益與保障	35
3.2.2 溝通管道	35
3.2.3 員工福利政策	36
3.3 安全職場	39
3.3.1 職業安全衛生	39

3.3.2 勞工安全教育訓練	42
3.3.3 工傷職災統計	43
3.3.4 健康促進計畫	44
CH4 環境永續共存	45
4.1 氣候變遷風險與機會	46
4.2 能源與溫室氣體管理	48
4.3 水資源管理	51
4.4 廢棄物管理	52
CH5 促進社會共榮	53
5.1 社會公益投入	53
附錄	55
附錄一 利害關係人溝通與重大主題鑑別	55
附錄二 GRI 內容索引表	66
附錄三 永續會計準則委員會(SASB)對照表	71

關於報告書

歡迎閱讀松川精密股份有限公司（以下簡稱松川、本公司及我們）2023 年永續報告，本報告是我們發行的第一本報告書。透過報告，透明且完整的呈現松川在 ESG，環境（Environmental）、社會（Social）以及治理（Governance）三大面向之努力成果，期許作為與利害關係人溝通的平台，協助利害關係人清楚了解松川實踐企業永續經營的理念與作為。

報告架構

本報告書撰寫內容架構係依循如下：

1. 全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)：GRI 通用準則 2021 版。
2. 臺灣證券交易所：上市上櫃公司永續發展實務守則及上市公司編製與申報永續報告書作業辦法。
3. 氣候相關財務揭露任務小組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
4. 永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

報告邊界

本報告揭露範疇為松川精密股份有限公司全集團包含台北總部、嘉義工廠、墨西哥工廠、廈門工廠、上海松川、松川(廈門)、泰松、新松、韓松、印松、美松、歐松、英松之永續績效，並回應利害關係人關注的議題，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。

報告發行日期與揭露期間

本公司每年定期於網站發行報告，下一本永續報告書預計在 2025 年 8 月發行。本報告資訊揭露期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

品質管理

本報告相關資料由松川各負責部門提供，並由各部門主管審核內容之正確性與完整性。財務報表數以新台幣為計算單位。環境相關數據之計算基準與單位，則來自於政府公開資訊。其他量化數據，單位若有其他特殊意義，將以註解方式說明。

聯繫資訊

任何有關本報告書或對松川永續發展的意見、諮詢或建議，誠摯歡迎您與我們聯繫。

聯絡方式

聯絡單位：松川精密股份有限公司 職安部

地址：新北市樹林區中華路 377 號

電話：02-86845332 Ext.8165

信箱：hx.peng@songchuan.com.tw

松川官網

<http://www.songchuan.com/sc/>

經營者的話

各位社會先進，各位松川的夥伴們：

根據聯合國環境署統計，過去 20 年來，因為極端天氣的影響，全球發生氣候災害事件 7000 多次，造成約 123 萬人死亡以及將近 3 兆美元的經濟損失。另外根據美國太空總署檢測的地表資料，二氧化碳排放濃度持續上升，極地冰層下降，導致海平面上升。地表溫度地升溫，嚴重破壞生態環境，減碳行動刻不容緩。

松川精密在臺灣深耕 50 年，與上下游產業及供應鏈一起成長茁壯，我們始終堅持業務發展結合環境目標，透過不斷精進核心技術，為客戶提供無毒、潔淨及高效率的產品與解決方案。在全球綠色供應鏈的趨勢下，公司積極建置資訊揭露、提前實施碳盤查，研討及訂出碳減量計畫，以提升在國際市場的競爭力。

公司在新能源領域持續研發創新產品，不論在太陽能轉換為電能到儲能設備應用領域，在電動車主要開關到充電樁應用領域，以及在智慧電表的應用中，都可以看到松川精密的身影，松川精密以實際產品落實 ESG 精神，為城市和環境努力不懈，共創更美好的永續未來。

總經理 王傳世

關於松川精密

發展沿革

公司簡介

松川集團公司成立於 1974 年，致力於繼電器生產。集團公司總部與企業管理核心設於台灣台北，負責研發、新產品開發、產品量試、生產設備設計及組裝、模具開發、採購、財務、管理、銷售和市場開發等業務，戮力提供全球所有客戶協調及服務。松川的產品廣泛應用於電動車、新能源(如太陽能、儲能)、汽車、工業控制及家電等領域。

本公司擁有國際品牌地位，是台灣唯一能夠進入國際市場的繼電器製造商，全球設有多個辦事處和生產設施，包括位於嘉義的生產工廠。

松川在繼電器生產領域有近 50 年的經驗，在業界獲得良好信譽，悠久的歷史及經驗，使松川能製造出值得信賴的產品。

松川集團全球據點



重要里程碑

生產建立期	1974	台灣松川設立
	1989	在中國改革開放的初期(1988)即赴廈門建立中國第一個生產據點
	1997	美國松川銷售據點成立
	2001	上海設立工廠
	2003	廈門擴建二廠，並取得 ISO 9001 / QS 9000 及 ISO 14001 環境管理系統，建立一貫化生產線
	2004	取得 ISO 16949 認證，切入汽車市場
	2007	台灣松川總部大樓落成
	2018	取得 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統認證
	2021	切換 OHSAS 18001,取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證
新能源導入期	2008	開發太陽能用高壓繼電器/接觸器
	2012	開發電動車用繼電器/接觸器
	2016	設立越南生產線
規劃回台掛牌期	2017	引進 KPMG 擔任顧問，導入 SAP ERP 系統、集團重組規劃、財報簽證規劃
	2019	第一批申請台商回台投資之一；上海松川轉型為銷售公司
	2020	嘉義廠正式完工投產
	2021	美國松川(SPCA)、松川(廈門)設立
	2022	上海松川併入集團
	2023	籌劃公開發行作業準備；建構墨西哥廠

參與組織與公協會

松川於 2023 年度並未參與任何國家或國際性的倡議，本公司從創立之初即積極參與和本業相關之公會，期望在參與相關公協會的過程中，透過跨領域專業經驗團隊來共同支持相關產業的成長。參與之公協會表列如下：

2023 年松川參加之公協會

公協會名稱	參與形式
台灣區電機電子工業同業公會	會員
台灣電動車電能補充產業技術推動聯盟	會員

經營理念及願景



松川致力於創新及開發研究，發展超乎客戶所期待之新產品。提供客戶一系列完整的繼電器/接觸器產品，滿足現在及未來之需求。

松川將持續提供高品質、專業及客制化技術服務，在各地設立工廠以提供具有競爭性的價格，同時給予最好的服務品質及支援給我們的客戶。

產品及服務

產品類別	
➤ PCB 及插座型汽車繼電器 ➤ 新能源應用繼電器 ➤ 工業控制及一般繼電器 ➤ 安全繼電器	
產品應用	應用範疇
汽車產業應用	電動車主開關、充電樁應用、雨刷馬達控制、電動窗控制、車門鎖定裝置、天窗控制、車門開啟裝置、動力方向盤、電動座椅控制、車燈、轉向燈等
新能源應用	太陽能逆變器、儲能設備、智慧電錶
電源產業應用	不斷電系統、電源供應器、穩壓器、變頻器
工業控制應用	自動化和機械控制、燈控、介面控制、安全偵測控制、車庫電捲門、影印機、自動販賣機、電焊機等
家電用品應用	冰箱、空調、洗衣機、烘乾機、洗碗機、烤箱、攪拌機、咖啡機，電熱水瓶、電子鍋、微波爐等白色家電

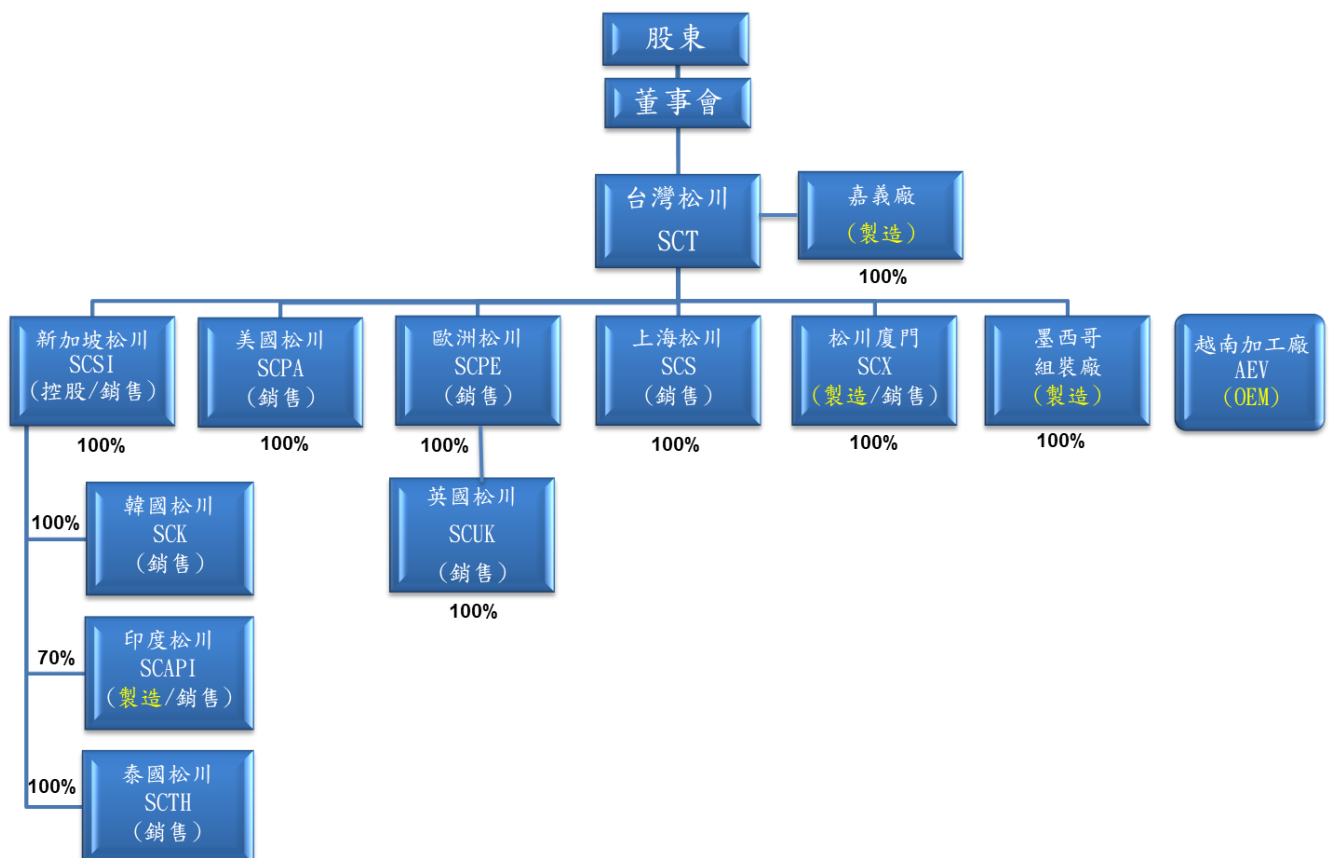
CH1 永續經營治理

1.1 永續治理

1.1.1 公司治理

松川為建立正派經營之企業形象、促進公司健全發展及維護良好商業運作模式，以透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，內含董事、經理人及利害關係人等利益迴避程序，並於內部管理及外部商業活動中確實執行法令遵循，建立良好的公司治理與風險控管機制，以創造永續發展的經營環境。

組織架構

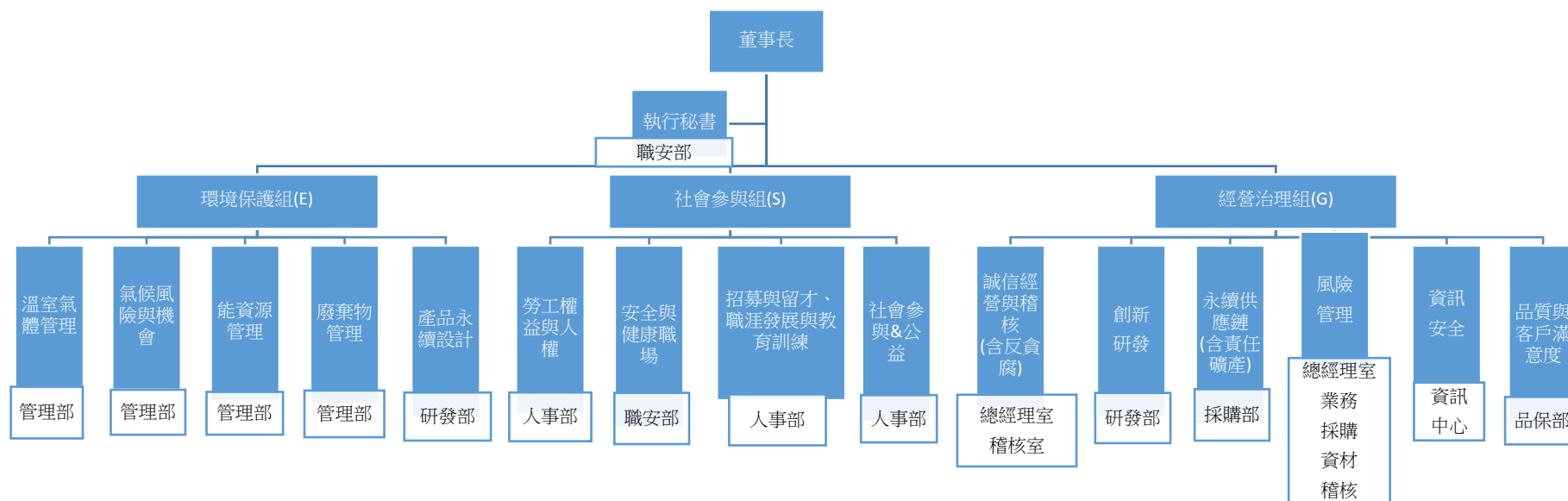


永續發展委員會

為實現永續發展的長期戰略目標，推動環境保護及企業社會責任，本公司於 2023 年成立永續發展委員會，由總經理擔任永續發展委員會主任委員，每年由主任委員向董事會報告 ESG 執行成果，同時也是因應與管理氣候變遷的最高層級組織。

委員會由環境保護組、社會參與組和經營治理組構成，各組織由專責單位負責具體工作，環境保護組負責溫室氣體管理、氣候風險與機會、能源與資源管理、廢棄物管理、產品永續設計等；社會參與組則處理勞工權益與人權、安全與健康職場、社會參與與公益；經營治理組則專注於誠信經營、創新研發、永續供應鏈、風險管理、資訊安全和顧客滿意度等。

委員會的核心目標包括推動該委員會致力於推動綠色採購、節能減碳，並維持環境管理系統、符合環保法規，確認客戶的社會責任及關注氣候變遷影響及公開環境政策，為企業和社會創造長期價值。



1.1.2 董事會運作

松川董事會為本公司的最高治理單位，負責監督公司整體營運責任，同時監督管理階層的政策執行成果，由 7 名董事組成(性別比為 4 男：3 女)。董事會成員均具備豐富的產業經驗和專業知識，致力於提升本公司長期價值並確保永續發展。

董事專業背景	人次
經營管理	2
領導決策	2
產業知識	2
財務會計	1

董事會成員任期為三年，可連選連任。董事會每年至少召開四次會議，必要時得召開臨時會議。董事會會議由董事長召集並主持，出席董事應達全體董事三分之二以上，始得開會；決議事項需經出席董事過半數同意。2023 年董事會召開次數為 6 次，平均出席率為 94%。

此外，為確保董事會運作之有效性，董事會成員積極參與公司內部訓練課程及外部研討會與交流活動，以了解公司最新發展及產業趨勢，以拓展視野並提升專業能力。

進修課程名稱	
公司治理與證券法規	3hr

儘管本公司目前為非上市上櫃公司，但我們將持續參考國內外最佳實務，不斷精進公司治理。預計 2024 年第四季公開發行後，將選立獨立董事及設置功能性委員會，並導入董事會績效評估機制，以強化董事會職能並提升公司治理水平。

董事會職責
• 訂定公司長期發展策略及目標
• 監督公司營運績效及風險管理
• 審議公司年度預算及重大投資計畫
• 評估及任命公司高階主管
• 確保公司資訊透明及落實公司治理

董事會薪酬

松川秉持良好的公司治理原則，重視對董事及高階經理人的薪酬管理，以確保其能夠有效履行職責，提升公司競爭力。本公司目前尚未設置薪酬委員會，但對於董事及高階經理人薪酬決策上仍然遵循嚴謹且透明的程序，確保薪酬體系的公平性與合理性。

我們也定期進行薪酬評估，以確保薪酬體系能夠反映市場趨勢及公司實際情況。通過市場薪酬調查，確保董事及高階經理人的薪酬具有競爭力，並根據當年度的績效評估結果，對薪酬政策進行必要的調整，確保薪酬體系的合理性與公正性，以激勵其在推動公司永續發展中發揮關鍵作用，為永續發展奠定基礎。

1.1.3 經營績效

松川 2023 年合併營收新台幣 5,480,327 仟元，與 2022 年度相比衰退 10.54%，本年度營收下滑係客戶因疫情多備貨尚待消化及主要市場中國及美國景氣不佳故銷售疲軟。展望 2024 年，隨著客戶備貨逐漸去化，營收可以回到成長軌道。

(單位：新台幣仟元)

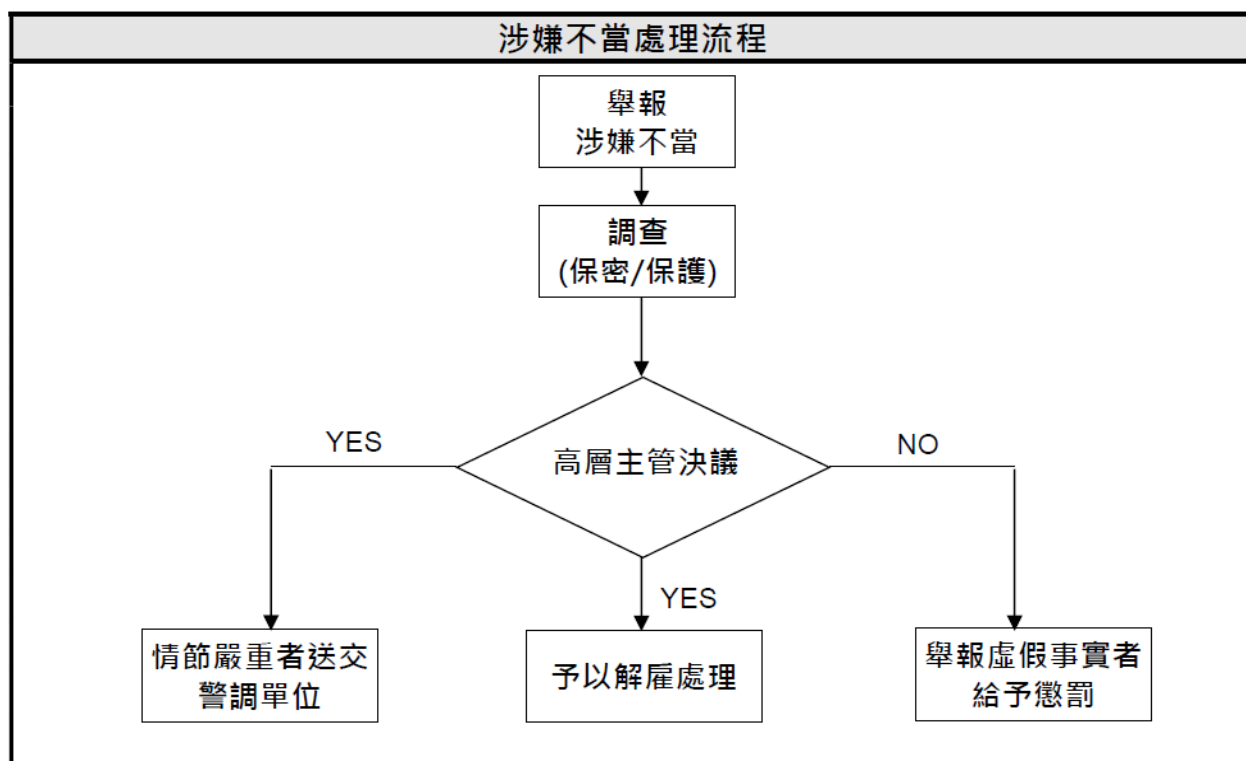
項目	基本要素	2021	2022	2023
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資 收入、資產銷售收入)	5,213,902	6,126,197	5,480,327
分配之經濟價值	營運成本	4,244,189	4,484,146	3,953,487
	員工薪資和福利	325,472	503,629	589,497
	支付出資人的款項 (當年度配股配息)	82,180	150,234	146,372
	支付政府的款項	31,237	31,243	92,261
	社區投資	0	0	0
留存之經濟價值	「產生之直接經濟價值」 減去「分配之經濟價值」	530,824	956,945	698,710

1.1.4 誠信經營

松川之經營理念在於誠信務實、服務顧客、尊重人性、照顧員工、追求創新、領先群倫、精益求精、永續經營，本公司更以此理念善盡企業應有之社會責任，在為追求企業經營成長之同時更為社會維護公益以及環境生態平衡永續發展而努力。本公司暨各分公司承諾並宣示致力於推動企業社會責任(CSR)，並建置企業責任履行之方式以及定期檢視成效，以求完全落實責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance, RBA)，並尊重及支持國際公約之基本人權，包含「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國國際勞動組織」等各項國際人權公約之原則與精神，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重所有同仁。

同時我們也遵循最高標準之道德要求，包括廉潔經營、無不正當收益，依照適用法令公開商業和財務狀況等相關訊息，在交易過程中遵守反腐敗法令(如 FCPA)，尊重智慧財產權，執行公平交易廣告和競爭之標準，提供匿名申訴程序以保護檢舉者之身份機密性；於採購礦物時秉承負責任之態度，保護所有業務往來者之個人資料保護並遵守隱私以及資訊安全有關之法規，制訂保護程序以杜絕打擊報復。

此外，松川也根據自訂之「廉潔經營作業程序」，建立了健全的財務管理制度和制約機制，落實監督措施，禁止任何形式的賄賂、貪污及不道德行為。所有與本公司進行交易的新供應商均須簽署「供應商反腐敗公約承諾書」，以確保誠信經營的全面實施。



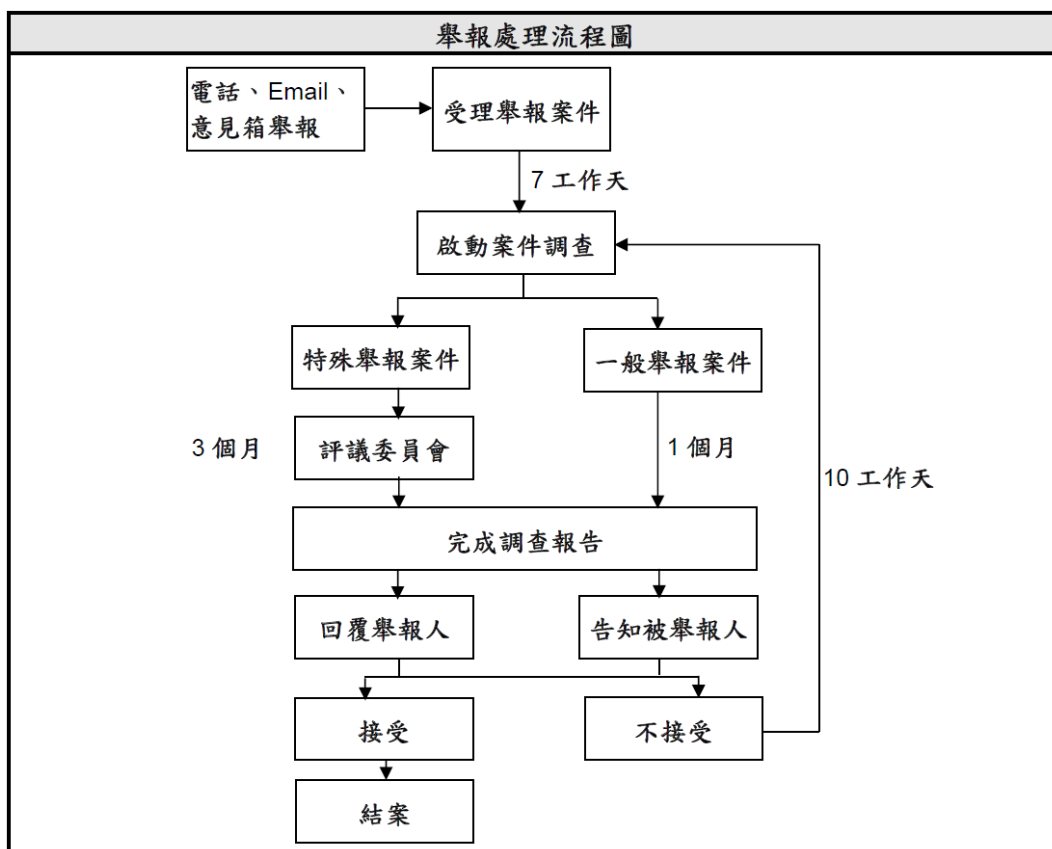
申訴機制

一個公平、透明且安全的工作環境一直是松川堅持的重要目標。本公司透過建立完善之內部申訴機制，以便員工在面對不合理待遇或不當行為時，能夠有明確的申訴途徑和保障。

申訴案件由人事部門負責受理，評議委員則由各單位主管組成。為使員工能夠便捷地提交申訴或舉報，本公司提供了多種舉報渠道，包括內部舉報信箱、外部舉報信箱、人事意見箱以及舉報電話。通過這些多樣化的舉報方式，員工可以根據自己的狀況選擇最適合的方式進行舉報。相關部門會在 7 個工作日內啟動調查程序，調查過程中，所有涉及的處理人員均需對舉報人的身份信息進行保密。

舉報案件的調查需要在 3 個月內完成，如果舉報人或被舉報人對處理結果有異議，可以在 10 日內提出申覆。其中對於重大違紀事件之處理，本公司規定需達全體委員數半數以上才能開會，並需過半數委員同意才能做出決議，性騷案件更會增聘女性員工代表加入評議委員會，並得要求學識經驗者協助，以確保了處理過程的公正性和嚴謹性。

本公司也定期彙整各項申訴和舉報事件，並根據反饋進行持續改進，以確保申訴及舉報機制的有效性和公平性。松川將持續加強內部監督，保障員工的合法權益，營造更加透明、公正的工作環境。



內部控制制度

健全的內部控制制度是企業永續經營的重要關鍵，而內部稽核則是確保內部控制制度有效運作的核心。松川內部控制制度是依據行政院金融監督管理委員會所頒布的「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」制定。而內部控制制度的設計則由經理人策劃、董事會通過，並由董事會、經理人及其他員工執行，旨在促進公司的健全經營。

松川內部稽核單位隸屬於董事會，專職內部稽核工作，負責檢查及覆核內部控制制度的缺失，並依公司規模、業務情形、管理需要及其他相關法令之規定，衡量營運的效果及效率。內部稽核單位配置稽核主管一名與其所屬適任及適當人數之專任內部稽核人員，內部稽核主管之任免需經董事會同意。內部稽核人員需秉持超然獨立的精神，客觀公正地執行職務，並定期向董事會報告稽核結果。內部稽核的實施方式包括定期性稽核和不定期稽核，確保對各項經營活動的全面監督。

內部控制制度涵蓋五個主要組成要素：控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通、以及監督作業。控制環境是設計與執行內部控制制度的基礎，包括公司的誠信與道德價值、董事會及監察人的治理監督責任、組織結構、權責分派及人力資源政策等。內部稽核制度涵蓋所有作業流程及重要控制活動，並依據企業風險管理架構進行風險評估，訂定稽核計劃及作業程序。

為確保內部控制制度的有效性，本公司內部稽核單位每年定期評估風險並擬定年度稽核計畫，明訂稽核項目、時間、程序及方法等，並依其計畫執行相關查核。稽核結果檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告呈核，以確保本公司內部控制制度得以持續有效的執行。

其中各項缺失及異常事項，將持續追蹤改善情況，按季作成追蹤報告，以確保相關單位已及時採取適當之改善措施。稽核報告及追蹤報告呈核後，於稽核項目完成之次月底前交付監察人查閱，稽核主管定期向董事會報告稽核業務，作為董事會及總經理評估內部控制制度有效性的重要依據。此外，內部控制制度的持續改進也仰賴全體員工的參與與執行，即時檢討其業務執行的內部控制有效性，並提出改進建議。

未來本公司將持續定期檢討內部控制制度及內部稽核作業程序，以確保公司永續發展之基礎，並提升內部稽核人員之專業能力，以因應不斷變化之營運環境。

1.2 風險管理

為有效應對市場環境和各種潛在風險，松川致力於建立一套完善的風險管理體系，管理各項風險，包括財務、業務、營運和氣候變遷等多個領域。且為實現公司的永續經營目標，本公司建立完整的內部控制及稽核制度，覆蓋各項業務與營運活動，並透過內外部稽核的驗證，確保制度有效執行。

本公司依經營現況規劃風險管理策略，並依環境職安衛國際標準與相關法規要求，評估內部環境和外部環境的影響。運用 SWOT 分析法，確定目標、降低風險、預防風險並符合相關法規要求。同時每年進行環境職安衛分析，推行風險管理績效。

松川風險管理範圍包括公司內部環境（優勢與劣勢）及外部環境（機會與威脅）。本公司的風險管理權責分為三個層級：

- **總經理：**負責公司經營理念及相關環境策略之訂定與監督執行。
- **業務單位：**負責蒐集經營相關資訊，依據年度策略的規劃推動。
- **權責單位：**負責執行年度策略，以期達成環境職安衛目標績效。

每年松川會檢視目標和環境，並於該年度第四季由管理部召開 SWOT 分析討論會議，並根據分析結果制定隔年風險管理策略，確保目標與風險防範措施符合松川的長期發展目標。

風險管理是一個動態過程，需根據市場變化及公司內外部環境進行調整，同時也需要各部門共同協力執行，松川將持續改進並確保員工之需求及期望，以應對未來出現的新風險及挑戰。

風險類別	管控策略、作法	執行成效
作業風險	於每年 11 月進行工作場所危害性風險評估	通過 ISO 45001 認證
環境風險	於每年 11 月進行工作場所環境危害性風險評估	通過 ISO 14001 認證

1.3 資訊安全

松川深知資訊安全對企業穩健運作的重要性，因此設置資訊中心做為資訊安全管理的專責單位，並制定了詳細的操作流程和應急預案，確保資訊資產的機密性、完整性和可用性。資訊中心負責規劃、推動、評估及稽核，並設置資安專責主管及資安專責人員。同時，松川所有員工都有保護資訊資產的責任，若有違反政策者將接受懲處或法律處分。

本公司制定的資訊安全防護措施包括每日系統掃毒、系統弱點掃描及安全演練，根據評估結果制定相應的防護措施。使用的防護工具包括防火牆、防毒軟體、端點防護(EDR)及無線網路控制器，以確保系統安全運行，並設有安全警報與通知系統，不定期向公司系統使用者發送安全預警通知，提醒員工和相關人員及時採取防護措施。

松川每年定期進行資訊安全教育訓練，涵蓋基本資訊安全知識、應用實務及應急處理，對象包括資訊中心全體員工及相關業務單位，確保所有員工均接受過相關培訓，具備必要的安全意識和技能。資訊安全政策涵蓋政策制定及評估、資訊安全組織及權責、資訊資產之安全管理、實體及環境安全管理、通訊安全管理、系統存取控制、系統發展及維護之安全管理、緊急應變、內部稽核等範圍。

本公司將持續強化資訊安全管理，關注最新的資訊安全動態，不斷更新和完善資訊安全防護措施，確保在數位化時代中穩步前進。透過這些努力，松川致力於打造一個安全、可靠的資訊環境，保障企業穩健運作和永續發展。

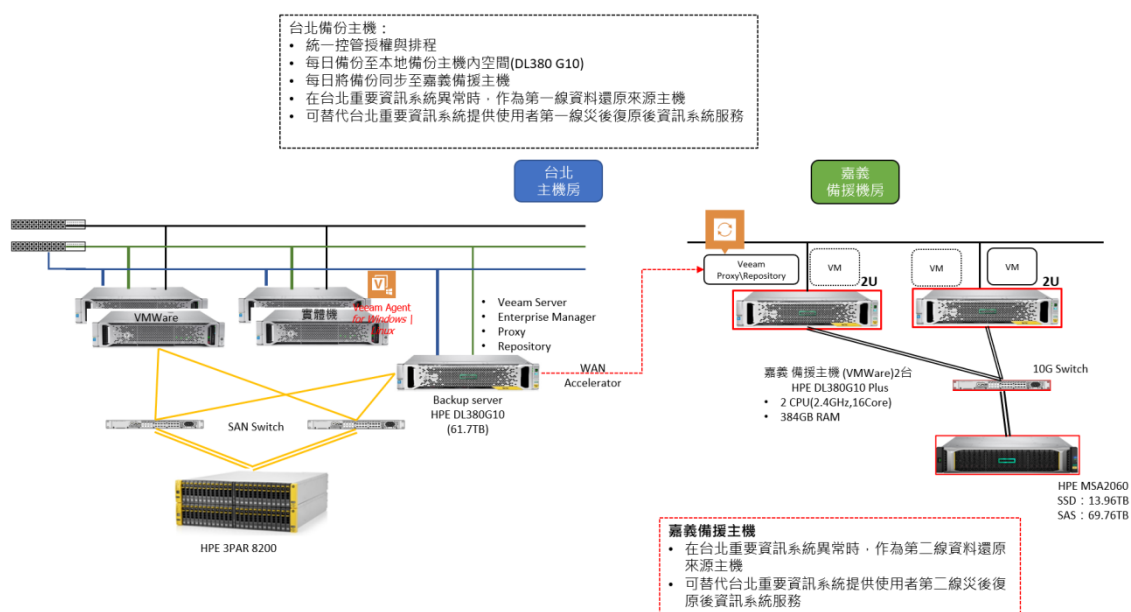
2023 年資訊安全教育訓練成果

對象	訓練內容	總訓練人次	總訓練時數
資訊中心全體同仁	計算機故障處理	3 人次	2 小時
	攻擊演練	3 人次	4 小時

資訊系統復原辦法

在數位化時代，確保資訊系統的穩定運行對於松川至關重要。為了應對潛在的災害事件，我們制定了詳細的資訊系統復原辦法，以確保在系統異常情況下能夠迅速恢復正常運營，降低對業務的影響。

松川設立了嚴謹的備份系統架構，包括本地備份伺服器及異地備援伺服器。每日凌晨自動執行重要資訊系統的備份作業，並通過 VPN Tunnel 將備份資料同步至嘉義備援機房。備份系統需保存系統備份日誌，管理者需每日查看備份日誌狀態，如有異常需立刻通報資訊部門主管，排除問題後再次進行備份。



我們每年至少進行一次災後復原演練，模擬系統問題發生時的應對措施，參與人員包括資訊系統管理者、備份系統管理者及使用單位人員。辦法需根據實際系統及人員變動定期更新，以保持計劃的可行性。

通過嚴謹的資訊系統復原計畫，松川精密確保在面對突發災變事件時，能夠迅速恢復系統運行，保護公司的數據安全和業務連續性，確保企業穩步發展。

系統異常應變措施

面對系統異常，本公司將設立了問題應變小組，成員包括資訊部門主管、異常資訊系統管理者及備份系統管理者。小組根據問題等級（輕度、中度、重度）進行相應的處理，確保問題能夠迅速解決。對於等級 1 的問題，系統管理者進行必要的問題分析及系統服務設定或重啟；對於等級 2 的問題，備份系統管理者進行資料還原；對於等級 3 的問題，備份系統管理者執行系統備援作業。

1.4 供應商管理

供應商是企業營運的重要夥伴，其提供的產品、服務和資訊品質，直接影響企業的生產效率、產品品質和客戶服務，為確保供應商能提供高品質及符合客戶要求，松川除承諾以最嚴格標準自我規範外，亦推動供應商社會責任的遵守。以 RBA、法律法規及客戶要求等為標準或內容，制定供應商社會責任管理程序，亦採取多種途徑對供應商進行社會責任政策及法規的傳達，並據以從勞工、人權、道德及環境等方面對新供應商及主要供應商進行社會責任符合性審核，推動全部供應商符合社會責任要求。

松川建立透明且嚴謹的供應商管理制度。制定生產用原物料供應商的評鑑及稽核程序，規範新供應商的導入、評估、認證及正式供貨後的品質管理，使供應商的品質系統符合松川的標準。松川供應商分為原廠、代理商、集團子公司及委外廠商。2023 年下單廠商超過 400 家，下單總額約為新台幣 24 億元。

供應商評鑑流程分為年度評鑑和新供應商評鑑兩大類。年度評鑑計畫於每年年底由品保單位制定，並依計畫執行實地評鑑或視訊稽核，必要時可會同採購、技術單位共同前往。供應商評鑑流程包括年度評鑑計畫制定、實地評鑑、評鑑報告作成及不符合項追蹤。評鑑項目涵蓋品質保證系統、環境保證系統及 CSR 社會責任，評鑑頻率為每兩年一次。評鑑完成後，責任單位需在五個工作天內提出評鑑報告，供應商需在十個工作天內回覆初步改善措施，另外對於未達標的供應商，除要求其提出改善計劃外，本公司也會持續跟蹤其改善效果。2023 年共計稽核 12 家供應商，合格率 100%。

而新供應商評鑑則遵循 IQP085000 供應商管理辦法及 IWI085001 新供應商評鑑管理規定實施供應商資格初審及評鑑。合格供應商需簽訂供應商社會責任承諾書、負責任地採購礦物宣告書、供應商社會責任管理一般評核表及供應商反腐敗公司承諾書、衝突礦產報告模板(CMRT)及擴展礦物報告模板 (EMRT)等文件。供應商通過評鑑後，需定期接受松川的績效評估和輔導。目前，松川擁有 145 家以上的合格供應商，其中 95%已簽署上述文件。

此外，松川也以實際行動支持環境永續理念，研發單位定期針對所選供應商使用的原(物)料，依照 REACH 歐盟化學品法規及 RoHS 禁用物質清單進行無毒化調查，確保所購買的原材料、零組件、輔料等產品符合歐盟環保法規及客戶對無毒化的要求。同時也積極推動在地採購，減少運輸時所產生之碳足跡，2023 年松川在地化採購達成率約 66%。與供應商攜手，共同推動綠色環保採購。

RBA 責任商業聯盟行為準則

松川承諾將遵循 RBA 之準則

尊重勞工之人權	包括所有正式工、短期工、臨時工、實習生及其他任何類型之勞工。並保證符合下列標準：使勞工得以自由選擇職業、不使用童工、保護女工之權益及健康、不歧視勞工、禁止任何不人道之待遇、給勞工之工資福利及工時均符合當地法令規定且勞工有結社之自由
提供勞工健康與安全之工作環境	包括保障勞工之職業安全、提供應急準備計畫、管理職業傷害與疾病、控制危險源、評估並控管特殊體力要求之工作對勞工之影響、對機器做危險性評估、保持公共衛生、提供乾淨良好的就職環境。
承擔環境責任	在製造過程中盡量減少對社會、環境和自然資源造成的不利影響，同時保護公眾的健康及安全。並保證符合下列標準：取得必要之環境許可和報告、預防污染和節約資源、控管化學及有害物質之處理程序、控管廢水及固體廢棄物之處理程序、控管空氣排放之處理程序、遵守產品含量控制之相關法令規定。
遵循最高標準之道德要求	包括廉潔經營、無不正當收益、依照適用法令公開商業和財務狀況等相關訊息、在交易過程中遵守反腐敗法令(如 FCPA)、尊重智慧財產權、執行公平交易廣告和競爭之標準、提供匿名申訴程序以保護檢舉者之身份機密性、在採購礦物時秉承負責任之態度、保護所有業務往來者之個人資料保護並遵守隱私以及資訊安全有關之法規、制訂保護程序以杜絕打擊報復。
建立相關之管理體系	包含對於社會環境責任政策之承諾、確定管理職責並定期檢查、監控並理解適用之法令法律和客戶要求、制定風險評估和風險管理流程、制定改進目標並進行定期評估、訂定培訓計畫、制定與勞工之溝通程序。

不使用衝突礦產

松川承諾自身及供應商所提供之物料不使用來自 RBA 及客戶確認的高風險區域或高風險實體之衝突礦產，且所含金屬皆符合無衝突規範(DRC Conflict-Free)。本公司依據無衝突採購倡議組織(CFSI)中 3TG 的策略和做法，詳實調查評估供應商之所有物料及物料供應鏈，確保鈹(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)、金(Au)、鈷(Co)此類金屬及其衍生物非從高風險區域或高風險實體開採或取得，亦不會直接或間接地為剛果民主共和國或周邊國家/地區內及其他嚴重踐踏人權的武裝組織或實體提供資金或使他們受益，但其地區的無衝突礦產並不能抵制；本集團並將明確要求供應商遵守上述政策與措施。

本公司採用無衝突採購倡議組織制定的標準化報告範本(CMRT)進行物料供應商 3TG 盡職調查，致力於調查所有金屬物料供應商，亦推進所申報的冶煉廠通過 RMI 或其他相關國際組織的認證，確保公司符合供應鏈中無衝突礦產的社會責任要求。

松川將與所有合作夥伴持續推行社會企業責任，如有任何建議或疑問，歡迎聯絡我們：

官方網站：<http://www.songchuan.com>

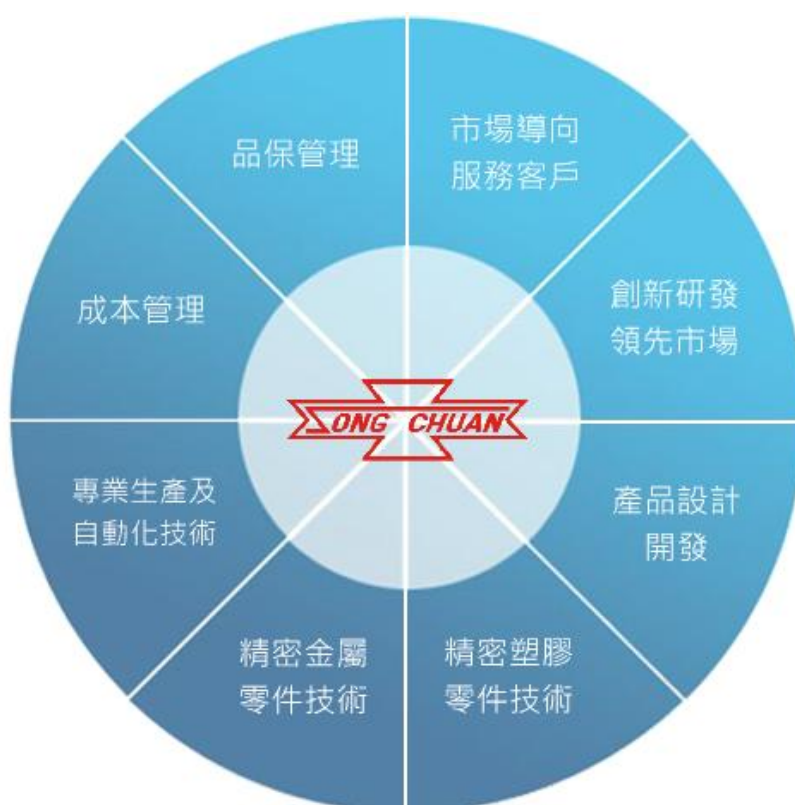
檢舉信箱：Dennis.Wang@songchuan.com.tw

CH2 創新產品服務

松川致力於貼近客戶及市場需求，並在產品與製造技術上不斷追求提升與進步，這一策略是我們技術服務的核心。本公司技術團隊擁有產品研發、生產製造技術、塑膠與金屬模具、品保及實驗室等多元專業部門。

依據 IATF 16949 品質管理標準，松川精密採用 APQP 開發過程管理，確保產品開發能夠在連貫的流程中，靈活且快速地開發出符合客戶需求的高品質產品。此外，松川實驗室具備電氣、環境、機械等實驗能力，並獲得 ISO/IEC 17025 實驗室品質系統認證，以及 UL WTDP 實驗室認可。

在內部一貫化的產品設計開發流程下，松川精密不僅具備快速且彈性的反應能力，還在產品成本控制方面實施了嚴格的管理，確保推出的產品具有市場競爭力。透過內部專業技術人員組成的團隊，松川精密秉持積極與創新的信念，持續耕耘與創新，力求在服務市場客戶與創造雙贏的目標上，邁向更高的成就。



2.1 創新研發

致力研發創新

松川業務範圍遍佈全球主要市場，因應環保、綠能趨勢，在產品設計、材料選用、製程規劃等面向，從源頭即以節能、環保、減量為原則，開發綠色產品、高能效製程。在潔淨能源、電動車、智能電網等需求持續帶領下，對於繼電器的技術規格不斷升高，松川提前佈局，於 10 餘年前即著手研發一系列綠能應用產品，以滿足綠能、電動車、儲能等市場應用趨勢需求。

松川致力於繼電器開發研究，延續近 50 年的經驗，每年平均投入營業收入 2% 以上進行研發，不斷致力於培育經驗豐富及創新設計的研發團隊，優化研究開發所需之軟、硬體工具，滿足高效能/符合環保的產品開發需求。結合客戶及市場需求，分析轉化為松川產品設計的目標，規劃未來產品發展的藍圖。不斷的追求提升、進步，以及具備彈性且快速的開發出符合客戶需求的產品是松川產品開發特有的優勢。2023 年松川共計取得 18 項專利。

年度	2021	2022	2023
研發費用 (億元)	1	1	2
研發費用佔 營業收入淨 額之比例	3%	2%	3%
專利取得 (項)	55	55	18

此外，松川長期以來對於產品設計一直朝著友善環境、保護綠色地球為目標，致力於生產符合環保法規要求之綠色產品。在選用零件材料方面，採用環保低污染的材料，全面導入符合 RoHS、ELV 指令及 REACH 法規要求。對於有害物質管控的部份，除了目前各國推出的環保指令、法規要求之外，為了減少產品燃燒時易產生的戴奧辛，松川也推出無鹵規格的繼電器，符合無鹵產品的市場要求趨勢。零件設計方面，結合塑膠、金屬部門，在新產品開發時，從零件到模具設計即考量材料用量節省最優化。在產品應用上，持續協助客戶開發低功耗的節能產品，例如磁保持繼電器。



由於環保法規日新月異，身為地球村一員，松川將持續秉持善盡社會責任、創造友善環境原則，並將持續致力於符合環保、節能之產品、製程開發，提供符合綠能、智能市場需求產品，以達永續經營、持續精進等目標。

2.2 品質管理

為提供最高品質的產品，松川不斷改進和提升品質管理系統，確保產品的穩定性與可靠性。本公司已獲得 ISO 14001、ISO 9001 和 IATF 16949 等多項國際認證，建立了完善的 QA/QC 系統，並持續不斷的改善作業，確保產品品質達到國際標準。

我們的品質管理涵蓋從產品設計到生產的每一個環節。在產品設計階段，市場和客戶需求經過細緻的收集和分析，轉化為具體的設計目標。松川的研發團隊擁有豐富的經驗，配備先進的軟硬體設施，完成從產品設計到初期模擬的各項工作。公司內部設有獲得 ISO/IEC 17025 實驗室品質系統認證及 UL WTDP 實驗室認可之實驗室，具備電氣、環境、機械等多方面的實驗能力，負責產品開發過程中的可靠度測試和驗證，確保產品的穩定性和安全性。

在產品零件模具的設計與製造方面，我們的金屬與塑膠模具部門擁有豐富的專業技能，利用 CAD/CAM 專用軟體進行設計、模擬分析與模具製造，確保模具設計的精準度和製造效率。不僅提升了產品的質量，也縮短了開發周期。

在生產流程與設備方面，松川精密的生產技術部門根據產品的結構與特性，進行詳細規劃與開發。我們結合電子與機構專業人員，開發出具有特色的生產流程及各類自動化生產設備，提高了生產效率的同時也確保了產品的一致性與高品質。

所有產品的開發與生產過程均在 IATF 16949 品質管理基礎下進行，採用 APQP、PDCA 等管理手法，並透過各項統計與精密分析設備，實施嚴格的品質管理。我們使用 SPC、FMEA、EDS、FTIR、X 光機及電子顯微鏡等技術，進行檢查及分析，確保產品的品質及信賴性。內部和外部稽核則進一步強化了品質管理體系的有效性。

松川精密堅持以客戶需求為導向，不斷創新和改進品質管理系統，確保我們的產品在市場上具有競爭力，實現與客戶雙贏的目標。



2.3 客戶服務

2.3.1 客戶滿意度

松川將客戶滿意度視為企業持續成長與競爭力的重要指標。為了解並滿足客戶需求，本公司根據 IATF-16949 文件規定，每年針對年度採購金額超過新台幣 1 千萬元以上及重要客戶進行客戶滿意度調查。確保松川能持續監控並提升與重要客戶之間的合作關係，更能及時了解和滿足客戶的需求。

客戶滿意度調查範圍涵蓋產品品質、交期、服務配合度及客訴處理等方面進行評估。每個評核項目按照 25%的權重進行計分，滿分 100 分，最終得出各客戶的綜合滿意度分數。近 3 年整體平均分數皆在 82 分以上，顯示大部分客戶對於本公司之產品及服務表示滿意，部分客戶甚至給予非常高的評價。調查結果不僅反映松川在產品品質、交期及服務方面的努力，也強調了公司對客戶需求的重視和回應能力，針對評分較低的項目也會立刻進行改善。

未來松川將持續了解客戶需求和反饋，並加強員工的服務意識和專業能力，提升整體服務品質，提供客戶穩定又安心的永續服務。

客戶滿意度	台灣客戶			外銷客戶		
年度	2021	2022	2023	2021	2022	2023
產品品質	84.55	86.52	83.21	89.00	89.00	88.85
交期	76.82	87.83	84.29	77.90	80.00	87.30
服務配合度	84.09	90.87	88.93	84.30	87.00	88.46
客訴處理	85.91	88.70	88.57	84.60	83.00	86.15
總得分	82.84	88.48	86.25	84.00	84.75	87.69

CH3 健康友善職場

3.1 多元人才

松川相信多元化的團隊能夠帶來創新和競爭優勢，創造一個公平、公正且包容的工作環境，確保所有員工的權益得到保障，對於公司長遠發展具有重要意義。

本公司遵循責任商業聯盟（RBA）的準則，尊重所有勞工的人權，包括正式工、短期工、臨時工、實習生及其他任何類型的勞工。同時我們反對任何形式的歧視，無論是在招聘、晉升還是日常工作中。我們為每一位員工提供平等的發展機會，並透過多樣化的培訓計劃，提升員工的專業技能和管理能力。此外，公司禁止任何不人道的待遇，確保員工在安全、尊重的環境中工作。我們也嚴格遵守不使用童工的規定，確保所有雇用的勞工均符合法定年齡要求。

在性別平等方面，松川特別關注女性員工的權益和健康，為此我們設立了友善的哺乳環境和育嬰留職停薪制度，幫助女性員工平衡工作與家庭的需求，也不因性別而有同工不同酬的情況發生。

松川以尊重和包容為核心，推動多元化人才的發展。我們將持續優化人力資源政策，確保每一位員工都能在公平、尊重的環境中發揮所長，共同實現永續發展的目標。

松川 2023 年台灣、中國地區人權相關教育訓練

人權相關教育訓練	台灣				中國			
	接受訓練人數	總訓練時數	總訓練場次	佔全體員工總數比例	接受訓練人數	總訓練時數	總訓練場次	佔全體員工總數比例
RBA 條文教育訓練課程(員工)	701	701	11	92%	2,088	166.5	96	121%
RBA 條文教育訓練課程(經理及以上)	27	27	2	4%	30	2	1	2%
職場性別歧視教育訓練宣導	5	1	1	1%	4	2	1	0%
童工和青少年工及女工保護教育訓練宣導	5	1	1	1%	2	2	1	0%
個人資料保護教育訓練宣導	4	1	1	1%	7	2	1	0%
112 年度工作平等措施相關規定及實務解析研習會	2	6	2	0%	7	2	1	0%
112 年度職場平權暨性騷擾防治法令研習會	2	8	2	0%	15	2	1	1%
跟蹤騷擾防制法宣導	716	716	14	94%	40	1	1	2%
112 年度事業單位勞資爭議之預防及處理暨大量解僱保護勞工法制研討會	1	7	1	0%	5	4	1	0%

人力結構

員工組成統計

松川 2023 年總員工如數為 2,528 人，其中管理職人員占 14.6%；正式人員為 2,512 人，占全體員工 99.4%。全體男性與女性員工之平均比例約為 45:55，目前中國廈門廠區有成立工會，廈門員工加入工會比例為 64%。

在年齡組成的分布上，以 31~50 歲占有最高比例，占全體員工 65%；於學歷組成分布上，大專以上學歷占 24.8%，其中又以高中職以下學歷 75.2%為最高占比。

松川各地區製造廠區及辦公室劃分定義

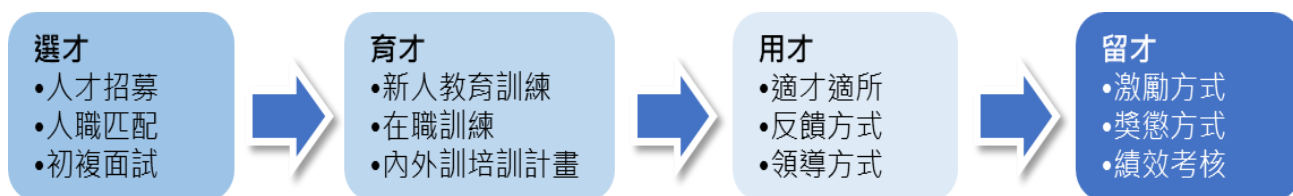
台灣	中國	亞洲其他地區	歐美地區
台北、嘉義	廈門	泰國、韓國、新加坡、印度	歐洲、美國、墨西哥

松川 2023 年員工組成統計

類別		台灣	中國	亞洲其他地區	歐美地區	占類別比例
性別	男	381	720	27	4	44.8%
	女	375	1,001	10	10	55.2%
聘僱型態	正職	751	1,711	36	14	99.4%
	約聘	5	10	1	0	0.6%
年齡	30 歲(含)以下	317	417	10	2	29.5%
	31 歲-50 歲	399	1,213	20	10	65.0%
	51 歲(含)以上	40	91	7	2	5.5%
學歷	高中職以下	402	1,493	5	2	75.2%
	大學/專科	329	228	31	10	23.7%
	碩士	25	0	1	2	1.1%
	博士	0	0	0	0	0.0%
職位	管理職	69	286	8	5	14.6%
	非管理職	687	1,435	29	9	85.4%

3.1.1 人才招募與留任政策

松川深知專業人才的培育對於公司長遠發展的重要性，為此我們制定完整且系統化的人才招募與留任政策，涵蓋從選才、育才、用才到留才的各個階段，確保人才持續成長與公司目標的一致性。



選才

我們透過各種渠道進行人才招募，確保找到最符合需求的候選人。除了傳統的招聘方式外，於 2020 年起，松川開啟了「企業和學校合作」，與多所高中、職業學校和大專院校合作，為學生提供實習和見習機會，使他們在校期間就能夠了解公司的運作方式和專業領域的實務操作，並強化在專業的創新、業務開發、表達溝通、管理、統御與領導的能力，此舉亦為松川於永續經營上的重要里程碑。此外，透過初複面試，我們能夠全面評估應聘者的專業能力和個人特質，確保其能夠適應公司的企業文化和工作環境。

育才

專業人才的養成非一蹴而就，因此松川制定了系統化的培訓計畫，涵蓋新人教育訓練、在職訓練以及內外訓培訓課程。針對不同職務屬性和專業需求，設計多樣化的訓練課程，例如專業技能訓練、通識訓練、領導力培訓等。通過這些課程，我們不僅提升了員工的專業能力，還加強了員工在創新、業務開發、表達溝通、管理和領導等方面的能力。

用才

松川強調適才適所，根據員工的能力和特質安排最適合的工作崗位。通過定期的績效評估和反饋，幫助員工不斷提升自我。同時，我們也鼓勵員工參與各種專案，鍛鍊他們的領導能力和決策能力，確保員工於實踐中不斷成長。

留才

為了確保優秀人才能夠長期留任，松川制定多種激勵和獎勵措施，包括績效考核、獎金制度以及其他福利待遇，如健康檢查、社團活動、員工旅遊等。此外，我們也通過轉調制度，幫助員工在不同的崗位上發揮所長，實現個人和公司的共同成長。

新進與離職員工統計

2023 年度共僱用 1,617 位員工，1,191 人離職，整體離職率為 47.1%；新進員工中，以 30 歲以下占比最高，為 1,295 人。新進員工多集中 50 歲以下，占新進員工之 99.6%，而離職同樣也以 30 歲以下占比最高，離職人數最高達 950 人，占離職員工之 79.8%；本公司持續招募新血，並強化企業文化及相關留任制度，以求新進人員快速到位，迅速補足人才缺口。

松川 2023 年新進、離職員工統計

地區	年齡	男		女	
		離職人數	新進人數	離職人數	新進人數
台灣	30 歲(含)以下	75	103	66	82
	31 歲-50 歲	27	25	44	37
	51 歲(含)以上	1	1	3	0
中國	30 歲(含)以下	672	899	97	148
	31 歲-50 歲	64	87	65	117
	51 歲(含)以上	1	1	0	2
亞洲其他地區	30 歲(含)以下	1	2	1	2
	31 歲-50 歲	1	0	0	0
	51 歲(含)以上	0	0	0	0
歐美地區	30 歲(含)以下	31	45	7	14
	31 歲-50 歲	19	32	12	18
	51 歲(含)以上	2	2	2	0
合計		894	1,197	297	420
占全體員工比例		35.4%	47.3%	11.7%	16.6%

人才培育

松川在人才培育方面投入了大量資源，設計並實施了多元化的教育訓練課程，旨在提升員工的技能、知識和領導能力，以應對不斷變化的市場需求和技術挑戰。教育訓練課程主要分為外訓和內訓兩大類別，並包括技能訓練、通識訓練、專案/領導管理和職業安全訓練等方面。

其中對於新進員工，松川安排了全面的入職培訓，包括公司介紹、部門認識和實務操作等，以幫助新員工迅速融入公司文化並熟悉工作內容。

總體而言，2023 年松川共計開設了 315 門課程，總計受訓人次達 3,478 人，累計訓練時數達 5,893 小時。這些教育訓練不僅提升了員工的個人能力和專業素養，還為永續發展奠定堅實的基礎。松川將繼續完善和擴展培訓計畫，確保我們能夠在激烈的市場競爭中保持領先地位。

松川 2023 年台灣、中國地區平均受訓時數

管理階層	性別	台灣			中國		
		人數	訓練時數	平均受訓時數	人數	訓練時數	平均受訓時數
管理職 (課長級以上)	男	46	304	6.61	39	577.5	14.81
	女	22	164	7.45	19	270.5	14.24
非管理職	男	340	2,710	7.97	227	3,665.5	16.15
	女	356	2,451	6.88	119	2,399	20.16
合計		764	5,629	7.37	404	6,912.5	17.11

松川 2023 年台灣、中國地區教育訓練內容及時數

類別	課程名稱	台灣					中國				
		男	女	受訓人次	開課次數	開課時數	男	女	受訓人次	開課次數	開課時數
外訓	技能訓練	36	34	70	5	159	29	21	50	9	63
	通識訓練	728	755	1,483	25	1,522	18	33	51	2	4
	專案/領導管理	50	77	127	30	388.5	2	0	2	2	48
	職安訓練	24	16	40	9	132	28	3	31	2	16
內訓	新進人員訓練	418	392	810	219	2,430	1,028	294	1,322	120	960
	技能訓練	69	67	136	12	198.5	227	119	6,039	1,579	9,110.5
	通識訓練	378	358	736	9	865	1,329	722	2,051	100	177.5
	專案/領導管理	11	9	20	1	30	25	5	30	1	2
	職安訓練	20	36	56	5	171	852	681	1,533	59	139
總計		1,734	1,744	3,478	315	5,893	3,538	1,878	11,109	1,874	10,520

3.1.2 薪資報酬

松川致力於打造公平、合理的薪酬制度，並嚴格遵守法規，提供具競爭力的薪資水準，定期檢視市場薪資趨勢，以確保員工薪酬福利能維持市場競爭力。

為使員工能在安全、安心的環境下發揮潛能，展現最佳表現，從而建立高績效團隊。我們積極分享並倡導多元共融的重要性，努力建立一個讓每個人都能自在融入的職場文化，充分發揮 DEI(多元、公平、共融)的精神價值。

- ◆ 「多元」(Diversity) 代表著員工背景的多元性，包括：性別、年齡、種族、宗教、性取向、身體能力、教育背景、工作經驗、婚姻狀況等。
- ◆ 「公平」(Equity) 代表著企業應給予每個員工相應的待遇，使人人能夠在工作崗位上有一致的起點。
- ◆ 「共融」(Inclusion) 代表著在企業體無差別地廣納各種不同族群，讓員工能在工作職場上自在安心地做自己、表達自己，以及充分感受到自身想法受到重視。

本公司秉持平等原則，提供所有員工同工同酬的機會，不因性別、年齡、種族等因素而有差異。公平的薪資待遇能提升員工的工作動力與向心力，進而提升整體企業競爭力。同時也依法為每位員工投保勞工保險、全民健康保險，並提撥勞工退休金，提供員工完善的社會保險保障。

員工績效考核

我們定期檢視員工的職涯發展，並根據教育訓練成果進行評估。績效考核管理辦法詳細，新進人員需通過用人單位的考核方能正式升任，主管負責輔導；一般員工則通過教育訓練、獎懲紀錄及出勤狀況等進行年度考核，表現優異者將有晉升機會。

松川將持續定期檢視並調整薪酬及績效考核制度，確保員工薪資福利能與市場保持同步，以打造更優質的工作環境，吸引並留住優秀人才，使每位員工都能在其崗位上發揮最大潛力，進而共同推動企業的永續發展。

3.2 幸福職場

3.2.1 員工權益與保障

本公司重視每位員工的工作環境，致力提供良好工作環境及學習成長空間。建立完善的制度，保障員工工資和福利、工作時間及加班、休假及休息、性騷擾防治、尊重及不歧視、促進工作平等權益。2023 年本公司未曾發生違反勞動、人權法規及其罰鍰之情事，且皆符合勞動法令規範。往後將持續遵循政府最新修訂之勞動基準法及相關勞動法令，保障員工勞動條件。

3.2.2 溝通管道

員工是公司重要的無形資產，為了讓同仁有暢通的管道來表達想法與意見，本公司設立了多種溝通管道，以便員工能夠在需要時尋求協助，反映意見，並與管理層進行交流。透過這些溝通管道，讓每一位員工的聲音都能夠被聽見並受到重視。松川也將持續改進溝通機制，促進企業與員工之間的和諧，提升整體工作滿意度和士氣，為企業注入正向成長的力量。

溝通管道	說明	2023 年溝通情形
員工申訴信箱 (實體)	針對內部員工設有專用的溝通信箱，由專責窗口負責直接與員工進行溝通，此信箱供同仁申訴、檢舉不法情事，包含性騷擾暨不法侵害申訴等。	同仁反應公司健身設備有故障，管理部已請廠商報修報價
人事信箱 (E-Mail)	針對內部員工設有專用的溝通信箱，由專責窗口負責直接與員工進行溝通，此信箱供同仁申訴、檢舉不法情事，包含性騷擾暨不法侵害申訴等。	2023 年未收到相關申訴或檢舉
勞資會議	依據勞動部頒布勞資會實施辦法規定，每季定期召開勞資會議，會議由勞方與資方代表出席，討論勞資議題、員工福利等相關事宜，以協商溝通機制來促進勞資雙方和諧溝通討論。	1.公司工作規則修訂核備事宜 2.廠內、外及宿舍公共安全維護宣導 3.環境及品質要求 4.明年度 2024 年春節假期延長事宜 5.年節期間薪資發放日延期事宜
移工月會	每月或有需要時和外籍同仁溝通生活上、工作上相關事宜。	法令宣導、宿舍環境生活宣導、工作、宿舍相關規定宣達

3.2.3 員工福利政策

員工是公司最重要的資產，為提升員工的工作滿意度與生活品質，松川為員工提供全面而多樣化的福利政策，除了政府法令規定各項福利制度，如勞健保、退休金制度、各類請假類別之外，松川設置「職工福利委員會」，定期檢視員工之相關福利，職工福利委員會負責策劃和執行各項員工福利活動，如生育紅包、生日禮金、婚喪禮金、旅遊、節慶禮金以及傷病住院禮金等，確保員工在工作期間的各方面保障，營造一個充滿活力和關愛的工作環境。

首先，本公司為松川全集團所有的員工提供定期的健康檢查，以確保員工的身心健康。新進人員滿三個月即可享有首次健康檢查，之後每年一次，並根據員工的職級和年齡，每次健康檢查的預算也有所不同。

我們也鼓勵員工參加各類社團活動，藉此增進同事之間的互動與凝聚力。台北總部及嘉義廠均設有員工餐廳，分別可容納 230 位和 504 位員工，為員工提供舒適的用餐環境。同時，台北總部還設有健身房和放鬆空間，鼓勵員工在工作之餘進行運動和放鬆。



松川台北總部及嘉義廠員工餐廳



台北總部放鬆空間及健身房

在生育關懷方面，我們提供生育紅包和友善的哺乳環境，設置專屬的哺集乳室，規劃舒適安全的空間，並配有母乳專用冰箱。托育服務方面，我們與合格的托育機構簽訂「員工子女托育服務委託合約書」，提供員工子女就讀優惠，減輕員工照顧幼齡子女的負擔，達 10 人以上新生還能獲贈書包、圍兜、餐具等用品。



為了讓員工休閒出遊時也能享受高品質的生活，本公司與多家飯店簽訂特約服務優惠專案，員工可享有優惠的住宿價格。此外，嘉義廠還為出差人員和外籍移工提供宿舍，內設卡拉 OK 室、桌球室、廚房和交誼廳等設施，讓員工在外工作也能感受到家的溫暖。



松川嘉義廠交誼廳及桌球室

育嬰留停

松川十分重視員工的家庭生活與工作平衡，除了遵循各個地區的法規，台灣地區同樣也依據「性別工作平等法」第 16 條的規定，員工在任職滿六個月後，於每一子女年滿三歲前，可以申請育嬰留職停薪。育嬰留職停薪的期間至該子女滿三歲止，但不得超過兩年。同時撫育兩名以上子女的員工，育嬰留職停薪期間需合併計算，最長以最幼子女受撫育兩年為限。此外，雙親可以同時申請育嬰留職停薪，無需配偶是否就業為條件，確保員工能夠專心照顧家庭，減輕育兒壓力。2023 年松川台灣地區共計 14 人申請育嬰留停，而期滿復職率為 100%。

2023 年育嬰留停松川台灣地區統計

統計項目		女	男	總計
2023 年具有育嬰留停申請資格 (A)		9	7	16
2023 年實際申請育嬰留停 (B)		9	5	14
復職率	當年度應復職人數 (C)	9	5	14
	當年度實際復職人數 (D)	9	5	14
	復職率	100%	100%	100%
留任率	上一年度實際復職人數 (E)	8	2	10
	上一年度復職滿 1 年仍在職人數 (F)	6	2	8
	留任率	75%	100%	80%

退休制度

松川為員工提供完善的退休制度，確保員工在退休後仍能享有穩定的生活。本公司依據「勞動基準法」、「勞工退休金條例」及該地區相關法規，為員工提撥勞工退休金，並參加國民年金保險計劃。員工在服務滿一定年限後，退休時可以依據法律規定申請退休金，以保障其基本生活需求。

3.3 安全職場

松川堅信創造安全的工作環境是企業永續經營的基石。秉持「安全紀律」、「風險管理」、「遵守法規」、「健康關懷」及「持續改善」的職安衛政策，我們致力於實現零災害的目標，採用適當的風險控制措施減少危害風險。

我們嚴格遵守相關職業安全衛生法令規章，並透過管理系統運作定期稽核，持續改善安全衛生績效。松川強調做好污染預防和危害物質管理，確保製程與設備作業安全，加強消防系統維護，預防火災發生機率。

此外，我們積極推動員工與外包商參與職業安全衛生運動，進行安全防護工作，預防災害發生。松川以全員參與為核心，持續宣導環境安全衛生理念，確保每位員工在健康、安全的環境中工作，共同邁向永續發展的目標。

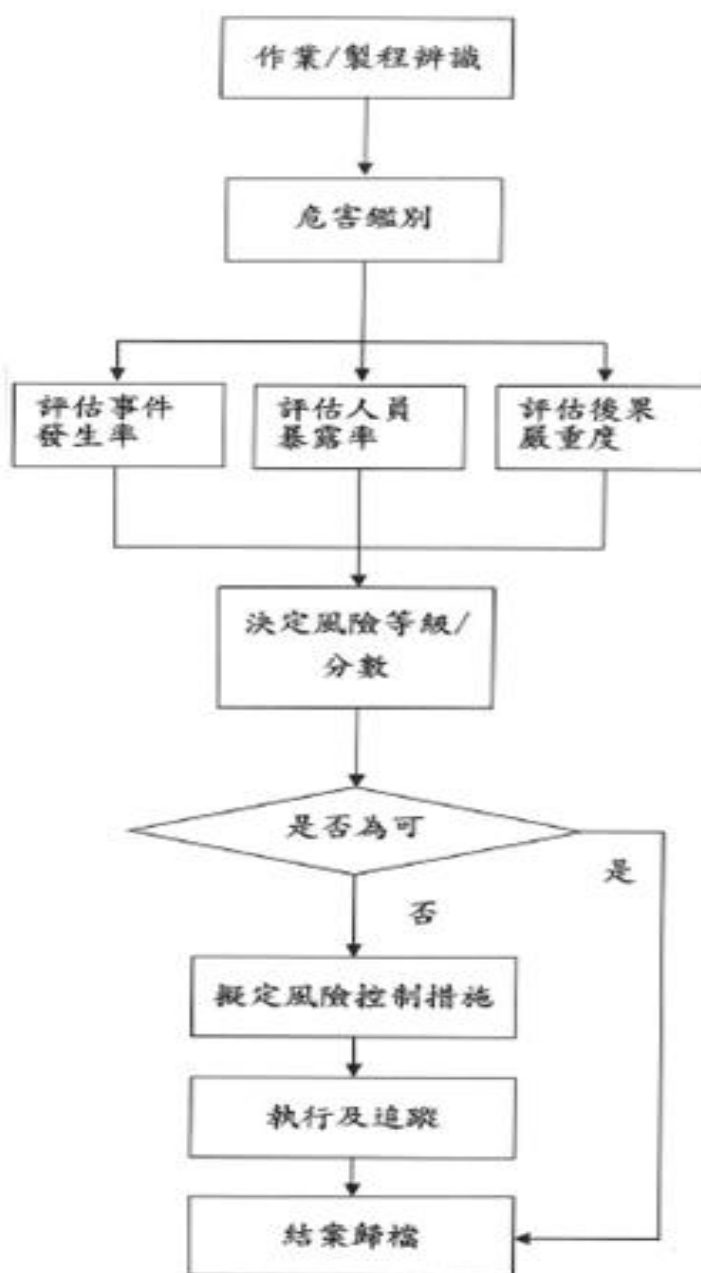
3.3.1 職業安全衛生

松川精密為落實職業安全衛生管理工作，依勞動部「職業安全衛生法」、「職業安全衛生組織管理辦法」及該地區職業安全等相關法規，制定「勞工安全衛生工作守則」，適用範疇包含松川總公司及各子公司的工作者；其中，非員工的工作者係為與本公司簽訂契約的承攬商，包含保全、清潔與機電。公司指派職業安全管理師、職業安全衛生管理員、職業安全衛生業務主管、事業各部門主管及勞工代表，組成「職業安全衛生委員會」，每年至少召開 4 次會議，針對如何降低工作場所之危害，提供員工安全衛生的健康環境的相關議題，進行溝通與諮詢，以維護工作場所之安全與衛生。本公司於 2018 年導入 OHSAS 18001 並於該年通過第三方審查驗證，於 2021 年轉版並通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，完成第三方續審驗證，以持續維持 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證有效性。



此外，職業安全衛生管理的作業流程，確保工作場所有效的風險控制及管理。先是對所有作業和製程進行全面的辨識，以識別可能存在的危害；接著，評估各類危害事件及員工在作業中暴露於這些危害的可能性和頻率及發生危害後的嚴重程度，決定每個危害的風險等級和風險分數，制定具體的控制措施，確保所有風險控制措施得到有效執行，並對措施的效果進行持續追蹤及評估。

職安衛危害鑑別與風險評估流程



職業安全、由嘉做起-加入「達和環保安衛家族」

本公司 2021 年加入由嘉義縣政府所主導的「安衛家族」，為縣內第 5 個安衛家族，由達和環保擔任家族核心企業，往降低勞工就業環境職災發生率目標努力。

安衛家族核心企業扮演指導、督促並作為家族中模範標準角色，透過職安署南區中心協助，由專家學者臨廠輔導改善工作環境，保護產業鏈中的每一位工作者勞動權益，也安排集合訓練，強化工安觀念及相互協助功能，達到永續經營、建構安全職場和降低職業災害發生的共同願景，為勞工朋友打造「安穩的工作」、「安心的職場」及「安全的勞動環境」。

安衛家族每半年都回有回訓課程，如 2023 年 12 月由嘉義縣政府於「XR Center 職業安全防災模擬訓練中心」舉辦，包含安全防災模擬結合擴增實境 (AR)、虛擬實境 (VR) 與混合實境 (MR) 等技術，期望經由訓練課程提升職安意識，降低職災機率。



3.3.2 勞工安全教育訓練

松川每年度皆在廠區執行安全衛生相關的教育訓練，訓練課程區分為定期在職員工安全衛生教育訓練及不定期職業安全衛生委外教育訓練，針對不同職位與工作性質的員工，實施一系列的安全教育訓練課程，以保障員工在工作中的安全與健康。

所有參訓員工在完成訓練後，均需通過測試以確認其掌握了相應的安全知識和技能。通過這些系統化的安全教育訓練，松川確保每一位員工都具備必要的安全意識和技能，從而維護和促進工作場所的安全與健康。

廠區	對象	訓練項目	受訓人次	訓練時數
嘉義廠	員工	防火管理員	1	6
		固定式起重機操作人員	2	6
		堆高機操作人員(在職訓)	2	6
		堆高機操作人員(初訓)	2	36
		鍋爐操作人員	1	3
		職業安全衛生管理人員	2	12
合計			10	69
廈門廠	員工	職業健康知識培訓	1,385	1,400
		機台操作安全培訓	717	1,443
		落實安全生產責任制度培訓	1,687	3,316
		往年安全事故案例宣導教育	381	337
	工程師	安全操作規程培訓磨床	20	40
	塑膠模具員工	模具維修設備安全操作訓練	16	16
	電梯操作員	電梯操作安全培訓	10	10
	全員	火災演練	1,717	1,717
合計			5,933	8,278

3.3.3 工傷職災統計

廠區的安全除了是公司的責任，也是每一位員工的本份。本公司的作業場所著重改善不安全的環境及改善不安全的動作，提供充足且有效的個人防護具。經不斷的查核與教育訓練，使每一位員工都能了解安全作業的重要性。

松川每半年會進行噪音和二氧化碳濃度的作業環境監測。透過這些監測，評估員工作業環境的實態和暴露狀況，進行危害辨識和風險評估，並根據監測結果採取必要的改善措施。這些措施包括安排部門員工進行特殊健康檢查，以確保員工在健康安全的環境中工作，預防職業傷病的發生。

2023 年松川台灣、中國地區職業病及職業傷害統計

地區	台灣			中國		
項目	男	女	合計	男	女	合計
工作總時數(班表時數+加班時數)	882,042	859,642	1,741,684	1,484,860	2,236,594	3,721,454
職業病事件總計	0	0	0	0	0	0
職業病率(ODR)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
職業傷害所造成的死亡人數	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害人數	10	7	0	2	0	2
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	11.34	8.14	9.76	1.35	0.00	0.54

地區	台灣			中國		
年份	2021	2022	2023	2021	2022	2023
虛驚事件次數	1	0	0	1	0	0
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0	0	0	0

3.3.4 健康促進計畫

松川非常重視員工的健康，積極推動多項健康促進計畫，目標提供一個安全健康的工作環境，預防職業傷病，提升員工的整體福祉。通過系統化的健康管理措施，松川不僅關注員工的身體健康，還在心理健康、職業安全等方面做出了多項努力，以確保員工能在良好的工作環境中發揮最大的潛能。

本公司多樣的健康促進計畫，不僅有助於辨識和消除工作中的危害，還能將降低危害風險，保障員工的健康和安全。

松川台灣地區健康促進服務與計畫

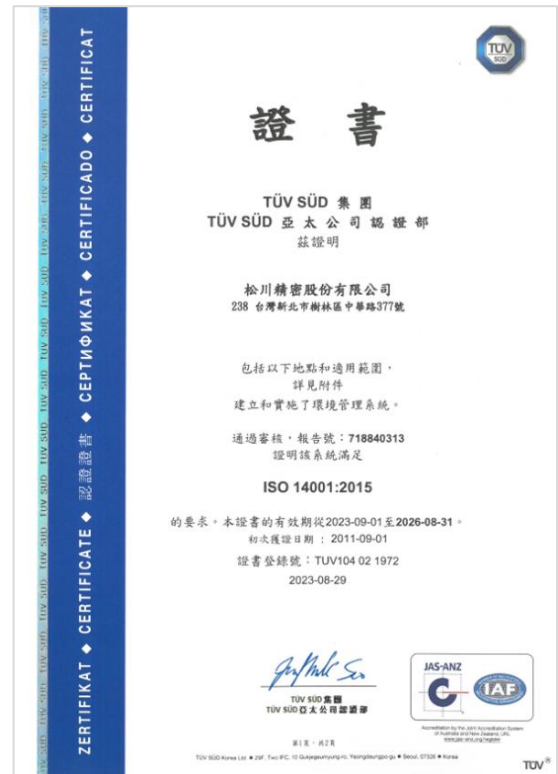
員工健康檢查及特殊健康檢查	
台北廠和嘉義廠每年為員工提供健康檢查，未滿 40 歲的員工每人補助 6,500 元，滿 40 歲的員工每人補助 9,500 元。這些檢查方案多樣，讓員工可以依據自身需求選擇合適的健康檢查	•健康檢查人數：2023 年台北廠共 198 人，嘉義廠共 202 人 •特殊健康檢查：2023 年台北廠人數 28 人，嘉義廠 14 人
醫師臨場服務	
台北廠和嘉義廠與當地醫院（台北廠與亞東醫院，嘉義廠與嘉義長庚醫院）合作，定期提供醫師臨場服務，進行工作環境評估、健康諮詢、用藥建議及就醫建議	2023 年台北廠提供 6 場次醫師臨場服務，參與人次共 25 次；嘉義廠 12 場次，參與人次共 83 次
護理師健康衛教	
護理師針對新進員工體格檢查、在職員工健康檢查結果、母性健康保護及一般健康問題，進行衛教諮詢和關懷追蹤，提升員工的健康知識和自我管理能力	2023 年台北廠和嘉義廠的護理師健康衛教參與人次共 140 次
AED 教育訓練	
嘉義廠設置 AED（自動體外心臟電擊去顫器），並定期辦理操作方式的教育訓練，提升員工的急救知識和技能	2023 年嘉義廠辦理 2 場次 AED 教育訓練，共有 50 人次參與
健康中心	
嘉義廠設置健康中心，提供員工一個獨立、安靜、舒適的健康衛教諮詢空間	

CH4 環境永續共存

松川始終堅持環境保護的承諾，通過各項環境管理措施和政策，努力實現企業與自然的和諧共存。我們遵循 ISO 14001 環境管理系統，確保所有生產活動均符合嚴格的環保標準，並推動可回收、低污染、節省資源的綠色採購，以降低營運對環境的衝擊。

為落實環境目標與標的，我們維持環境管理系統之有效運作，並遵守政府環保、能源法令規章與要求，提升參與夥伴、供應商對永續發展的認知，確認客戶是否善盡環境保護、企業誠信及社會責任，並將其納入考量，以促進環境永續發展。松川於產品設計及製造過程中不使用有害物質，符合 RoHS、REACH 和 ELV 標準，並達到客戶要求，確保產品對環境無害。

我們持續關注氣候變遷對企業營運活動的影響，審查環境及節能目標，不斷改善環境管理績效，推動節能減碳，減少能源、紙張、水資源的耗用，管理廢棄物回收及提高設備的能源效率，為實現企業與自然的共生共榮做出貢獻。



4.1 氣候變遷風險與機會

松川對於氣候變遷議題之管理單位為職安部，最高管理主管為總經理，每年定期於管理審查會議討論氣候變遷相關議題，重要議題會送至董事會報告。

本公司決議於嘉義廠建置太陽能板，預計設置 838.925KW，並於 2024 年 2 月 2 日向董事會報告

本公司參考氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，進一步評估氣候變遷風險與機會。

利害相關者期望(轉型風險與機會)

我們相當關注氣候變遷議題，於既有 ISO 14001 環境考量面評估納入氣候議題，以鑑別與評估氣候相關風險與機會，我們從內外部利害相關者之期望著手，以掌握公司可能的營運風險。

類型	議題來源	內容簡述	對公司營運風險程度	氣候風險與機會類別	對應方式
外部議題	國家/國際性議題	減碳排放 控制溫度 1.5°C 以下	影響程度：中 若減碳成效不佳，客戶可能不向公司下單	轉型風險-政策與法規	◆陸續淘汰效能不佳之用電設備 ◆向員工宣導搭乘大眾運輸工具以減少汽油車使用
	客戶環境與職安衛關切或要求事項	希望松川持續持有 ISO 14001 證書	影響程度：中 松川已持有 ISO 14001 證書，並持續推行	轉型風險-市場	
		希望松川取得 ISO 14064-1 要求	影響程度：中 沒有取得 ISO 14064-1 要求，導致公司無法取得訂單	轉型風險-市場	
	地方性議題	無	無		無
	供應商/承攬商	無	無		無
	其他外部利害相關者	無	無		無
內部議題	其他內部利害相關者	更換氣冷式冰水機	影響程度：中 假日調節冰水機，達到省電	機會-資源效率	列入管理方案進行管制
		建立太陽能板	影響程度：中 減少溫室氣體產生	機會-能源來源	

實體風險評估

松川過去並無發生過氣候災害，未有因淹水、缺水、高溫而影響公司營運、人員傷亡、供應鏈中斷等。然而氣候變遷發生於未來，因此參考國家災害防救科技中心 (NCDR) 研究，以最嚴重情境(24 小時累積雨量 650mm)評估樹林廠之淹水潛勢，樹林廠周遭以及台鐵有淹水情形，而樹林廠本身無影響，聯外公路亦無太大影響；而嘉義廠則以最嚴重情境(24 小時累積雨量 500mm)評估淹水潛勢，同樣廠區周遭並無影響，聯外道路亦無太大影響。而廈門廠部分則參考中國學者於 SSP5-8.5 氣候情境下，分析廈門地區不同情境下引發淹水之潛勢，以最嚴重情境 100 年重現期熱帶氣旋之淹水潛勢來評估，儘管沿岸有發生淹水之情形，廈門廠本身並無影響。

松川各廠區皆設有完善的排水系統，但面對極端氣候如颱風或暴雨，仍可能導致廠區附近出現短時間內大規模的降水及強風，因此需進一步完善廠區的防災計畫，並加強設施的抗災能力，以降低極端氣候事件對生產運營的影響。

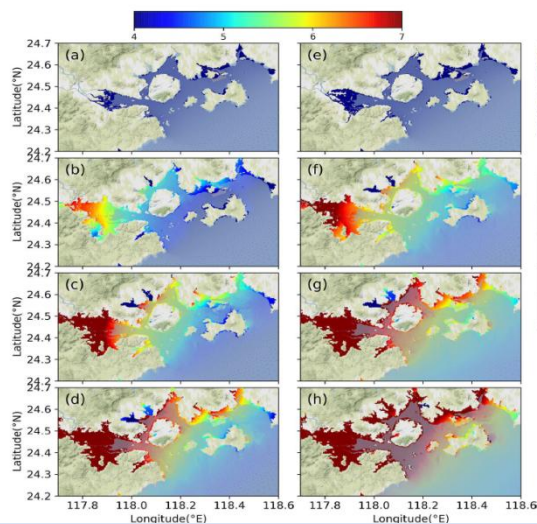
樹林廠淹水潛勢(24Hr 650mm)



嘉義廠淹水潛勢(24Hr 500mm)



廈門廠區域不同情境下引發淹水的時間分析圖(SSP5-8.5 氣候變遷情境)



- (a)、(e)：一般潮汐下，淹水模擬推估與持續時間
(b)、(f)：10年重現期熱帶氣旋最低氣壓為950hPa的淹水潛勢
(c)、(g)：100年重現期熱帶氣旋最低氣壓為918hPa的淹水潛勢
(d)、(h)：100年重現期熱帶氣旋最低氣壓為887hPa的淹水潛勢

	Current Climate			2100 (SSP5-8.5)		
Return Period (year)	1000	100	10	1000	100	10
Central pressure (hPa)	887	918	950	881	913	947
Maximum wind speed (m/s)	82	67	49	87	70	51
Wind Speed Radius (km)	Equation (10)			Equation (10) x 1.1		

資料來源：
<https://www.frontiersin.org/journals/marine-science/articles/10.3389/fmars.2023.1103279/full>

4.2 能源與溫室氣體管理

能源使用管理

面對全球暖化的威脅及能源使用成本不斷上漲，如何妥善管理能源使用成為企業經營的重要課題之一，本公司推動綠色採購，選擇可回收、低污染、節省資源的產品，以減少公司營運對環境的衝擊。定期審查和更新能源管理機制，確保其有效運作，並遵守相關法規與標準，實現節能減碳的目標。

廠別		台北總部-樹林廠		嘉義廠	
能源種類	耗用單位	2022 年	2023 年	2022 年	2023 年
電力	度	4,091,400	3,907,900	9,703,200	9,199,200
天然氣	立方公尺	0	0	17,396	18,633
汽油	公升	2,797	1,960	5,924	5,876
柴油	公升	389	409	34	34

註 1：樹林廠與嘉義廠總能源使用量為 47,894GJ

註 2：電力皆來自台電，並無使用再生能源

本公司在能源使用管理方面採取多項措施，以達到節能減碳的目標，並推動環境永續發展。2023~2024 年度能源與溫室氣體管理方案目標與標的一覽如下：

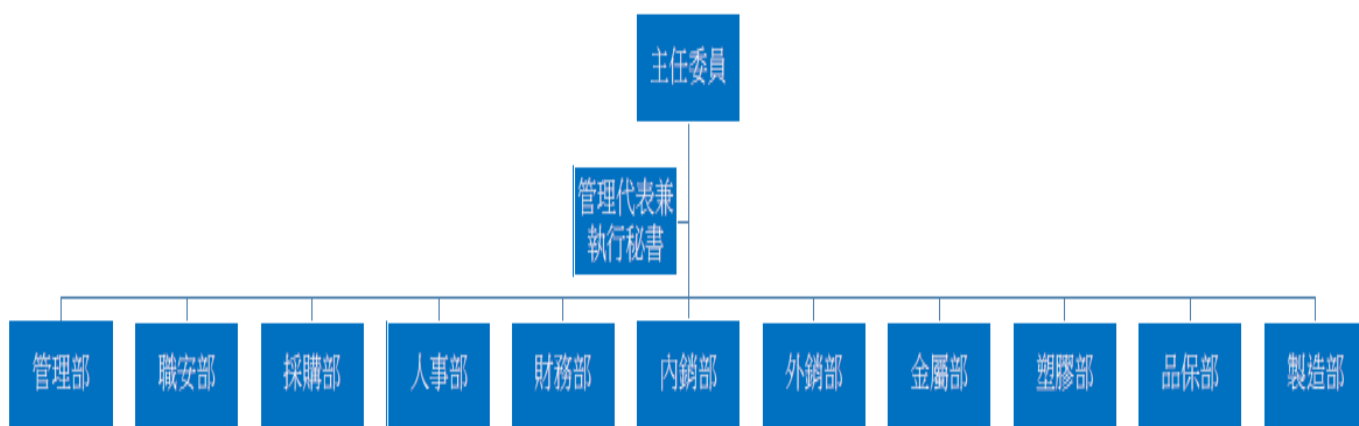
目標	標的	對應環境政策
減少用電	更換氣冷式冰水機	節省能源
減少溫室氣體排放	建立太陽能板	預防污染
瞭解廠內溫室氣體排放	取得 ISO 14064-1 第三方認證	遵守法規
廠區樓道照明燈換成感應燈	廠內 110 支吸頂燈換人體雷達感應燈	節省能源
改善功率因數	樹林廠受電室 ACB 及電容更換	節省能源

我們並從生產製程逐步尋找可減量的空機，如改善金屬零件清洗工藝，不僅降低耗能，同時減少製程中的粉塵污染與報廢率；在嘉義廠加裝空調系統及空壓系統的電表，以精確監控能源使用情況，後續可進一步找出節能空間以降低能耗。

我們嘉義廠將於 2024 年設置 838.925kW 的太陽能發電系統，以日照時數 1,350 小時預估，年發電量可達 115 萬度，約占嘉義廠 2023 年用電量的 12.3%。太陽能發電不僅是一種清潔能源，無污染且可靠安全，且具遮陽隔熱效果，而能降低室內溫度 3~5 度，節省冷氣電費，延長屋頂壽命。未來本公司將持續投入相關資源，支持設備節能最佳化，以期善盡社會責任及永續經營。

溫室氣體管理

松川精密股份有限公司深刻體認氣候變遷對全球環境及企業經營的影響，並為了應對溫室氣體排放所帶來的挑戰，成立了溫室氣體盤查推動組織。推動組織由總經理擔任主任委員，負責公司溫室氣體盤查管理活動之推行，並簽署溫室氣體盤查政策聲明，承諾每年定期進行溫室氣體盤查，並依循盤查結果，研析溫室氣體減量可行方案。



松川溫室氣體盤查推行組織圖

本公司於 2023 年進行台北總部樹林廠及嘉義廠之 2022 年及 2023 年溫室氣體盤查，並經第三方驗證機構查證取得 ISO 14064 證書，以確實掌握本公司溫室氣體排放狀況。2022 年度本公司溫室氣體總排放量為 40,959.6736 公噸 CO₂e，其中樹林廠為 11,321.6814 公噸，嘉義廠為 29,637.9922 公噸 CO₂e；2023 年度溫室氣體總排放量為 27,158.9832 公噸 CO₂e，其中樹林廠為 5,091.5732 公噸，嘉義廠為 22,067.4100 公噸 CO₂e。

廠別	台北總部-樹林廠 (公噸 CO ₂ e/公噸)		嘉義廠 (公噸 CO ₂ e/公噸)	
	2022 年	2023 年	2022 年	2023 年
類別一	100.2244	91.4883	360.7398	362.9534
類別二	2,025.2430	1,930.5026	4,803.0840	4,544.4048
類別三	152.0037	228.2541	510.7943	347.9330
類別四	9,044.2103	2,841.3222	23,963.3741	16,812.1188
合計	11,321.6814	5,091.5732	29,637.9922	22,067.4100

註：依據能源局 2024 年 4 月公告之電力排放係數計算，2023 年電力排放係數 0.494 CO₂e/度，2022 年電力排放係數 0.495 CO₂e/度。

我們將依據盤查結果，研訂溫室氣體減量可行方案，確實執行溫室氣體減量工作，朝向淨零目標邁進，並持續關注氣候變遷對企業營運活動的影響，履行企業對環境保護的承諾。

溫室氣體盤查政策

松川精密股份有限公司
溫室氣體盤查政策聲明

松川精密股份有限公司於追求企業發展同時，深刻體認到氣候變遷對全球環境影響，更威脅企業營運發展，而人為溫室氣體排放為氣候變遷發生主因，本公司身為地球公民一份子，瞭解檢視自身溫室氣體盤查為節能減碳第一步，因此承諾每年定期進行溫室氣體盤查，在符合「相關性、完整性、一致性、準確性、透明性」五大原則下取得第三方查驗機構查證，以確實掌握本公司溫室氣體排放狀況。本公司將依循盤查結果，研訂溫室氣體減量可行方案，確實執行溫室氣體減量工作，朝向淨零目標，留給下一代子孫美好的生活環境，善盡企業對環境之責任。

總經理 王傳世

113 年 3 月 5 日

4.3 水資源管理

在全球水資源日益短缺的情況下，本公司積極採取各種措施來減少水資源的浪費，提升用水效率。我們推行了多項節水措施，包括安裝節水設備、定期檢查與維護供水系統，確保系統無漏水現象。此外，我們還加強員工的環保意識教育，鼓勵員工節約用水，並在公司內部推行各種節水活動，營造良好的節水文化。

嘉義廠特別設置了雨水回收系統，將雨水收集並用於澆灌植栽，不僅減少了自來水的使用量，還有效利用了自然資源。本公司將水資源管理納入企業永續發展策略中，持續探索和引進先進的水資源管理技術，提升水資源利用效率，確保企業永續發展。

項目		2021 年	2022 年	2023 年
取水量	自來水用量 (ML)	37.800	51.114	53.834
	地表水用量 (ML)	-	-	-
	地下水用量 (ML)	-	-	-
回收水量(ML)	循環用水量(ML)	-	-	-
	水回收率(%)	-	-	-
總用水量(ML)		37.800	51.114	53.834
排水量(ML)	生活汙水排水量(ML)	-	17.528	21.589
	廢水排水量 ML)	-		
總排水量(ML)			17.528	21.589
總耗水量(ML)		37.800	33.586	32.245

松川嘉義廠放流水水質檢測數據

水質參數	2021 年	2022 年	2023 年
pH	7.6	8.8	7.8
COD (mg/L)	179	14.7	203
SS (mg/L)	51	3.9	27.8
水溫 (°C)	27.3	28	31.1
BOD (mg/L)	58	1.6	70.8

4.4 廢棄物管理

為落實廢棄物管理並確保符合環境法規及降低對環境的負面影響，松川採取綜合性管理策略，包括源頭減量、分類回收及適當處理，以達到環保和經濟效益的雙重目標。

在廢棄物處理方面，本公司遵循嚴格的環保標準，確保所有廢棄物的處置均符合環保署的要求。依據環保署要求，每個月 5 日前，公司需上網申報其產生數量，並在累積到一定的量後通知廢棄物清運公司進行清運，同時拉聯單進行清運，以確保所有廢棄物的合法、安全處理。

此外，松川通過技術改進和流程優化減少廢棄物產生，同時推動員工進行細緻的廢棄物分類，如鋁罐、鋁箔包等需壓扁後丟入回收桶，便當盒及紙容器則需將廚餘殘渣倒乾淨並用水清洗後再回收。這樣的分類措施不僅有助於資源的有效利用，還能減少垃圾填埋的壓力。

2023 年本公司因未依規定與清除商簽訂書面契約，違反了《廢棄物清理法》第 36 條第 1 項及《事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準》第 43 條第 1 項之規定。本公司被處以 12,000 元罰款，並需參加 2 小時的環境講習。為避免此類情況再次發生，公司已尋找合格的處理商並簽訂正式合約。

松川將持續推動垃圾減量與回收分類制度，期望將廢棄物總產出量較前一年度下降，實現廢棄物的減量化、資源化和無害化，為環境保護作出貢獻。



廢棄物種類	主要處置方法	2022 年	2023 年
一般廢棄物	委外清運(噸)	901.5388	861.23
	再生利用 (噸)	738.8088	689.986
一般事業廢棄物	焚化 (噸)	89.5	89.5
有害事業廢棄物	焚化 (噸)	37.0	43.4
	物理處理 (噸)	36.2	38.4
合計 (噸)		1,803	1,723

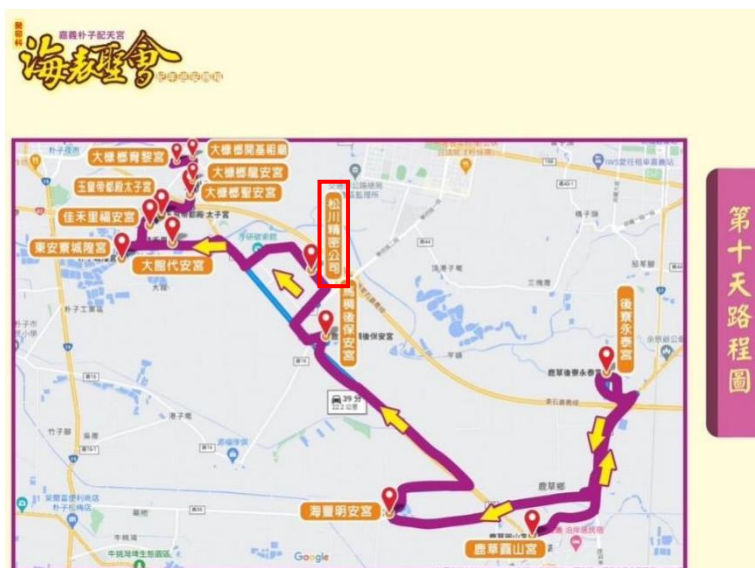
CH5 促進社會共榮

5.1 社會公益投入

松川始終秉持企業社會責任，以實際行動回饋社會，積極參與各項社會公益活動，透過多種方式來推動社會公益，包括捐款、物資援助、教育合作等，旨在提升社會福祉，促進社會和諧發展。未來我們將加大對社會公益活動的投入，擴大合作範圍，幫助更多有需要的人群，並培育產業人才，促進產業持續發展，帶動整體社會共同成長。

善款援助海表盛會

嘉義縣朴子配天宮每 12 年舉辦一次的「海表盛會」巡安賜福遶境活動，是當地重要的宗教文化活動，為期 20 幾天，透過一步一腳印拜訪鄉鎮內的廟宇 231 間，同時也提供物資援助各鄉鎮弱勢鄉親，幫助沿海七個鄉鎮市的弱勢群體。松川躬逢其盛，並捐助善款新台幣 30 萬元，活動第十天巡安駐駕本公司。我們期望通過這些努力，能夠引領更多的鄉親與團體加入行善行列，讓受助的弱勢鄉親感受到社會的溫暖與支持。



產學合作培育人才

松川與多所學校建立了長期穩定的合作關係，通過建教合作、產學攜手等計劃，培育了大批優秀的技術人才。這些合作不僅減輕了學生的經濟負擔，還提高了他們的職業技能和就業能力，促進產業持續發展。

萬能工商

從 2020 年開始，松川與萬能工商合作，針對外籍生開設建教合作計劃。合作期限為三年，輪調式建教合作每三個月進行一次。學生在建教合作期間可獲得生活津貼、住宿優惠及交通費，建教合作結束後可以合格技術人員身分優先留任，此外畢業後繼續升學吳鳳技術學院表現優異者能可接續在公司工作。2023 年的留任率達到 22.5%，顯示了該計劃的成功和有效性。

育德工業家事職業學校

自 2022 年開始，松川精密與育德工業家事職業學校合作辦理員工在職進修班，旨在培養優秀的基層技術人才。在職進修班採取半工半讀的方式，由本公司提供教育設備和經費支持，同時也提供學生住宿優惠及補助。學生於本公司上班、上課及實習，完成修業 3 年之學生，本公司提供獎金，予以肯定與鼓勵。

吳鳳技術學院

2023 年起松川與吳鳳技術學院合作，針對外籍生開設建教合作計劃。合作期限為三年，輪調式建教合作每三個月進行一次。學生在建教合作期間可獲得生活津貼、住宿優惠及交通費，建教合作結束後可以合格技術人員身分優先留任，促進學生的職業發展。

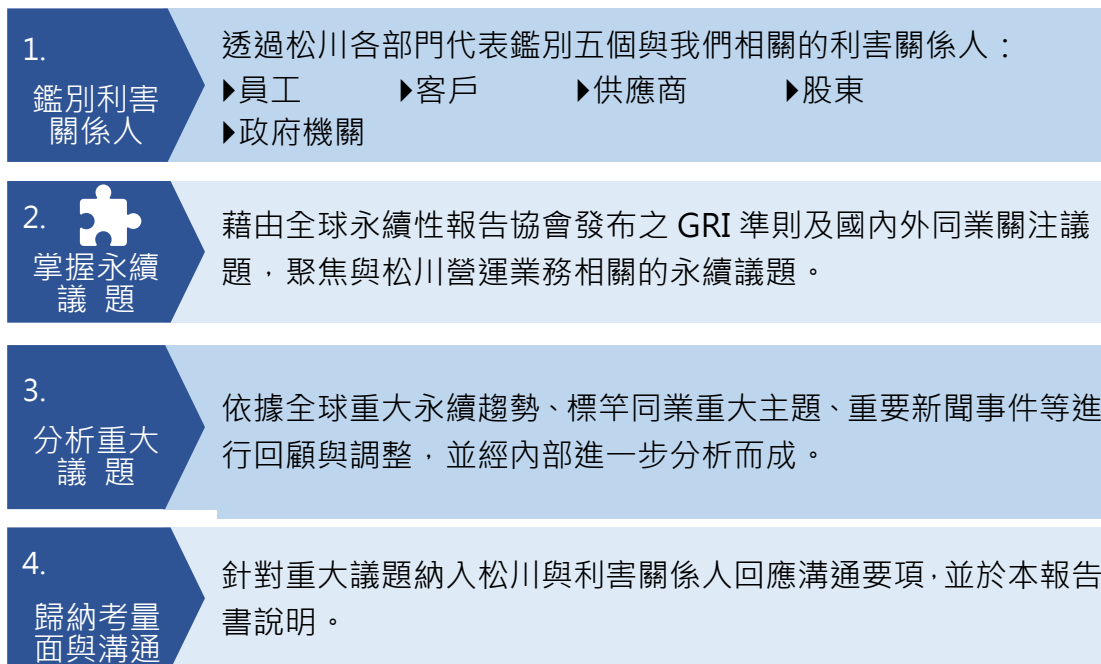
東石高級中學

2023 年起松川開始與國立東石高級中學合作，針對機械科和電機科的高三下學期之學生進行 6 週的實習合作。學生在實習期間可獲得生活津貼和住宿補助，並有機會在實習結束後升學至雲林科技大學，繼續於公司內深造學習。

附錄

附錄一 利害關係人溝通與重大主題鑑別

松川重視利害關係人之權益與意見，與所有利害關係人間維持多向溝通管道，用心傾聽利害關係人的聲音。我們認為利害關係人是推動公司成長之動力，是落實企業永續發展的基礎，希望能了解利害關係人關注之議題，並將利害關係人的需求及對松川的期許，作為決策的參考，期冀能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。



利害關係人鑑別

松川透過各部門內部討論及參酌 AccountAbility 組織發行的 AA1000SES 利害關係人議合原則，依據影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點等五個面向，辨識出 5 類利害關係人，包含員工、股東、客戶、供應商、政府機關。

利害關係人溝通之管道

利害關係人	員工	供應商	股東	客戶	政府機關
優先關注議題	◆員工薪酬福利 ◆職場安全與健康 ◆財務績效 ◆資訊安全與客戶隱私 ◆勞雇關係	◆財務績效 ◆供應商管理 ◆職場安全與健康 ◆誠信經營 ◆資訊安全與客戶隱私	◆誠信經營 ◆職場安全與健康 ◆資訊安全與客戶隱私 ◆供應商管理 ◆人才招聘與發展	◆廢棄物與有害物質管理 ◆誠信經營 ◆資訊安全與客戶隱私 ◆職場安全與健康 ◆能資源管理	◆廢棄物與有害物質管理 ◆能資源管理 ◆水資源管理 ◆法規遵循 ◆誠信經營
重要利害關係人對松川之意義	員工為公司最重要的資產，重視員工溝通，深切明瞭每個員工都占有舉足輕重的角色，且皆能夠影響組織目標的實現，唯有真誠地與員工關係人進行溝通才能獲取回饋與意見，即時修正永續作法及回應同仁的期待，展現社會影響力	生產需求原物料的供應、品質提升、氣候變遷、環保安全衛生、從業道德與型為準則，實現永續供應鏈管理模式	長期關注公司投資價值，聚焦市場展望、成長策略、獲利能力、股利政策、股東投資報酬以及永續表現	◆法規及規範的遵循 ◆客戶要求產能、產品品質與安全、完整的客戶資訊保護機制，協助客戶取得產品應用上的成功，贏得市場先機客戶的要求	法規及規範的遵循關注製程技術，ESG 相關作為，海外投資，政府法規修法訂趨勢環保法規及、職業安全與衛生管理相關經驗交流
溝通管道/頻率	◆人事(實體)信箱/不定期 ◆人事公務信箱(E-Mail) /不定期 ◆勞資會議/每季 ◆移工月會/每月 ◆福委會/不定期	◆開會/不定期 ◆郵件、電話/不定期 ◆現場稽核/定期	◆股東大會/每年 ◆面對面會議、視訊會議、電話會議/不定期 ◆公司年報/每年	◆客戶滿意度調查/每年 ◆客戶會議/不定期	◆公文往來與參訪/不定期 ◆會議(例如:說明會、公聽會、座談會、研討會、聯誼會)/不定期
2023 年利害關係人溝通實績	◆提供多元溝通管道，受理員工意見並即時採取相關措施，對於檢舉資料予以嚴格保密 ◆開辦相關安全衛生教育訓練課程等方式，建立安全衛生文化，並強化同仁對工作環境之危害辨識能力與緊急應變所需之安全衛生知識與觀念	新增供應商合約簽訂，廠商每個月交貨準確率評核，供應商品質管理，並透過定期稽核與評核，確認廠商具備價格競爭力、優良品質及穩定供給等條件	於股東大會中向股東說明公司技術發展、規劃時程及國際政經情勢及相關法規對於公司發展的影響	客戶滿意度達 80 分，如客戶有建議則以系統追蹤回覆，2023 年共計收到 45 件客戶建議來信。	◆釐清稅務問題、配合提供文件、配合政府補助案查核 ◆即時了解法規變更與適用遵循

重大主題

重大主題鑑別

透過定期和不定期與利害關係人進行交流，了解利害關係人關注之議題，廣泛蒐集資訊服務產業相關之永續議題，並全球永續性標準理事會(GSSB)發布之 GRI Standards 考量面與績效指標做為議題蒐集之基礎，配合 GRI 3 重大主題 2021 的改版，以過去分析永續議題的基礎下，將永續議題分為治理面、環境面、社會面三大面向，彙整出利害關係人關切之議題共 20 項永續議題，並評估各個面向造成的正負面衝擊程度與發生可能性。做為問卷設計議題，並將問卷發放予各部門因業務所需而接觸的外部利害關係人，統計並分析利害關係人對該等議題之可能關注程度，2023 年共計回收利害關係人有效問卷 995 份，內部主管填答問卷回收 54 份。

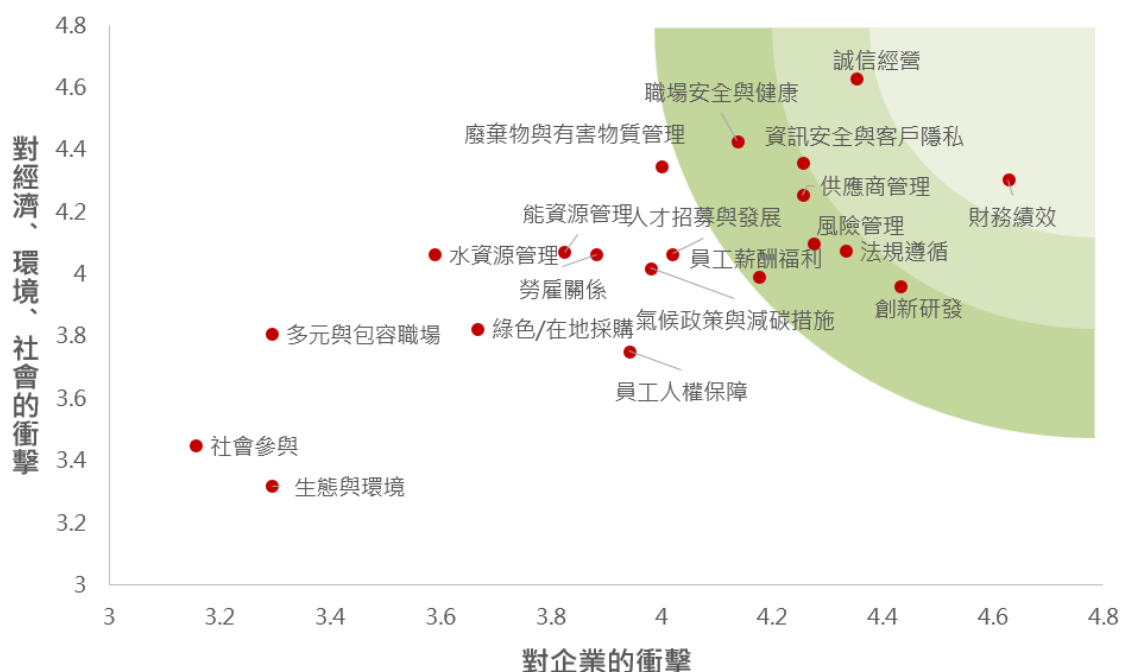
永續議題

經濟面	環境面	社會面
財務績效	氣候政策與減碳措施	人才招聘與發展
法規遵循	能資源管理	勞雇關係
風險管理	水資源管理	多元與包容職場
供應商管理	廢棄物與有害物質管理	職場安全與健康
創新研發	綠色/在地採購	員工薪酬福利
資訊安全與客戶隱私	生態與環境保育	員工人權保障
誠信經營		社會參與

重大主題分析及排序

我們依綜合內、外部利害關係人問卷調查結果加權計算得出 2023 年度松川的重要議題，並依據分數高低評估議題重要性，將其區分高度、中度及一般議題，矩陣圖中 X 軸為「公司營運衝擊程度」及 Y 軸「利害關係人關注程度」同時為高度以上者，並分別參考正、負面影響之交集，經主管回饋後進行分析與整合，共計列出 6 項重大議題，包含誠信經營、創新研發、供應商管理、職場安全與健康、廢棄物與有害物質管理及氣候政策與減碳措施。

排名	正面影響		負面影響	
1	經濟	誠信經營	經濟	財務績效
2	經濟	財務績效	經濟	誠信經營
3	經濟	創新研發	經濟	資訊安全與客戶隱私
4	經濟	法規遵循	社會	職場安全與健康
5	經濟	資訊安全與客戶隱私	經濟	供應商管理
6	社會	職場安全與健康	環境	廢棄物與有害物質管理
7	經濟	供應商管理	經濟	風險管理
8	經濟	風險管理	經濟	法規遵循
9	社會	員工薪酬福利	經濟	創新研發
10	環境	氣候政策與減碳措施	社會	員工薪酬福利



重大議題與範疇邊界

松川針對以下各項重大性議題，檢視其對公司組織內部及外部各類型利害關係人之衝擊，同時根據 GRI 準則指引、產業特性等考量因素，藉以界定其資訊揭露邊界，以回應利害關係人之關切。

重大主題	組織內	組織外				對應章節
		投資人	客戶	供應商	政府機關	
誠信經營	√	√	√	√	√	1.1.4 誠信經營
創新研發	√	√	√			2.1 創新研發
供應商管理	√		√	√		1.4 供應商管理
職場安全與健康	√	√			√	3.3 安全職場
廢棄物與有害物質管理	√		√	√	√	4.4 廢棄物管理
氣候政策與減碳措施	√	√	√	√	√	4.1 氣候變遷風險與機會

重大議題管理方針

重大主題-誠信經營		
政策/承諾		「誠信經營」一直是本公司的核心理念，為貫徹永續經營理念，落實推動公司治理、強化董事會對誠信經營之管理並實踐企業社會責任，將誠信與道德價值融入公司經營策略。本公司制定以下相關的規範，確保所有業務運作皆符合最高的倫理標準和法律要求： ◆ 誠信經營守則 ◆ 誠信經營作業程序及行為指南 ◆ 檢舉制度實施辦法 ◆ 道德行為準則
權責單位		總經理室
正面衝擊說明		1.提升品牌正面形象 2.公司治理經營完善，符合法規，投資增加
負面衝擊說明		1.貪腐及競爭行為，降低利害關係人對松川的信賴，負面影響營收 2.避免違法帶來松川與部分群體的財務、權利損失
管理行動與追蹤機制		本公司訂有「公司治理實務守則」，依金管會公司治理 3.0-永續發展藍圖內容，逐步推動、修訂本公司的公司治理相關政策，強化董事會職能、提高資訊透明度、強化利害關係人溝通及企業自發性落實治理及永續發展。
目標	短期	依據主管機關公告版本修訂公司治理相關守則。強化英文資訊揭露(如官網英文版)，增加資訊透明度。
	中長期	願景：讓松川成為全球知名繼電器製造銷售公司 任務：貢獻給世界各產業低價高品質的產品
今年度投入資源		本公司訂有「申訴及舉報處理程序」等，並於公司網站設置利害關係人專區，相關問題反映皆由專責單位處理，依其規定受理意見並為查處。

重大主題-創新研發		
政策/承諾	松川致力於繼電器開發研究，延續近 50 年的經驗，結合客戶及市場需求，分析轉化為松川產品設計的目標，規劃未來產品發展的藍圖。身為地球村一員，松川將持續秉持善盡社會責任、創造友善環境原則，並將持續致力於符合環保、節能之產品、製程開發，提供符合綠能、智能市場需求產品，以達永續經營、持續精進等目標。	
權責單位	研發部	
正面衝擊說明	技術與產品創新 1.承接年度公司治理方針，以全公司 KPI 展開重要技術研發的計畫項目，並由副總以上層級當責 2.每年設定研發時程 KPI、階段性進度時程，定期檢討研發議題與解決方案 3.經常性彙整分析客戶技術方面的回饋，研討滿足客戶需求的方案	
負面衝擊說明	智慧財產權侵權 1.訂定專利與營業秘密雙軌保護之智財發展方向，推動專利獲權數量與關鍵營業秘密註冊數量穩定成長 2.承接年度公司治理方針，由研發部門與智慧財產處針對重要技術研發項目相關的議題進行專利地圖分析暨腦力激盪會議，並藉由此會議尋找智財權布局機會及分析可能之侵權風險 3.若遇智財爭議問題，由專人專責規劃、評估及因應，並定期每周向最高管理階層彙報高風險案件之案件進度，以減少智財爭議案件造成之衝擊 4.提升員工在智財保護上的認知，定期進行專利、營業秘密等智慧財產教育訓練課程	
管理行動與追蹤機制	技術與產品創新 定期召開工作會議，研討市場需求走向，研擬應對策略，即時修正不合時宜的缺失，檢視任務執行的問題，即時調整資源、解決困難，準確掌握產品創新的目標，並每季檢討全公司 KPI 所設定的各項目標達成狀況，由權責副總簽核，並呈報總經理 智慧財產權侵權 1.定期追蹤，即時確認智財權 KPI 達成狀況 2.每年進行內部稽核，確認各項管理措施及教育訓練之落實情形	
目標	短期	1.新開發產品機種：2024 年 ≥ 6 個 2.持續增加專利申請件數 3.自製自動化組裝設備：2024 年 >80 台
	中長期	持續研發繼電器產品的小型化，提升便攜性和使用靈活性；提高產品容量，增強性能和效率；降低能耗，推動節能減碳的環保目標；以及確保所有產品和生產過程符合國際環保標準，順應環保法規和潮流的發展需求
今年度投入資源	1.新開發產品機種 6 個 2.專利累積申請共 319 件 3.自製自動化組裝設備 88 台 4.零件模具設計節省原材耗量 50%	

重大主題-供應商管理		
政策/承諾		松川制定供應商管理辦法及政策，秉持企業永續經營的指導方針，選擇優良供應商成為合作夥伴，一起響應供應鏈的永續經營與管理，共同致力提升企業對於社會的責任，確保供應商瞭解企業對於社會的責任及道德規範標準的要求
權責單位		採購部
正面衝擊說明		永續供應鏈 建立永續供應鏈以提升供應商環境及社會責任意識，有助於減少環境影響，促進資源高效利用，確保法律及道德規範遵循，並提升企業形象，增加競爭優勢，帶動整體產業朝向永續發展，促進經營效益與長期穩定
負面衝擊說明		供應商管理不當 上下游供應商治理無法配合公司對於社會責任及道德規範，將導致組織營運及公司商譽受到負面的影響
管理行動與追蹤機制		管理行動： 邀請合作的供應商一起推動淨零活動及碳盤查。制定供應鏈行為準則，以及參與社會責任的承諾，降低供應鏈無法永續經營的風險，讓環境、社會、治理層面可以充分深入供應鏈管理的理念 追蹤機制： 供應商定期透過公司品質小組的訪查及評鑑，符合永續發展的條件
目標	短期	將供應商視為合作夥伴，由供應商評鑑小組對供應商各項能力，根據新供應商管理辦法進行了解與評鑑，成為合格供應商後，按照管理辦法進行定期審視供應商品質、價格、交期狀況等，提出改善對策達符合長期合作的目標
	中長期	要求供應商進行其供應鏈的社會責任及碳排放的管制策略及承諾，透過定期風險評估與鑑別，供應商可及早因應改善相關缺失，避免可能的危機發生，進一步達到永續供應鏈的強化。如近期公司導入 ESG 及 ISO14064，需要供應商共襄盛舉，邀請供應商一起關心相關環境對於供應鏈影響的議題及每個人需要理解愛護地球對於人類生活的重要性。品質小組定期到供應商進行現場稽核及訪談，報告供應商對於企業永續經營的達成進度
今年度投入資源		執行第三方 ESG 及 ISO14064 的認證

重大主題-職場安全與健康		
政策/承諾		『安全紀律』：致力於創造安全的作業環境，朝零災害的目標努力 『風險管理』：採用適當之風險控制，減少危害之風險 『遵守法規』：遵守職安衛法規及其他相關規範要求 『健康關懷』：推動健康管理，重視員工身心健康 『持續改善』：透過定期稽核與審查，提升職安衛管理績效
權責單位		職安部
正面衝擊說明		1.推動職業安全衛生管理系統，每年辦理第三方查證取得 ISO 45001 證書 2.遵循責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance Code of Conduct RBA2)對健康與安全的要求，並符合外部稽核要求，如 RBA 相關稽核 3.審視安全衛生管理績效及法規符合度，每季召開安全衛生委員會，以及每年召開還安衛管理審查會，檢討安全衛生管理執行成效
負面衝擊說明		職業災害 實施全面的安全管理系統，包括危害辨識、風險評估、設備檢查、員工教育訓練以及緊急應變措施等，旨在最大程度上降低職業災害的發生率，保障員工的身心健康和公司運營的穩定
管理行動與追蹤機制		定期辨識、評估和控制作業危害，對機械設備進行點檢管理，標示危險和有害物質，並每半年進行有害作業環境的監測。同時執行採購和承攬商管理，制定安全衛生作業標準，進行定期檢點和現場巡視，並推動安全衛生教育訓練和健康促進事項
目標	短期	1.對各工作職務訂定安全規範，每年持續辦理職業安全教育訓練課程 2.依計畫逐一執行消防演練、緊急應變措施、緊急處理演練 3.定期利用安衛通報、健康醫療知識宣導預防觀念 4.各單位安衛人員定期巡廠稽查 5.降低職災年度 3 件以下、重大職災 0 件
	中長期	1.設置專責安衛主管，制定政策、教導、巡檢、監督改善、再發防止 2.對新增生產單位，增補安衛人員及特殊作業專責人員 3.因應廠區範圍廣大，強化各單位間之溝通聯繫及支援 4.職災 0 件、職業環境傷害人員不增加
今年度投入資源		資材部投入購買兩台省力裝置，減少人員搬運，降低工作負擔，預防肌肉骨骼傷害

重大主題-廢棄物與有害物質管理		
政策/承諾	成立環保小組處理環保法規等相關訊息的吸收與因應對策，以保護地球環境以及減輕對生態系統傷害影響為目的，符合環保法規 RoHS、REACH 和 ELV 標準及無鹵化產品設計並達到客戶要求，致力於減少甚至排除使用有害環境的管制物質，為地球盡一份心力。	
權責單位	職安部	
正面衝擊說明	落實循環經濟 1.與全球營運夥伴合作，回收資源達到資源化及再利用，每季由職安部彙整達成進度向永續委員會呈報 2.關注國際環境趨勢發展，參加外部法規研討會議，評估其機會與風險，妥善處理廢棄物並善用能源，促進循環經濟	
負面衝擊說明	廢棄物未妥善利用 1.推動製程技術改善、源頭管理措施減少原料使用及廢棄物產出，每季由職安部彙整達成進度向永續委員會呈報 2.藉由製程設計與技術提升，減少原物料耗用，廢棄物廠商定期稽核 3.每月法規查核及審閱是否符合環境保護與國際環保趨勢/政府法令 4.每季檢視環保案件，並於安全委員會向同仁宣導避免違反法規，依主要廢棄物貢獻較大的原物料，出選出優先進行減量之標的物，再配合成本降地政策並透過產業標竿案列學習，評估技術可行的方案，並進行小規模試驗，於驗證可行性後，則展開至廠際間執行。	
管理行動與追蹤機制	1.每個月上網申報廢棄物產生量 2.尋找合格處理廠商，收取廢棄物時車子有衛星定位並有三聯單憑證，確認廢棄物流向	
目標	短期	1.持續進行環境改善工作，期能達到「零污染、零排放」 2.持續盤查廢棄化學品產出量與後續處理程序，以符合環保法令規範 3.追蹤環保法規公告，評估公司運作風險，及早對應法令要求管制，或修訂廢棄物管理程序書與執行措施 4.現行掌握台灣溫室氣體盤查相關資訊
	中長期	1.持續維護 ISO 14001: 2015 環境管理系統，利用環境衝擊評估方法，降低對環境衝擊之風險及尋求相關機會，達到永續環境目標 2.強化廠內環境管理責任，納入環境永續理念 3.透過 LCA、PDCA 管理評估廢棄物後端去向，優先以循環利用、可重覆使用目標規畫執行，以降低環境衝擊
今年度投入資源	全員環保意識，要求資源分類，回收再利用	

重大主題-氣候政策與減碳措施	
政策/承諾	以提供客戶最高品質產品及良好服務為首要之務，為全台最大之繼電器品牌，我們遵守環保法規，接軌國際環境永續趨勢，力行節能減碳措施，並規劃建置再生能源，減少溫室氣體排放。
權責單位	1.職安部 2.永續發展委員會：為因應與管理氣候變遷的最高層級組織，由總經理擔任永續發展委員會主任委員，每年由主任委員向董事會報告 ESG 執行成果。
正面衝擊說明	氣候變遷機會 1.推動淨零排放三部曲：製成排放的自主減碳、再生能源的擴大使用，新興負碳技術的研究投入，每季職安部彙整達成進度向企業永續委員會等委員會呈報 2.持續永續共應鏈，透過共同減碳加強供應連鎖韌性，定期參與相關協會會議，與產官學研互動交流
負面衝擊說明	氣候策略與行動失敗 1.每年進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查並辦理第三方查證，以掌握溫室氣體排放熱點及減量趨勢 2.每年透過永續報告書對外揭露因應對策及目標進程，向利害關係人說明利害，並回饋客戶、投資人氣候議題相關問卷
管理行動與追蹤機制	1.訂立科學基礎減碳目標，務實規畫及落實減碳路徑，並訂定溫室氣體減量、使用相關指標每季檢核 2.每年進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，以掌握溫室氣體排放點及減量潛勢
目標	短期 1.完成合併子公司之溫室氣體盤查 2.導入 ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查系統查證 3.氣候策略指標：透過降低總溫室氣體排放量、降低總用電量、極小化氣候災害避免生產中斷。 4.氣候策略行動方針：根據上述氣候指標，擬定目標，管理氣候風險與機會。 5.溫室氣體排放揭露：每年按照節水、節電成效，換算約當溫室氣體排放量並揭露。
	中長期 1.持續辦理 ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查系統查證，遵循環境評估結果與建議事項進行改善，並追蹤溫室氣體排放管控規範，評估公司運作風險，及早對應法令要求管制，適時修正管理程序疏於執行措施 2.持續辦理 ISO 14001:2015 環境管理系統，利用環境衝擊評估方法，降低對環境衝擊之風險及尋求相關機會，達到永續環境目標 3.完整建構 TCFD 框架，有關重大的氣候相關議題將潛在影響的風險與機會持續落實至策略目標、財務規劃影響分析等管理。啟動氣候情境與財務衝擊分析，強化氣候變遷因應策略 4.2050 年淨零排放
今年度投入資源	完成 2022、2023 年度溫室氣體盤查及通過第三方查證。

附錄二 GRI 內容索引表

使用聲明	松川精密股份有限公司已依循 GRI Standards 2021 報導 2023/01/01-2023/12/31 期間的內容
GRI 1 版本	GRI 1: Foundation 2021
適用的 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
2-1	組織詳細資訊	發展沿革	6-7	
2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於報告書	III	
2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於報告書	III- IV	
2-4	資訊重編	-	-	
2-5	外部保證/確信	-	-	
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	發展沿革	6-7	
2-7	員工	3.1 多元人才	29	
2-8	非員工工作者	3.1 多元人才	29	
2-9	治理結構與組成	1.1.1 公司治理	9	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1.2 董事會運作	11	
2-11	最高治理單位的主席	1.1.2 董事會運作	11	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1.2 董事會運作	11	
2-13	衝擊管理的負責人	1.1.2 董事會運作	11	
2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	1.1.1 公司治理	10	
2-15	利益衝突	1.1.1 公司治理	9-10	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.1.2 董事會運作	11	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.1.2 董事會運作	11	
2-18	最高治理單位的績效評估	1.1.2 董事會運作	11	
2-19	薪酬政策	3.1.2 薪資報酬	34	
2-20	薪酬決定的流程	3.1.2 薪資報酬	34	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-21	年度總薪酬比率	-	-	因公司薪資 保密原則，暫 不揭露
2-22	永續發展策略的聲明	4.2 能源與溫室氣體管理	50	
2-23	政策承諾	1.1.1 公司治理	10	
2-24	納入政策承諾	1.1.1 公司治理	10	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.1.4 誠信經營	14-15	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.2.2 溝通管道	35	
2-27	法規遵循	3.2.1 員工權益與保障	35	
		4.4 廢棄物管理	52	
2-28	公協會的會員資格	發展沿革	7	
2-29	利害關係人議合方針	附錄一 利害關係人溝通與重大主題鑑別	55	
2-30	團體協約	3.1 多元人才	30	
GRI 3：重大主題揭露項目				
3-1	重大主題決定流程	附錄一 利害關係人溝通與重大主題鑑別	56-65	
3-2	重大主題清單			
3-3	重大主題管理			

重大主題揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題				
1. 誠信經營				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	附錄一 利害關係人溝通與重大主題鑑別	60
無適用 GRI 重大主題				
2. 研發創新				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	附錄一 利害關係人溝通與重大主題鑑別	61
無適用 GRI 重大主題				
3. 供應商管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	附錄一 利害關係人溝通與重大主題鑑別	62
GRI 308：供應商環境評估	308-1	供應商環境評估	1.4 供應商管理	20
	414-1	供應商社會評估	1.4 供應商管理	20
4. 廢棄物與有害物質管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	附錄一 利害關係人溝通與重大主題鑑別	64
GRI 306：廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 廢棄物管理	52
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物管理	52
5. 職場安全與健康				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	附錄一 利害關係人溝通與重大主題鑑別	63

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI 403 : 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	3.3.1 職業安全衛生	39	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	3.3.1 職業安全衛生	39	
	403-3	職業健康服務	3.3.4 健康促進計畫	44	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	3.3.1 職業安全衛生	39	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.3.2 勞工安全教育訓練	42	
	403-6	工作者健康促進	3.3.4 健康促進計畫	44	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.3.4 健康促進計畫	44	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.3.1 職業安全衛生	39	
	403-9	職業傷害	3.3.3 工傷職災統計	43	
	403-10	職業病	3.3.3 工傷職災統計	43	
6. 氣候政策與減碳措施					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	附錄一 利害關係人溝通與重大主題鑑別	65	
GRI 302 : 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源與溫室氣體管理	48	
GRI 305 : 排放	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體管理	50	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體管理	50	
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體管理	50	

附錄三 永續會計準則委員會(SASB)對照表

揭露指標	測量單位	說明	對應章節	頁碼
揭露主題：能源管理				
(1)消耗的能源總量 (GJ)	(1)GJ	(1)47,894GJ	4.2 能源與溫室氣體管理	48
(2)電網電力使用比例 (%)	(2)百分比(%)	(2)100%		
(3)再生能源使用比例 (%)	(3)百分比(%)	(3)0%		
揭露主題：勞工健康及安全				
對於正職員工與約聘員工的：(1) 事故率(total recordable incident rate, TRIR) (2)死亡率(fatality rate) (3)虛驚事件(near miss frequency rate, NMFR) 註：事件數 x200,000/ 所有員工總工時	(1)百分比(%) (2)百分比(%) (3)百分比(%)	(1)9.76% (2)0% (3)0%	3.3.3 工傷職災統計	43
揭露主題：使用階段能源效率				
中型、大型車輛燃油效率	加侖/1000ton-mile	不適用	-	-
非車輛設備燃油效率	加侖/hr	不適用	-	-
發電機操作效率	W/加侖	不適用	-	
針對以下項目：(a) 船用柴油發動機·(b) 柴油機車頭·(c) 道路中型和重型發動機·和 (d) 其他非道路柴油發動機·說明(1)氮氧化物 (NOx) 和 (2) 懸浮立體(PM)	g/kWh	不適用	-	-
揭露主題：資源管理				
有害物質之風險管理	n/a	成立環保小組處理環保法規等相關訊息的吸收與因應對策，以保護地球環境以及減輕對生態系統傷害影響為目的，符合環保法規 RoHS、REACH 和 ELV 標準及無鹵化產品設計並達到客戶要求，致力於減少甚至排除使用有害環境的管制物質，為地球盡一份心力	2.1 創新研發	24

揭露指標	測量單位	說明	對應章節	頁碼
揭露主題：循環經濟				
再製造產品和再製造服務之營收 註：再製造產品：將報廢產品回到原製程處理後成為可用產品 再製造服務：將報廢產品以維修方式回到可使用狀態	新台幣	本公司產品屬於消耗品，生產交貨後，經使用後就屬破壞，無法再回收利用，故不適用此項指標	-	-

活動指標	測量單位	說明	對應章節	頁碼
產品生產數量	繼電器數量(顆)	146,547,764 顆	-	-
勞工人數	人數	2,528 人(包含約聘)	3.1 多元人才	29