



松川精密股份有限公司

2023 年

永续报告书

目录

- 关于报告书.....III
- 经营者的话.....V
- 关于松川精密.....6
 - 发展沿革.....6
 - 参与组织与公协会.....7
 - 经营理念及愿景.....8
 - 产品及服务.....8
- CH1 永续经营治理.....9
 - 1.1 永续治理.....9
 - 1.1.1 公司治理.....9
 - 1.1.2 董事会运作.....11
 - 1.1.3 经营绩效.....13
 - 1.1.4 诚信经营.....14
 - 1.2 风险管理.....17
 - 1.3 信息安全.....18
 - 1.4 供货商管理.....20
- CH2 创新产品服务.....23
 - 2.1 创新研发.....24
 - 2.2 质量管理.....25
 - 2.3 客户服务.....26
 - 2.3.1 客户满意度.....26
- CH3 健康友善职场.....27
 - 3.1 多元人才.....27
 - 3.1.1 人才招聘与留任政策.....30
 - 3.1.2 薪资报酬.....34
 - 3.2 幸福职场.....35
 - 3.2.1 员工权益与保障.....35
 - 3.2.2 沟通管道.....35
 - 3.2.3 员工福利政策.....36
 - 3.3 安全职场.....39
 - 3.3.1 职业安全卫生.....39

3.3.2 劳工安全教育训练.....42

3.3.3 工伤职灾统计.....43

3.3.4 健康促进计划.....44

CH4 环境永续共存.....45

4.1 气候变迁风险与机会46

4.2 能源与温室气体管理48

4.3 水资源管理51

4.4 废弃物管理52

CH5 促进社会共荣.....53

5.1 社会公益投入53

附录.....55

附录一 利害关系人沟通与重大主题鉴别.....55

附录二 GRI 内容索引表66

附录三 永续会计准则委员会(SASB)对照表71

关于报告书

欢迎阅读松川精密股份有限公司（以下简称松川、本公司及我们）2023 年永续报告，本报告是我们发行的第一本报告书。透过报告，透明且完整的呈现松川在 ESG，环境（Environmental）、社会（Social）以及治理（Governance）三大面向之努力成果，期许作为与利害关系人沟通的平台，协助利害关系人清楚了解松川实践企业永续经营的理念与作为。

报告架构

本报告书撰写内容架构系依循如下：

1. 全球永续性报告协会(Global Reporting Initiative, GRI)：GRI 通用准则 2021 版。
2. 台湾证券交易所：上市上柜公司永续发展实务守则及上市公司编制与申报永续报告书作业办法。
3. 气候相关财务揭露任务小组(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
4. 永续会计准则委员会(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

报告边界

本报告揭露范畴为松川精密股份有限公司全集团包含台北总部、嘉义工厂、墨西哥工厂、厦门工厂、上海松川、松川(厦门)、泰松、新松、韩松、印松、美松、欧松、英松之永续绩效，并回应利害关系人关注的议题，除经会计师签证之财务信息与部分永续性信息外，不包含合并财务报表中之转投资事业。

报告发行日期与揭露期间

本公司每年定期于网站发行报告，下一本永续报告书预计在 2025 年 8 月发行。本报告信息揭露期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

质量管理

本报告相关数据由松川各负责部门提供，并由各部门主管审核内容之正确性与完整性。财务报表数以新台币为计算单位。环境相关数据之计算基准与单位，则来自于政府公开信息。其他量化数据，单位若有其他特殊意义，将以批注方式说明。

联系信息

任何有关本报告书或对松川永续发展的意见、咨询或建议，诚挚欢迎您与我们联系。

联络方式

联络单位：松川精密股份有限公司 职安部

地址：新北市树林区中华路 377 号

电话：02-86845332 Ext.8165

信箱：hx.peng@songchuan.com.tw

松川官网

<http://www.songchuan.com/sc/>

经营者的话

各位社会先进，各位松川的伙伴们：

根据联合国环境署统计，过去 20 年来，因为极端天气的影响，全球发生气候灾害事件 7000 多次，造成约 123 万人死亡以及将近 3 兆美元的经济损失。另外根据美国太空总署检测的地表资料，二氧化碳排放浓度持续上升，极地冰层下降，导致海平面上升。地表温度地升温，严重破坏生态环境，减碳行动刻不容缓。

松川精密在台湾深耕 50 年，与上下游产业及供应链一起成长茁壮，我们始终坚持业务发展结合环境目标，透过不断精进核心技术，为客户提供无毒、洁净及高效率的产品与解决方案。在全球绿色供应链的趋势下，公司积极建置信息揭露、提前实施碳盘查，研讨及订出碳减量计划，以提升在国际市场的竞争力。

公司在新能源领域持续研发创新产品，不论在太阳能转换为电能到储能设备应用领域，在电动车主要开关到充电桩应用领域，以及在智能电表的应用中，都可以看到松川精密的身影，松川精密以实际产品落实 ESG 精神，为城市和环境努力不懈，共创更美好的永续未来。

总经理 王传世

关于松川精密

发展沿革

公司简介

松川集团公司成立于 1974 年，致力于继电器生产。集团公司总部与企业管理核心设于台湾台北，负责研发，新产品开发、产品量试、生产设备设计及组装、模具开发、采购、财务、管理、销售和市场开发等业务，戮力提供全球所有客户协调及服务。松川的产品广泛应用于电动车、新能源(如太阳能、储能)、汽车、工业控制及家电等领域。

本公司拥有国际品牌地位，是台湾唯一能够进入国际市场的继电器制造商，全球设有多个办事处和生产设施，包括位于嘉义的生产工厂。

松川在继电器生产领域有近 50 年的经验，在业界获得良好信誉，悠久的历史及经验，使松川能制造出值得信赖的产品。

松川集团全球据点



重要里程碑

生产建立期	1974	台湾松川设立
	1989	在中国改革开放的初期(1988)即赴厦门建立中国第一个生产据点
	1997	美国松川销售据点成立
	2001	上海设立工厂
	2003	厦门扩建二厂，并取得 ISO 9001 / QS 9000 及 ISO 14001 环境管理系统，建立一贯化生产线
	2004	取得 ISO 16949 认证，切入汽车市场
	2007	台湾松川总部大楼落成
	2018	取得 OHSAS 18001 职业安全卫生管理系统认证
	2021	切换 OHSAS 18001,取得 ISO 45001 职业安全卫生管理系统认证
新能源导入期	2008	开发太阳能用高压继电器/接触器
	2012	开发电动车用继电器/接触器
	2016	设立越南生产线
规划回台挂牌期	2017	引进 KPMG 担任顾问，导入 SAP ERP 系统、集团重组规划、财报签证规划
	2019	第一批申请台商回台投资之一；上海松川转型为销售公司
	2020	嘉义厂正式完工投产
	2021	美国松川(SPCA)、松川(厦门)设立
	2022	上海松川并入集团
	2023	筹划公开发行业务准备；建构墨西哥厂

参与组织与公协会

松川于 2023 年度并未参与任何国家或国际性的倡议，本公司从创立之初即积极参与和本业相关之公会，期望在参与相关公协会的过程中，透过跨领域专业经验团队来共同支持相关产业的成长。参与之公协会表列如下：

2023 年松川参加之公协会

公协会名称	参与形式
台湾区电机电子工业同业公会	会员
台湾电动车电能补充产业技术推动联盟	会员

经营理念及愿景



松川致力于创新及开发研究，发展超乎客户所期待之新产品。提供客户一系列完整的继电器/接触器产品，满足现在及未来之需求。

松川将持续提供高质量、专业及客制化技术服务，在各地设立工厂以提供具有竞争性的价格，同时给予最好的服务质量及支持给我们的客户。

产品及服务

产品类别	
➤ PCB 及插座型汽车继电器 ➤ 新能源应用继电器 ➤ 工业控制及一般继电器 ➤ 安全继电器	
产品应用	应用范畴
汽车产业应用	电动车主开关、充电桩应用、雨刷马达控制、电动窗控制、车门锁定装置、天窗控制、车门开启装置、动力方向盘、电动座椅控制、车灯、转向灯等
新能源应用	太阳能逆变器、储能设备、智慧电表
电源产业应用	不断电系统、电源供应器、稳压器、变频器
工业控制应用	自动化和机械控制、灯控、接口控制、安全侦测控制、车库电卷门、复印机、自动贩卖机、电焊机等
家电用品应用	冰箱、空调、洗衣机、烘干机、洗碗机、烤箱、搅拌机、咖啡机，电热水瓶、电子锅、微波炉等白色家电

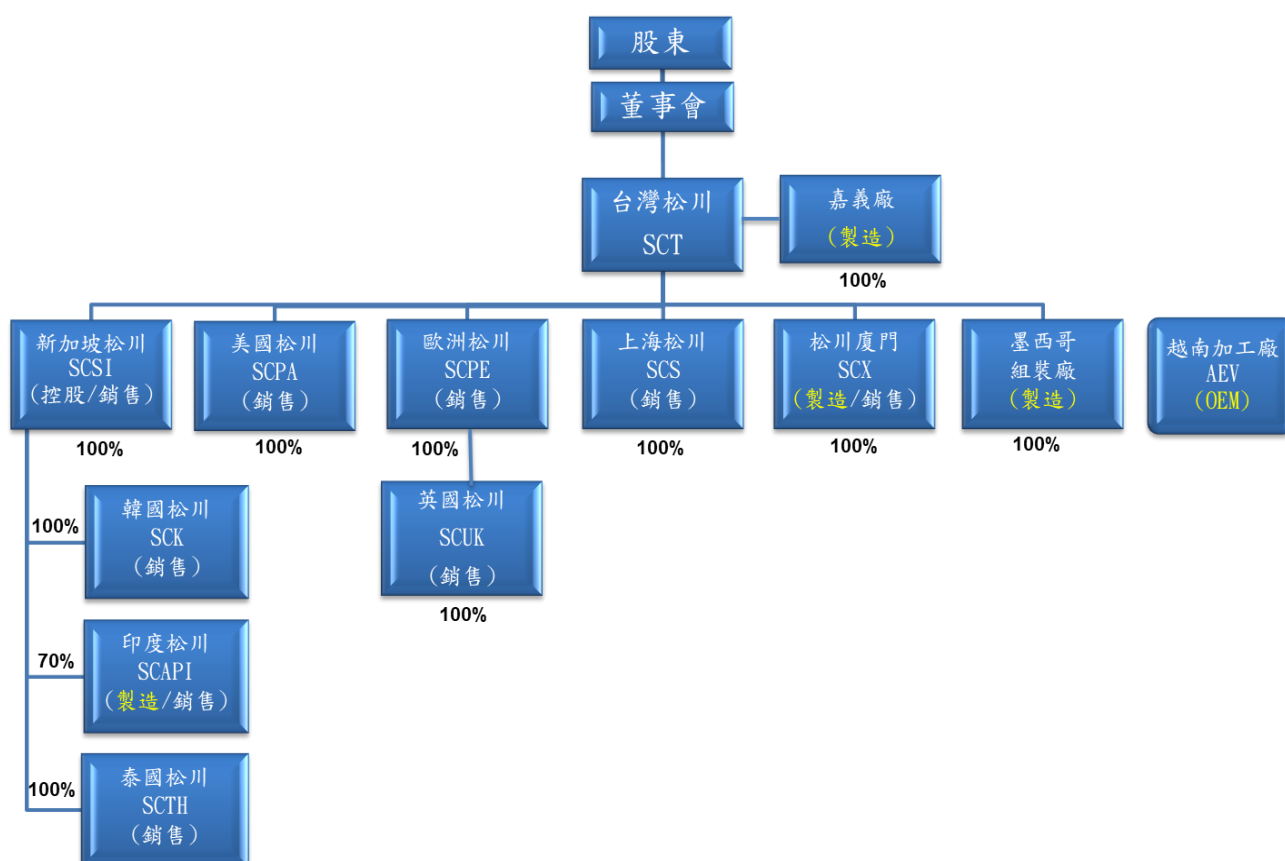
CH1 永续经营治理

1.1 永续治理

1.1.1 公司治理

松川为建立正派经营之企业形象、促进公司健全发展及维护良好商业运作模式，以透明及负责之经营理念，制定以诚信为基础之政策，内含董事、经理人及利害关系人等利益回避程序，并于内部管理及外部商业活动中确实执行法令遵循，建立良好的公司治理与风险控管机制，以创造永续发展的经营环境。

组织架构

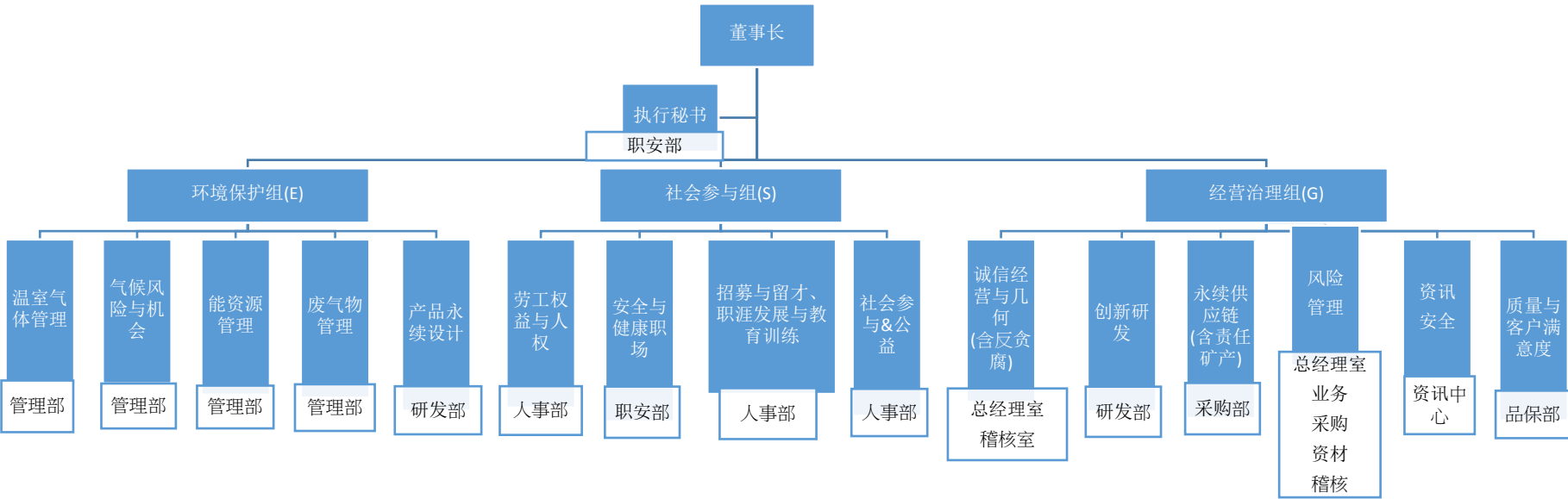


永续发展委员会

为实现永续发展的长期战略目标，推动环境保护及企业社会责任，本公司于 2023 年成立永续发展委员会，由总经理担任永续发展委员会主任委员，每年由主任委员向董事会报告 ESG 执行成果，同时也是因应与管理气候变迁的最高层级组织。

委员会由环境保护组、社会参与组和经营治理组构成，各组织由专责单位负责具体工作，环境保护组负责温室气体管理、气候风险与机会、能源与资源管理、废弃物管理、产品永续设计等；社会参与组则处理劳工权益与人权、安全与健康职场、社会参与与公益；经营治理组则专注于诚信经营、创新研发、永续供应链、风险管理、信息安全和顾客满意度等。

委员会的核心目标包括推动该委员会致力于推动绿色采购、节能减碳，并维持环境管理系统、符合环保法规，确认客户的社会责任及关注气候变迁影响及公开环境政策，为企业和社会创造长期价值。



1.1.2 董事会运作

松川董事会为本公司的最高治理单位，负责监督公司整体营运责任，同时监督管理阶层的政策执行成果，由 7 名董事组成(性别比为 4 男：3 女)。董事会成员均具备丰富的产业经验和专业知识，致力于提升本公司长期价值并确保永续发展。

董事专业背景	人次
经营管理	2
领导决策	2
产业知识	2
财务会计	1

董事会成员任期为三年，可连选连任。董事会每年至少召开四次会议，必要时得召开临时会议。董事会会议由董事长召集并主持，出席董事应达全体董事三分之二以上，始得开会；决议事项需经出席董事过半数同意。2023 年董事会召开次数为 6 次，平均出席率为 94%。

此外，为确保董事会运作之有效性，董事会成员积极参与公司内部训练课程及外部研讨会与交流活动，以了解公司最新发展及产业趋势，以拓展视野并提升专业能力。

进修课程名称	
公司治理与证券法规	3hr

尽管本公司目前为非上市上柜公司，但我们将持续参考国内外最佳实务，不断精进公司治理。预计 2024 年第四季公开发售后，将选立独立董事及设置功能性委员会，并导入董事会绩效评估机制，以强化董事会职能并提升公司治理水平。

董事会职责
• 订定公司长期发展策略及目标
• 监督公司营运绩效及风险管理
• 审议公司年度预算及重大投资计划
• 评估及任命公司高阶主管
• 确保公司信息透明及落实公司治理

董事会薪酬

松川秉持良好的公司治理原则，重视对董事及高阶经理人的薪酬管理，以确保其能够有效履行职责，提升公司竞争力。本公司目前尚未设置薪酬委员会，但对于董事及高阶经理人薪酬决策上仍然遵循严谨且透明的程序，确保薪酬体系的公平性与合理性。

我们也定期进行薪酬评估，以确保薪酬体系能够反映市场趋势及公司实际情况。通过市场薪酬调查，确保董事及高阶经理人的薪酬具有竞争力，并根据当年度的绩效评估结果，对薪酬政策进行必要的调整，确保薪酬体系的合理性与公正性，以激励其在推动公司永续发展中发挥关键作用，为永续发展奠定基础。

1.1.3 经营绩效

松川 2023 年合并营收新台币 5,480,327 仟元，与 2022 年度相比衰退 10.54%，本年度营收下滑系客户因疫情多备货尚待消化及主要市场中国及美国景气不佳故销售疲软。展望 2024 年，随着客户备货逐渐去化，营收可以回到成长轨道。

(单位：新台币仟元)

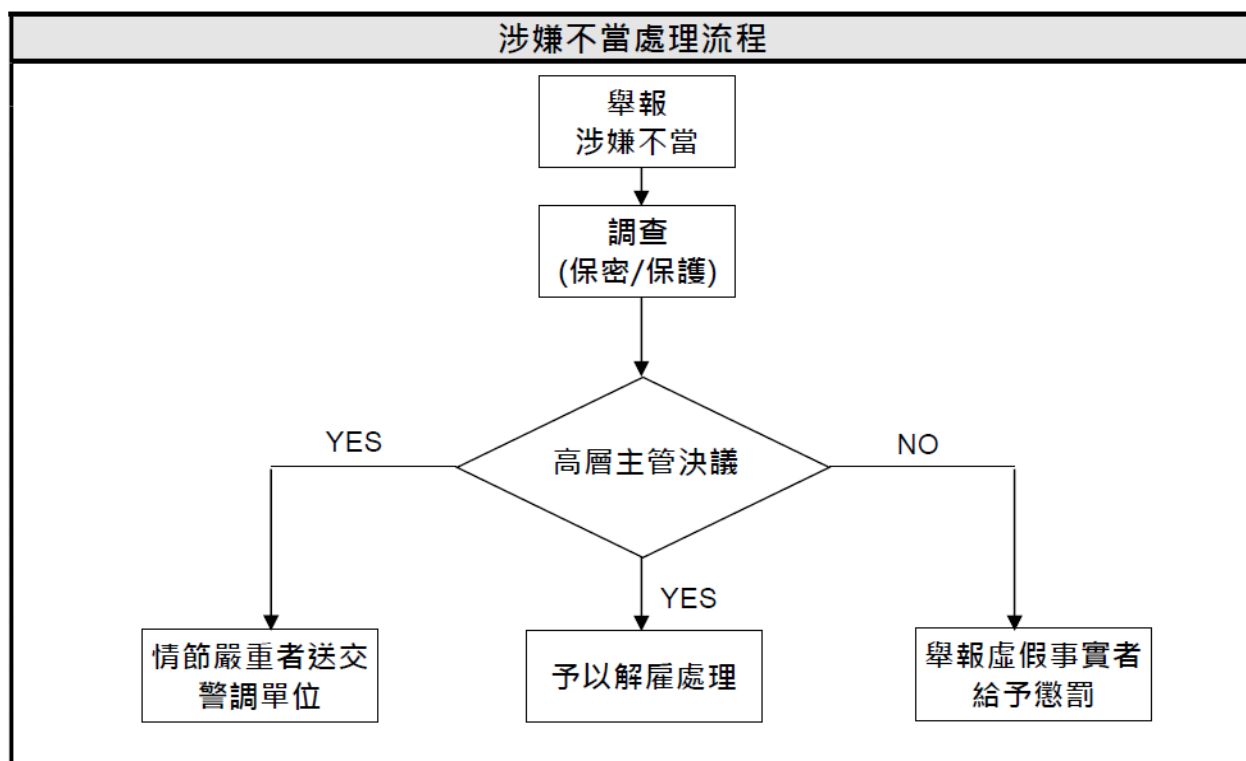
项目	基本要素	2021	2022	2023
产生之直接经济价值	收入 (含销售净额、金融投资 收入、资产销售收入)	5,213,902	6,126,197	5,480,327
分配之经济价值	营运成本	4,244,189	4,484,146	3,953,487
	员工薪资和福利	325,472	503,629	589,497
	支付出资人的款项 (当年度配股配息)	82,180	150,234	146,372
	支付政府的款项	31,237	31,243	92,261
	小区投资	0	0	0
留存之经济价值	「产生之直接经济价值」 减去「分配之经济价值」	530,824	956,945	698,710

1.1.4 诚信经营

松川之经营理念在于诚信务实、服务顾客、尊重人性、照顾员工、追求创新、领先群伦、精益求精、永续经营，本公司更以此理念善尽企业应有之社会责任，在为追求企业经营成长之同时更为社会维护公益以及环境生态平衡永续发展而努力。本公司暨各分公司承诺并宣示致力于推动企业社会责任(CSR)，并建置企业责任履行之方式以及定期检视成效，以求完全落实责任商业联盟行为准则(Responsible Business Alliance, RBA)，并尊重及支持国际公约之基本人权，包含「联合国世界人权宣言」、「联合国全球盟约」、「联合国国际劳动组织」等各项国际人权公约之原则与精神，杜绝任何侵犯及违反人权的行为，明确揭示以公正与公平态度对待与尊重所有同仁。

同时我们也遵循最高标准之道德要求，包括廉洁经营、无不正当收益，依照适用法令公开商业和财务状况等相关讯息，在交易过程中遵守反腐败法令(如 FCPA)，尊重知识产权，执行公平交易广告和竞争之标准，提供匿名申诉程序以保护检举者之身份机密性；于采购矿物时秉承负责任之态度，保护所有业务往来者之个人资料保护并遵守隐私以及信息安全有关之法规，制订保护程序以杜绝打击报复。

此外，松川也根据自定义之「廉洁经营作业程序」，建立了健全的财务管理制度和制约机制，落实监督措施，禁止任何形式的贿赂、贪污及不道德行为。所有与本公司进行交易的新供货商均须签署「供货商反腐败公约承诺书」，以确保诚信经营的全面实施。



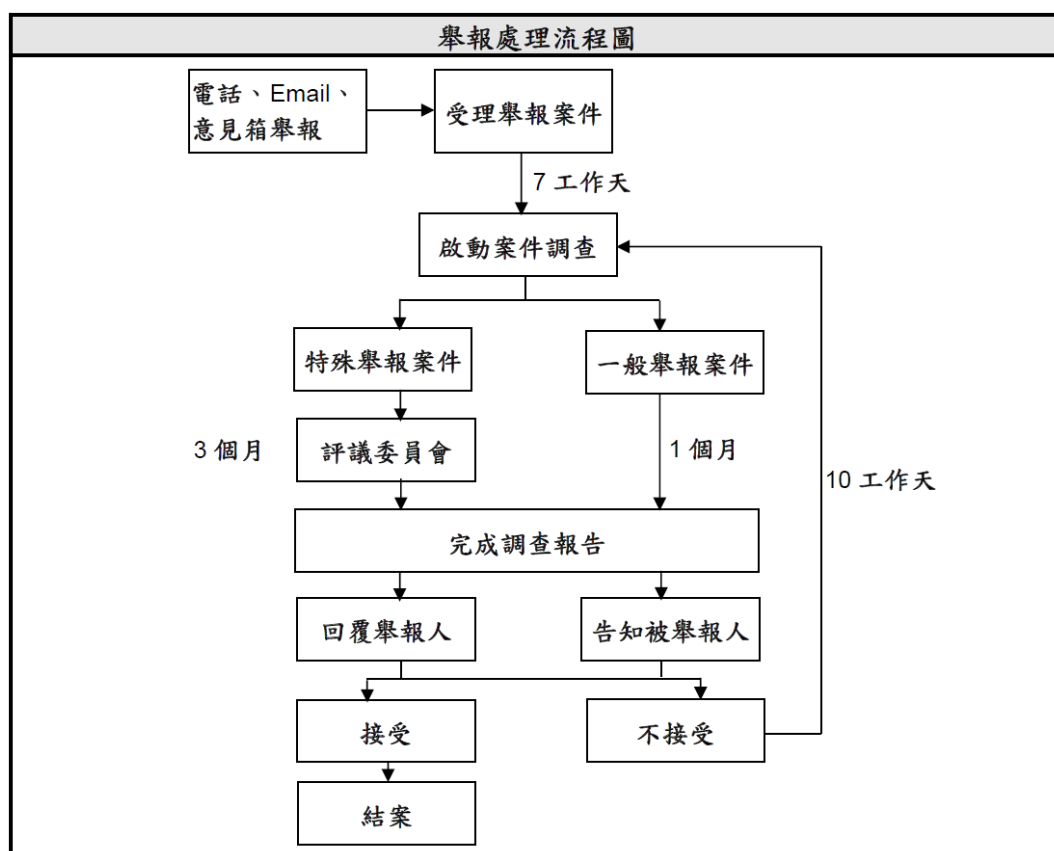
申诉机制

一个公平、透明且安全的工作环境一直是松川坚持的重要目标。本公司透过建立完善之内部申诉机制，以便员工在面对不合理待遇或不当行为时，能够有明确的申诉途径和保障。

申诉案件由人事部门负责受理，评议委员则由各单位主管组成。为使员工能够便捷地提交申诉或举报，本公司提供了多种举报渠道，包括内部举报信箱、外部举报信箱、人事意见箱以及举报电话。通过这些多样化的举报方式，员工可以根据自己的状况选择最适合的方式进行举报。相关部门会在 7 个工作日内启动调查程序，调查过程中，所有涉及的处理人员均需对举报人的身份信息进行保密。

举报案件的调查需要在 3 个月内完成，如果举报人或被举报人对处理结果有异议，可以在 10 日内提出申覆。其中对于重大违纪事件之处理，本公司规定需达全体委员数半数以上才能开会，并需过半数委员同意才能做出决议，性骚案件更会增聘女性员工代表加入评议委员会，并得要求学识经验者协助，以确保了处理过程的公正性和严谨性。

本公司也定期汇整各项申诉和举报事件，并根据反馈进行持续改进，以确保申诉及举报机制的有效性和公平性。松川将持续加强内部监督，保障员工的合法权益，营造更加透明、公正的工作环境。



内部控制制度

健全的内部控制制度是企业永续经营的重要关键，而内部稽核则是确保内部控制制度有效运作的核心。松川内部控制制度是依据行政院金融监督管理委员会所颁布的「公开发行公司建立内部控制制度处理准则」制定。而内部控制制度的设计则由经理人策划、董事会通过，并由董事会、经理人及其他员工执行，旨在促进公司的健全经营。

松川内部稽核单位隶属于董事会，专职内部稽核工作，负责检查及复核内部控制制度的缺失，并依公司规模、业务情形、管理需要及其他相关法令之规定，衡量营运的效果及效率。内部稽核单位配置稽核主管一名与其所属适任及适当人数之专任内部稽核人员，内部稽核主管之任免需经董事会同意。内部稽核人员需秉持超然独立的精神，客观公正地执行职务，并定期向董事会报告稽核结果。内部稽核的实施方式包括定期性稽核和不定期稽核，确保对各项经营活动的全面监督。

内部控制制度涵盖五个主要组成要素：控制环境、风险评估、控制作业、信息与沟通、以及监督作业。控制环境是设计与执行内部控制制度的基础，包括公司的诚信与道德价值、董事会及监察人的治理监督责任、组织结构、权责分派及人力资源政策等。内部稽核制度涵盖所有作业流程及重要控制活动，并依据企业风险管理架构进行风险评估，订定稽核计划及作业程序。

为确保内部控制制度的有效性，本公司内部稽核单位每年定期评估风险并拟定年度稽核计划，明订稽核项目、时间、程序及方法等，并依其计划执行相关查核。稽核结果检附工作底稿及相关资料等作成稽核报告呈核，以确保本公司内部控制制度得以持续有效的执行。

其中各项缺失及异常事项，将持续追踪改善情况，按季作成追踪报告，以确保相关单位已及时采取适当之改善措施。稽核报告及追踪报告呈核后，于稽核项目完成之次月底前交付监察人查阅，稽核主管定期向董事会报告稽核业务，作为董事会及总经理评估内部控制制度有效性的重要依据。此外，内部控制制度的持续改进也仰赖全体员工的参与与执行，实时检讨其业务执行的内部控制有效性，并提出改进建议。

未来本公司将持续定期检讨内部控制制度及内部稽核作业程序，以确保公司永续发展之基础，并提升内部稽核人员之专业能力，以因应不断变化之营运环境。

1.2 风险管理

为有效应对市场环境和各种潜在风险，松川致力于建立一套完善的风险管理体系，管理各项风险，包括财务、业务、营运和气候变迁等多个领域。且为实现公司的永续经营目标，本公司建立完整的内部控制及稽核制度，覆盖各项业务与营运活动，并透过内外部稽核的验证，确保制度有效执行。

本公司依经营现况规划风险管理策略，并依环境职安卫国际标准与相关法规要求，评估内部环境和外部环境的影响。运用 SWOT 分析法，确定目标、降低风险、预防风险并符合相关法规要求。同时每年进行环境职安卫分析，推行风险管理绩效。

松川风险管理范围包括公司内部环境（优势与劣势）及外部环境（机会与威胁）。本公司的风险管理权责分为三个层级：

- **总经理：**负责公司经营理念及相关环境策略之订定与监督执行。
- **业务单位：**负责搜集经营相关信息，依据年度策略的规划推动。
- **权责单位：**负责执行年度策略，以期达成环境职安卫目标绩效。

每年松川会检视目标和环境，并于该年度第四季由管理部召开 SWOT 分析讨论会议，并根据分析结果制定来年风险管理策略，确保目标与风险防范措施符合松川的长期发展目标。

风险管理是一个动态过程，需根据市场变化及公司内外部环境进行调整，同时也需要各部门共同协力执行，松川将持续改进并确保员工之需求及期望，以应对未来出现的新风险及挑战。

风险类别	管控策略、作法	执行成效
作业风险	于每年 11 月进行工作场所危害性风险评估	通过 ISO 45001 认证
环境风险	于每年 11 月进行工作场所环境危害性风险评估	通过 ISO 14001 认证

1.3 信息安全

松川深知信息安全对企业稳健运作的重要性，因此设置信息中心做为信息安全管理专责单位，并制定了详细的操作流程和应急预案，确保信息资产的机密性、完整性和可用性。信息中心负责规划、推动、评估及稽核，并设置资安专责主管及资安专责人员。同时，松川所有员工都有保护信息资产的责任，若有违反政策者将接受惩处或法律处分。

本公司制定的信息安全防护措施包括每日系统扫毒、系统弱点扫描及安全演练，根据评估结果制定相应的防护措施。使用的防护工具包括防火墙、防病毒软件、端点防护(EDR)及无线网络控制器，以确保系统安全运行，并设有安全警报与通知系统，不定期向公司系统用户发送安全预警通知，提醒员工和相关人员及时采取防护措施。

松川每年定期进行信息安全教育训练，涵盖基本信息安全知识、应用实务及应急处理，对象包括信息中心全体员工及相关业务单位，确保所有员工均接受过相关培训，具备必要的安全意识和技能。信息安全政策涵盖政策制定及评估、信息安全组织及权责、信息资产之安全管理、实体及环境安全管理、通讯安全管理、系统访问控制、系统发展及维护之安全管理、紧急应变、内部稽核等范围。

本公司将持续强化信息安全管理，关注最新的信息安全动态，不断更新和完善信息安全防护措施，确保在数字化时代中稳步前进。透过这些努力，松川致力于打造一个安全、可靠的信息环境，保障企业稳健运作和永续发展。

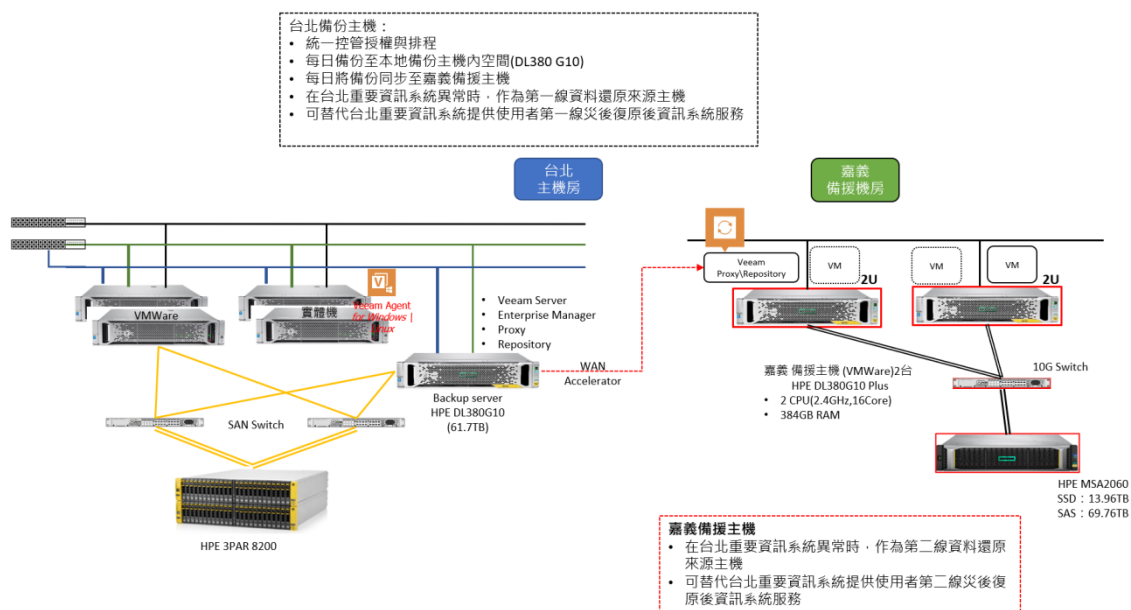
2023 年信息安全教育训练成果

对象	训练内容	总训练人次	总训练时数
信息中心全体同仁	计算器故障处理	3 人次	2 小时
	攻击演练	3 人次	4 小时

信息系统复原办法

在数字化时代，确保信息系统的稳定运行对于松川至关重要。为了应对潜在的灾害事件，我们制定了详细的信息系统复原办法，以确保在系统异常情况下能够迅速恢复正常运行，降低对业务的影响。

松川设立了严谨的备份系统架构，包括本地备份服务器及异地备援服务器。每日凌晨自动执行重要信息系统的备份作业，并通过 VPN Tunnel 将备份数据同步至嘉义备援机房。备份系统需保存系统备份日志，管理者需每日查看备份日志状态，如有异常需立刻通报信息部门主管，排除问题后再次进行备份。



我们每年至少进行一次灾后复原演练，仿真系统问题发生时的应对措施，参与人员包括信息系统管理者、备份系统管理者及使用单位人员。办法需根据实际系统及人员变动定期更新，以保持计划的可行性。

通过严谨的信息系统复原计划，松川精密确保在面对突发灾变事件时，能够迅速恢复系统运行，保护公司的数据安全和业务连续性，确保企业稳步发展。

系统异常应变措施

面对系统异常，本公司将设立了问题应变小组，成员包括信息部门主管、异常信息系统管理者及备份系统管理者。小组根据问题等级（轻度、中度、重度）进行相应的处理，确保问题能够迅速解决。对于等级 1 的问题，系统管理者进行必要的问题分析及系统服务设定或重启；对于等级 2 的问题，备份系统管理者进行数据还原；对于等级 3 的问题，备份系统管理者执行系统备援作业。

1.4 供货商管理

供货商是企业营运的重要伙伴，其提供的产品、服务和信息质量，直接影响企业的生产效率、产品质量和客户服务，为确保供货商能提供高质量及符合客户要求，松川除承诺以最严格标准自我规范外，亦推动供货商社会责任的遵守。以 RBA、法律法规及客户要求等为标准或内容，制定供货商社会责任管理程序，亦采取多种途径对供货商进行社会责任政策及法规的传达，并据以从劳工、人权、道德及环境等方面对新供货商及主要供货商进行社会责任符合性审核，推动全部供货商符合社会责任要求。

松川建立透明且严谨的供货商管理制度。制定生产用原物料供货商的评鉴及稽核程序，规范新供货商的导入、评估、认证及正式供货后的质量管理，使供货商的质量系统符合松川的标准。松川供货商分为原厂、代理商、集团子公司及委外厂商。2023 年下单厂商超过 400 家，下单总额约为新台币 24 亿元。

供货商评鉴流程分为年度评鉴和新供货商评鉴两大类。年度评鉴计划于每年年底由品保单位制定，并依计划执行实地评鉴或视讯稽核，必要时可会同采购、技术单位共同前往。供货商评鉴流程包括年度评鉴计划制定、实地评鉴、评鉴报告作成及不符合项追踪。评鉴项目涵盖质量保证系统、环境保证系统及 CSR 社会责任，评鉴频率为每两年一次。评鉴完成后，责任单位需在五个工作日内提出评鉴报告，供货商需在十个工作日内回复初步改善措施，另外对于未达标的供货商，除要求其提出改善计划外，本公司也会持续跟踪其改善效果。2023 年共计稽核 12 家供货商，合格率 100%。

而新供货商评鉴则遵循 IQP085000 供货商管理办法及 IWI085001 新供货商评鉴管理规定实施供货商资格初审及评鉴。合格供货商需签订供货商社会责任承诺书、负责任地采购矿物宣告书、供货商社会责任管理一般评核表及供货商反腐败公司承诺书、冲突矿产报告模板(CMRT)及扩展矿物报告模板 (EMRT)等文件。供货商通过评鉴后，需定期接受松川的绩效评估和辅导。目前，松川拥有 145 家以上的合格供货商，其中 95%已签署上述文件。

此外，松川也以实际行动支持环境永续理念，研发单位定期针对所选供货商使用的原(物)料，依照 REACH 欧盟化学品法规及 RoHS 禁用物质清单进行无毒化调查，确保所购买的原材料、零组件、辅料等产品符合欧盟环保法规及客户对无毒化的要求。同时也积极推动在地采购，减少运输时所产生之碳足迹，2023 年松川在地化采购达标率约 66%。与供货商携手，共同推动绿色环保采购。

RBA 责任商业联盟行为准则

松川承诺将遵循 RBA 之准则

尊重劳工之人权	包括所有正式工、短期工、临时工、实习生及其他任何类型之劳工。并保证符合下列标准：使劳工得以自由选择职业、不使用童工、保护女工之权益及健康、不歧视劳工、禁止任何不人道之待遇、给劳工之工资福利及工时均符合当地法令规定且劳工有结社之自由
提供劳工健康与安全之工作环境	包括保障劳工之职业安全、提供应急准备计划、管理职业伤害与疾病、控制危险源、评估并控管特殊体力要求之工作对劳工之影响、对机器做危险性评估、保持公共卫生、提供干净良好的就职环境。
承担环境责任	在制造过程中尽量减少对社会、环境和自然资源造成的不利影响，同时保护公众的健康及安全。并保证符合下列标准：取得必要之环境许可和报告、预防污染和节约资源、控管化学及有害物质之处理程序、控管废水及固体废弃物之处理程序、控管空气排放之处理程序、遵守产品含量控制之相关法令规定。
遵循最高标准之道德要求	包括廉洁经营、无不正当收益、依照适用法令公开商业和财务状况等相关讯息、在交易过程中遵守反腐败法令(如 FCPA)、尊重知识产权、执行公平交易广告和竞争之标准、提供匿名申诉程序以保护检举者之身份机密性、在采购矿物时秉承负责任之态度、保护所有业务往来者之个人资料保护并遵守隐私以及信息安全有关之法规、制订保护程序以杜绝打击报复。
建立相关之管理体系	包含对于社会环境责任政策之承诺、确定管理职责并定期检查、监控并理解适用之法令法律和客户要求、制定风险评估和风险管理流程、制定改进目标并进行定期评估、订定培训计划、制定与劳工之沟通程序。

不使用冲突矿产

松川承诺自身及供货商所提供之物料不使用来自 RBA 及客户确认的高风险区域或高风险实体之冲突矿产，且所含金属皆符合无冲突规范(DRC Conflict-Free)。本公司依据无冲突采购倡议组织(CFSI)中 3TG 的策略和做法，详实调查评估供货商之所有物料及物料供应链，确保钽(Ta)、锡(Sn)、钨(W)、金(Au)、钴(Co)此类金属及其衍生物非从高风险区域或高风险实体开采或取得，亦不会直接或间接地为刚果民主共和国或周边国家/地区内及其他严重践踏人权的武装组织或实体提供资金或使他们受益，但其地区的无冲突矿产并不能抵制；本集团并将明确要求供货商遵守上述政策与措施。

本公司采用无冲突采购倡议组织制定的标准化报告模板(CMRT)进行物料供货商 3TG 尽职调查，致力于调查所有金属物料供货商，亦推进所申报的冶炼厂通过 RMI 或其他相关国际组织的认证，确保公司符合供应链中无冲突矿产的社会责任要求。

松川将与所有合作伙伴持续推行社会企业责任，如有任何建议或疑问，欢迎联络我们：

官方网站：<http://www.songchuan.com>

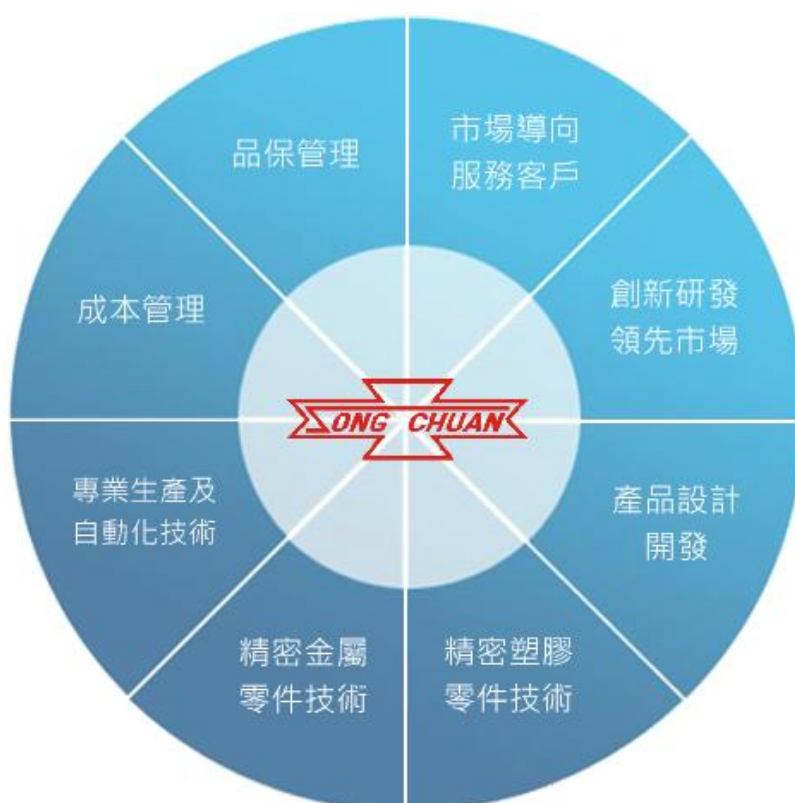
检举信箱：Dennis.Wang@songchuan.com.tw

CH2 创新产品服务

松川致力于贴近客户及市场需求，并在产品与制造技术上不断追求提升与进步，这一策略是我们技术服务的核心。本公司技术团队拥有产品研发、生产制造技术、塑料与金属模具、品保及实验室等多元专业部门。

依据 IATF 16949 质量管理标准，松川精密采用 APQP 开发过程管理，确保产品开发能够在连贯的流程中，灵活且快速地开发出符合客户需求的高质量产品。此外，松川实验室具备电气、环境、机械等实验能力，并获得 ISO/IEC 17025 实验室质量系统认证，以及 UL WTDP 实验室认可。

在内部一贯化的产品设计开发流程下，松川精密不仅具备快速且弹性的反应能力，还在产品成本控制方面实施了严格的管理，确保推出的产品具有市场竞争力。透过内部专业技术人员组成的团队，松川精密秉持积极与创新的信念，持续耕耘与创新，力求在服务市场客户与创造双赢的目标上，迈向更高的成就。



2.1 创新研发

致力研发创新

松川业务范围遍布全球主要市场，因应环保、绿能趋势，在产品设计、材料选用、制程规划等面向，从源头即以节能、环保、减量为原则，开发绿色产品、高能效制程。在洁净能源、电动车、智能电网等需求持续带领下，对于继电器的技术规格不断升高，松川提前布局，于 10 余年前即着手研发一系列绿能应用产品，以满足绿能、电动车、储能等市场应用趋势需求。

松川致力于继电器开发研究，延续近 50 年的经验，每年平均投入营业收入 2% 以上进行研发，不断致力于培育经验丰富及创新设计的研发团队，优化研究开发所需之软、硬件工具，满足高效能/符合环保的产品开发需求。结合客户及市场需求，分析转化为松川产品设计的目标，规划未来产品发展的蓝图。不断的追求提升、进步，以及具备弹性且快速的开发出符合客户需求的产品是松川产品开发特有的优势。2023 年松川共计取得 18 项专利。

年度	2021	2022	2023
研发费用 (亿元)	1	1	2
研发费用占 营业收入净 额之比例	3%	2%	3%
专利取得 (项)	55	55	18

此外，松川长期以来对于产品设计一直朝着友善环境、保护绿色地球为目标，致力于生产符合环保法规要求之绿色产品。在选用零件材料方面，采用环保低污染的材料，全面导入符合 RoHS、ELV 指令及 REACH 法规要求。对于有害物质管控的部份，除了目前各国推出的环保指令、法规要求之外，为了减少产品燃烧时易产生的戴奥辛，松川也推出无卤规格的继电器，符合无卤产品的市场要求趋势。零件设计方面，结合塑料、金属部门，在新产品开发时，从零件到模具设计即考虑材料用量节省最优化。在产品应用上，持续协助客户开发低功耗的节能产品，例如磁保持继电器。

由于环保法规日新月异，身为地球村一员，松川将持续秉持善尽社会责任、创造友善环境原则，并将持续致力于符合环保、节能之产品、制程开发，提供符合绿能、智能市场需求产品，以达永续经营、持续精进等目标。



2.2 质量管理

为提供最高质量的产品，松川不断改进和提升质量管理体系，确保产品的稳定性与可靠性。本公司已获得 ISO 14001、ISO 9001 和 IATF 16949 等多项国际认证，建立了完善的 QA/QC 系统，并持续不断的改善作业，确保产品质量达到国际标准。

我们的质量管理涵盖从产品设计到生产的每一个环节。在产品设计时间，市场和客户需求经过细致的收集和分析，转化为具体的设计目标。松川的研发团队拥有丰富的经验，配备先进的软硬件设施，完成从产品设计到初期仿真的各项工作。公司内部设有获得 ISO/IEC 17025 实验室质量系统认证及 UL WTDP 实验室认可之实验室，具备电气、环境、机械等多方面的实验能力，负责产品开发过程中的可靠度测试和验证，确保产品的稳定性和安全性。

在产品零件模具的设计与制造方面，我们的金属与塑料模具部门拥有丰富的专业技能，利用 CAD/CAM 专用软件进行设计、仿真分析与模具制造，确保模具设计的精准度和制造效率。不仅提升了产品的质量，也缩短了开发周期。

在生产流程与设备方面，松川精密的生产技术部门根据产品的结构与特性，进行详细规划与开发。我们结合电子与机构专业人员，开发出具有特色的生产流程及各类自动化生产设备，提高了生产效率的同时也确保了产品的一致性与高质量。

所有产品的开发与生产过程均在 IATF 16949 质量管理基础下进行，采用 APQP、PDCA 等管理手法，并透过各项统计与精密分析设备，实施严格的质量管理。我们使用 SPC、FMEA、EDS、FTIR、X 光机及电子显微镜等技术，进行检查及分析，确保产品的质量及信赖性。内部和外部稽核则进一步强化了质量管理体系的有效性。

松川精密坚持以客户需求为导向，不断创新和改进质量管理体系，确保我们的产品在市场上具有竞争力，实现与客户双赢的目标。



2.3 客户服务

2.3.1 客户满意度

松川将客户满意度视为企业持续成长与竞争力的重要指标。为了解并满足客户需求，本公司根据 IATF-16949 文件规定，每年针对年度采购金额超过新台币 1 千万元以上及重要客户进行客户满意度调查。确保松川能持续监控并提升与重要客户之间的合作关系，更能及时了解和满足客户的需求。

客户满意度调查范围涵盖产品质量、交期、服务配合度及客诉处理等方面进行评估。每个评核项目按照 25%的权重进行计分，满分 100 分，最终得出各客户的综合满意度分数。近 3 年整体平均分数皆在 82 分以上，显示大部分客户对于本公司之产品及服务表示满意，部分客户甚至给予非常高的评价。调查结果不仅反映松川在产品质量、交期及服务方面的努力，也强调了公司对客户需求的重视和响应能力，针对评分较低的项目也会立刻进行改善。

未来松川将持续了解客户需求和反馈，并加强员工的服务意识和专业能力，提升整体服务质量，提供客户稳定又安心的永续服务。

客户满意度	台湾客户			外销客户		
年度	2021	2022	2023	2021	2022	2023
产品质量	84.55	86.52	83.21	89.00	89.00	88.85
交期	76.82	87.83	84.29	77.90	80.00	87.30
服务配合度	84.09	90.87	88.93	84.30	87.00	88.46
客诉处理	85.91	88.70	88.57	84.60	83.00	86.15
总得分	82.84	88.48	86.25	84.00	84.75	87.69

CH3 健康友善职场

3.1 多元人才

松川相信多元化的团队能够带来创新和竞争优势，创建一个公平、公正且包容的工作环境，确保所有员工的权益得到保障，对于公司长远发展具有重要意义。

本公司遵循责任商业联盟（RBA）的准则，尊重所有劳工的人权，包括正式工、短期工、临时工、实习生及其他任何类型的劳工。同时我们反对任何形式的歧视，无论是在招聘、晋升还是日常工作中。我们为每一位员工提供平等的发展机会，并透过多样化的培训计划，提升员工的专业技能和管理能力。此外，公司禁止任何不人道的待遇，确保员工在安全、尊重的环境中工作。我们也严格遵守不使用童工的规定，确保所有雇用的劳工均符合法定年龄要求。

在性别平等方面，松川特别关注女性员工的权益和健康，为此我们设立了友善的哺乳环境和育婴留职停薪制度，帮助女性员工平衡工作与家庭的需求，也不因性别而有同工不同酬的情况发生。

松川以尊重和包容为核心，推动多元化人才的发展。我们将持续优化人力资源政策，确保每一位员工都能在公平、尊重的环境中发挥所长，共同实现永续发展的目标。

松川 2023 年台湾、中国地区人权相关教育训练

人权相关教育训练	台湾				中国			
	接受训练人数	总训练时数	总训练场次	占全体员工总数比例	接受训练人数	总训练时数	总训练场次	占全体员工总数比例
RBA 条文教育训练课程(员工)	701	701	11	92%	2,088	166.5	96	121%
RBA 条文教育训练课程(经理及以上)	27	27	2	4%	30	2	1	2%
职场性别歧视教育训练倡导	5	1	1	1%	4	2	1	0%
童工和青少年工及女工保护教育训练倡导	5	1	1	1%	2	2	1	0%
个人资料保护教育训练倡导	4	1	1	1%	7	2	1	0%
112 年度工作平等措施相关规定及实务解析研习会	2	6	2	0%	7	2	1	0%
112 年度职场平权暨性骚扰防治法令研习会	2	8	2	0%	15	2	1	1%
跟踪骚扰防制法倡导	716	716	14	94%	40	1	1	2%
112 年度事业单位劳资争议之预防及处理暨大量解雇保护劳工法制研讨会	1	7	1	0%	5	4	1	0%

人力结构

员工组成统计

松川 2023 年总员工如数为 2,528 人，其中管理职人员占 14.6%；正式人员为 2,512 人，占全体员工 99.4%。全体男性与女性员工之平均比例约为 45:55，目前中国厦门厂区有成立工会，厦门员工加入工会比例为 64%。

在年龄组成的分布上，以 31~50 岁占有最高比例，占全体员工 65%；于学历组成分布上，大专以上学历占 24.8%，其中又以高中职以下学历 75.2%为最高占比。

松川各地区制造厂区及办公室划分定义

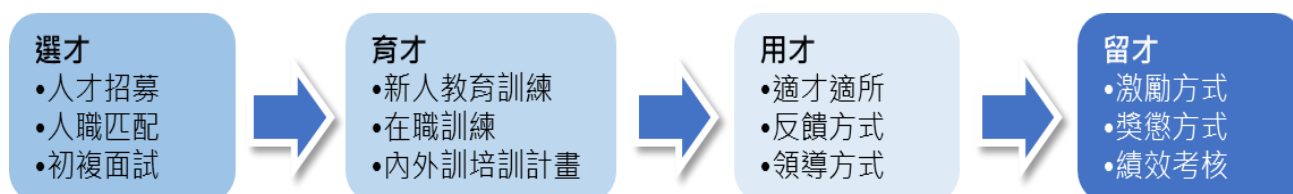
台湾	中国	亚洲其他地区	欧美地区
台北、嘉义	厦门	泰国、韩国、新加坡、印度	欧洲、美国、墨西哥

松川 2023 年员工组成统计

类别		台湾	中国	亚洲其他地区	欧美地区	占类别比例
性别	男	381	720	27	4	44.8%
	女	375	1,001	10	10	55.2%
聘雇型态	正职	751	1,711	36	14	99.4%
	约聘	5	10	1	0	0.6%
年龄	30 岁(含)以下	317	417	10	2	29.5%
	31 岁-50 岁	399	1,213	20	10	65.0%
	51 岁(含)以上	40	91	7	2	5.5%
学历	高中职以下	402	1,493	5	2	75.2%
	大学/专科	329	228	31	10	23.7%
	硕士	25	0	1	2	1.1%
	博士	0	0	0	0	0.0%
职位	管理职	69	286	8	5	14.6%
	非管理职	687	1,435	29	9	85.4%

3.1.1 人才招聘与留任政策

松川深知专业人才的培育对于公司长远发展的重要性，为此我们制定完整且系统化的人才招聘与留任政策，涵盖从选才、育才、用才到留才的各个阶段，确保人才持续成长与公司目标的一致性。



选才

我们透过各种渠道进行人才招聘，确保找到最符合需求的候选人。除了传统的招聘方式外，于 2020 年起，松川开启了「企业和学校合作」，与多所高中、职业学校和大专院校合作，为学生提供实习和见习机会，使他们在在校期间就能够了解公司的运作方式和专业领域的实务操作，并强化在专业的创新、业务开发、表达沟通、管理、统御与领导的能力，此举亦为松川于永续经营上的重要里程碑。此外，透过初复面试，我们能够全面评估应聘者的专业能力和个人特质，确保其能够适应公司的企业文化和工作环境。

育才

专业人才的养成非一蹴而就，因此松川制定了系统化的培训计划，涵盖新人教育训练、在职训练以及内外训培训课程。针对不同职务属性和专业需求，设计多样化的训练课程，例如专业技能训练、通识训练、领导力培训等。通过这些课程，我们不仅提升了员工的专业能力，还加强了员工在创新、业务开发、表达沟通、管理和领导等方面的能力。

用才

松川强调适才适所，根据员工的能力和特质安排最适合的工作岗位。通过定期的绩效评估和反馈，帮助员工不断提升自我。同时，我们也鼓励员工参与各种项目，锻炼他们的领导能力和决策能力，确保员工于实践中不断成长。

留才

为了确保优秀人才能够长期留任，松川制定多种激励和奖励措施，包括绩效考核、奖金制度以及其他福利待遇，如健康检查、社团活动、员工旅游等。此外，我们也通过转调制度，帮助员工在不同的岗位上发挥所长，实现个人和公司的共同成长。

新进与离职员工统计

2023 年度共晋用 1,617 位员工，1,191 人离职，整体离职率为 47.1%；新进员工中，以 30 岁以下占比最高，为 1,295 人。新进员工多集中 50 岁以下，占新进员工之 99.6%，而离职同样也以 30 岁以下占比最高，离职人数最高达 950 人，占离职员工之 79.8%；本公司持续招募新血，并强化企业文化及相关留任制度，以求新进人员快速到位，迅速补足人才缺口。

松川 2023 年新进、离职员工统计

地区	年龄	男		女	
		离职人数	新进人数	离职人数	新进人数
台湾	30 岁(含)以下	75	103	66	82
	31 岁-50 岁	27	25	44	37
	51 岁(含)以上	1	1	3	0
中国	30 岁(含)以下	672	899	97	148
	31 岁-50 岁	64	87	65	117
	51 岁(含)以上	1	1	0	2
亚洲其他地区	30 岁(含)以下	1	2	1	2
	31 岁-50 岁	1	0	0	0
	51 岁(含)以上	0	0	0	0
欧美地区	30 岁(含)以下	31	45	7	14
	31 岁-50 岁	19	32	12	18
	51 岁(含)以上	2	2	2	0
合计		894	1,197	297	420
占全体员工比例		35.4%	47.3%	11.7%	16.6%

人才培育

松川在人才培育方面投入了大量资源，设计并实施了多元化的教育训练课程，旨在提升员工的技能、知识和领导能力，以应对不断变化的市场需求和技术挑战。教育训练课程主要分为外训和内训两大类，并包括技能训练、通识训练、项目/领导管理和职业安全训练等方面。

其中对于新进员工，松川安排了全面的入职培训，包括公司介绍、部门认识和实务操作等，以帮助新员工迅速融入公司文化并熟悉工作内容。

总体而言，2023 年松川共计开设了 315 门课程，总计受训人次达 3,478 人，累计训练时数达 5,893 小时。这些教育训练不仅提升了员工的个人能力和专业素养，还为永续发展奠定坚实的基础。松川将继续完善和扩展培训计划，确保我们能够在激烈的市场竞争中保持领先地位。

松川 2023 年台湾、中国地区平均受训时数

管理阶层	性别	台湾			中国		
		人数	训练时数	平均受训时数	人数	训练时数	平均受训时数
管理职 (课长级以上)	男	46	304	6.61	39	577.5	14.81
	女	22	164	7.45	19	270.5	14.24
非管理职	男	340	2,710	7.97	227	3,665.5	16.15
	女	356	2,451	6.88	119	2,399	20.16
合计		764	5,629	7.37	404	6,912.5	17.11

松川 2023 年台湾、中国地区教育训练内容及时数

类别	课程名称	台湾					中国				
		男	女	受训人次	开课次数	开课时数	男	女	受训人次	开课次数	开课时数
外训	技能训练	36	34	70	5	159	29	21	50	9	63
	通识训练	728	755	1,483	25	1,522	18	33	51	2	4
	项目/领导管理	50	77	127	30	388.5	2	0	2	2	48
	职安训练	24	16	40	9	132	28	3	31	2	16
内训	新进人员训练	418	392	810	219	2,430	1,028	294	1,322	120	960
	技能训练	69	67	136	12	198.5	227	119	6,039	1,579	9,110.5
	通识训练	378	358	736	9	865	1,329	722	2,051	100	177.5
	项目/领导管理	11	9	20	1	30	25	5	30	1	2
	职安训练	20	36	56	5	171	852	681	1,533	59	139
总计		1,734	1,744	3,478	315	5,893	3,538	1,878	11,109	1,874	10,520

3.1.2 薪资报酬

松川致力于打造公平、合理的薪酬制度，并严格遵守法规，提供具竞争力的薪资水平，定期检视市场薪资趋势，以确保员工薪酬福利能维持市场竞争力。

为使员工能在安全、安心的环境下发挥潜能，展现最佳表现，从而建立高绩效团队。我们积极分享并倡导多元共融的重要性，努力建立一个让每个人都能自在融入的职场文化，充分发挥 DEI(多元、公平、共融)的精神价值。

- ◆ 「多元」(Diversity) 代表着员工背景的多元性，包括：性别、年龄、种族、宗教、性取向、身体能力、教育背景、工作经验、婚姻状况等。
- ◆ 「公平」(Equity) 代表着企业应给予每个员工相应的待遇，使人人能够在工作岗位上有一致的起点。
- ◆ 「共融」(Inclusion) 代表着在企业体无差别地广纳各种不同族群，让员工能在工作职场上自在安心地做自己、表达自己，以及充分感受到自身想法受到重视。

本公司秉持平等原则，提供所有员工同工同酬的机会，不因性别、年龄、种族等因素而有差异。公平的薪资待遇能提升员工的工作动力与向心力，进而提升整体企业竞争力。同时也依法为每位员工投保劳工保险、全民健康保险，并提拨劳工退休金，提供员工完善的社会保险保障。

员工绩效考核

我们定期检视员工的职涯发展，并根据教育训练成果进行评估。绩效考核管理办法详细，新进人员需通过用人单位的考核方能正式升任，主管负责辅导；一般员工则通过教育训练、奖惩纪录及出勤状况等进行年度考核，表现优异者将有晋升机会。

松川将持续定期检视并调整薪酬及绩效考核制度，确保员工薪资福利能与市场保持同步，以打造更优质的工作环境，吸引并留住优秀人才，使每位员工都能在其岗位上发挥最大潜力，进而共同推动企业的永续发展。

3.2 幸福职场

3.2.1 员工权益与保障

本公司重视每位员工的工作环境，致力提供良好工作环境及学习成长空间。建立完善的制度，保障员工工资和福利、工作时间及加班、休假及休息、性骚扰防治、尊重及不歧视、促进工作平等权益。2023 年本公司未曾发生违反劳动、人权法规及其罚鍰之情事，且皆符合劳动法令规范。往后将持续遵循政府最新修订之劳动基准法及相关劳动法令，保障员工劳动条件。

3.2.2 沟通管道

员工是公司重要的无形资产，为了让同仁有畅通的管道来表达想法与意见，本公司设立了多种沟通管道，以便员工能够在需要时寻求协助，反映意见，并与管理层进行交流。透过这些沟通管道，让每一位员工的声音都能够被听见并受到重视。松川也将持续改进沟通机制，促进企业与员工之间的和谐，提升整体工作满意度和士气，为企业注入正向成长的力量。

沟通管道	说明	2023 年沟通情形
员工申诉信箱 (实体)	针对内部员工设有专用的沟通信箱，由专责窗口负责直接与员工进行沟通，此信箱供同仁申诉、检举不法情事，包含性骚扰暨不法侵害申诉等。	同仁反应公司健身设备有故障，管理部已请厂商报修报价
人事信箱 (E-Mail)	针对内部员工设有专用的沟通信箱，由专责窗口负责直接与员工进行沟通，此信箱供同仁申诉、检举不法情事，包含性骚扰暨不法侵害申诉等。	2023 年未收到相关申诉或检举
劳资会议	依据劳动部颁布劳资会实施办法规定，每季定期召开劳资会议，会议由劳方与资方代表出席，讨论劳资议题、员工福利等相关事宜，以协商沟通机制来促进劳资双方和谐沟通讨论。	1.公司工作规则修订核备事宜 2.厂内、外及宿舍公共安全维护倡导 3.环境及质量要求 4.明年度 2024 年春节假期延长事宜 5.年节期间薪资发放日延期事宜
移工月会	每月或有需要时和外籍同仁沟通生活上、工作上相关事宜。	法令倡导、宿舍环境生活倡导、工作、宿舍相关规定宣达

3.2.3 员工福利政策

员工是公司最重要的资产，为提升员工的工作满意度与生活质量，松川为员工提供全面而多样化的福利政策。除了政府法令规定各项福利制度，如劳健保、退休金制度、各类请假类别之外，松川设置「职工福利委员会」，定期检视员工之相关福利，职工福利委员会负责策划和执行各项员工福利活动，如生育红包、生日礼金、婚丧礼金、旅游、节庆礼金以及伤病住院礼金等，确保员工在工作期间的各方面保障，营造一个充满活力和关爱的工作环境。

首先，本公司为松川全集团所有的员工提供定期的健康检查，以确保员工的身心健康。新进人员满三个月即可享有首次健康检查，之后每年一次，并根据员工的职级和年龄，每次健康检查的预算也有所不同。

我们也鼓励员工参加各类社团活动，藉此增进同事之间的互动与凝聚力。台北总部及嘉义厂均设有员工餐厅，分别可容纳 230 位和 504 位员工，为员工提供舒适的用餐环境。同时，台北总部还设有健身房和放松空间，鼓励员工在工作之余进行运动和放松。



松川台北总部及嘉义厂员工餐厅



台北总部放松空间及健身房

在生育关怀方面，我们提供生育红包和友善的哺乳环境，设置专属的哺乳室，规划舒适安全的空间，并配有母乳专用冰箱。托育服务方面，我们与合格的托育机构签订「员工子女托育服务委托合约书」，提供员工子女就读优惠，减轻员工照顾幼龄子女的负担，达 10 人以上新生还能获赠书包、围兜、餐具等用品。



为了让员工休闲出游时也能享受高质量的生活，本公司与多家饭店签订特约服务优惠项目，员工可享有优惠的住宿价格。此外，嘉义厂还为出差人员和外籍移工提供宿舍，内设卡拉 OK 室、桌球室、厨房和交谊厅等设施，让员工在外工作也能感受到家的温暖。



松川嘉义厂交谊厅及桌球室

育婴留停

松川十分重视员工的家庭生活与工作平衡，除了遵循各个地区的法规，台湾地区同样也依据「性别工作平等法」第 16 条的规定，员工在任职满六个月后，于每一子女年满三岁前，可以申请育婴留职停薪。育婴留职停薪的期间至该子女满三岁止，但不得超过两年。同时抚育两名以上子女的员工，育婴留职停薪期间需合并计算，最长以最幼子女受抚育两年为限。此外，双亲可以同时申请育婴留职停薪，无需配偶是否就业为条件，确保员工能够专心照顾家庭，减轻育儿压力。2023 年松川台湾地区共计 14 人申请育婴留停，而期满复职率为 100%。

2023 年育婴留停松川台湾地区统计

统计项目		女	男	总计
2023 年具有育婴留停申请资格 (A)		9	7	16
2023 年实际申请育婴留停 (B)		9	5	14
复职率	当年度应复职人数 (C)	9	5	14
	当年度实际复职人数 (D)	9	5	14
	复职率	100%	100%	100%
留任率	上一年度实际复职人数 (E)	8	2	10
	上一年度复职满 1 年仍在职人数 (F)	6	2	8
	留任率	75%	100%	80%

退休制度

松川为员工提供完善的退休制度，确保员工在退休后仍能享有稳定的生活。本公司依据「劳动基准法」、「劳工退休金条例」及该地区相关法规，为员工提拨劳工退休金，并参加国民年金保险计划。员工在服务满一定年限后，退休时可以依据法律规定申请退休金，以保障其基本生活需求。

3.3 安全职场

松川坚信创造安全的工作环境是企业永续经营的基石。秉持「安全纪律」、「风险管理」、「遵守法规」、「健康关怀」及「持续改善」的职安卫政策，我们致力于实现零灾害的目标，采用适当的风险控制措施减少危害风险。

我们严格遵守相关职业安全卫生法令规章，并透过管理系统运作定期稽核，持续改善安全卫生绩效。松川强调做好污染预防和危害物质管理，确保制程与设备作业安全，加强消防系统维护，预防火灾发生机率。

此外，我们积极推动员工与外包商参与职业安全卫生运动，进行安全防护工作，预防灾害发生。松川以全员参与为核心，持续倡导环境安全卫生理念，确保每位员工在健康、安全的环境中工作，共同迈向永续发展的目标。

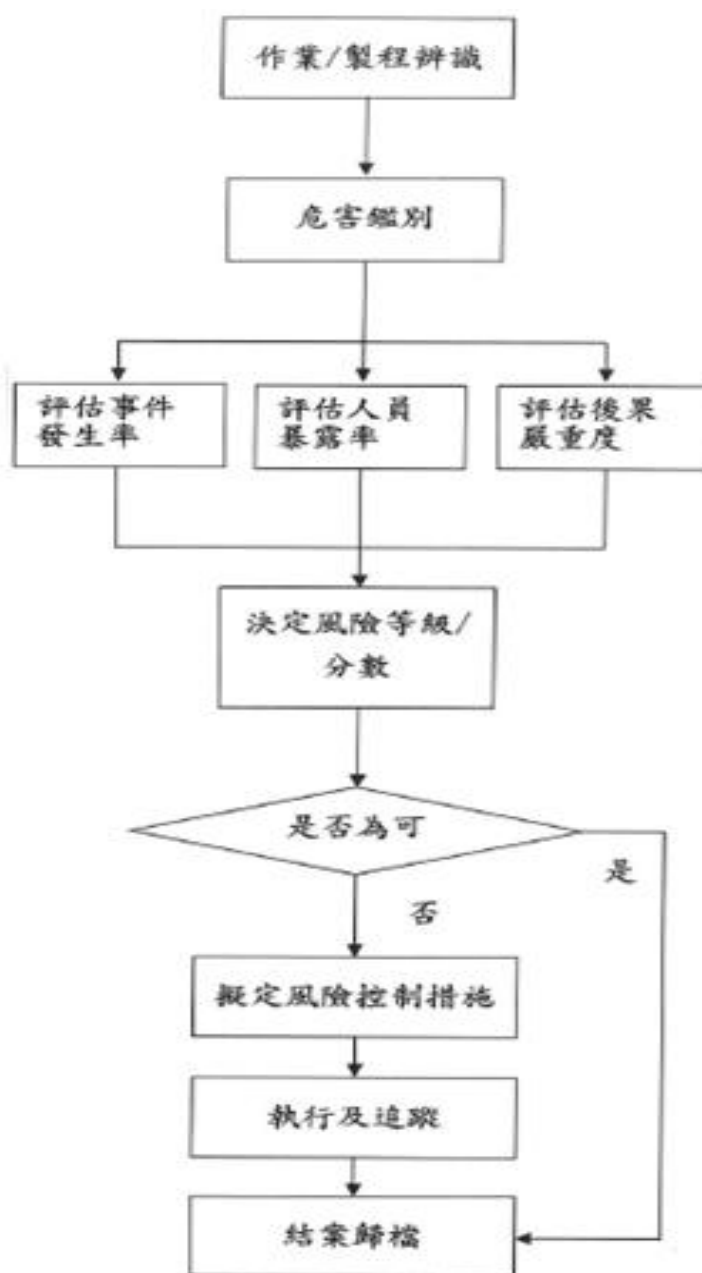
3.3.1 职业安全卫生

松川精密为落实职业安全卫生管理工作，依劳动部「职业安全卫生法」、「职业安全卫生组织管理办法」及该地区职业安全等相关法规，制定「劳工安全卫生工作守则」，适用范畴包含松川总公司及各子公司的工作者；其中，非员工的工作者系为与本公司签订契约的承揽商，包含保全、清洁与机电。公司指派职业安全管理师、职业安全卫生管理员、职业安全卫生业务主管、事业各部门主管及劳工代表，组成「职业安全卫生委员会」，每年至少召开 4 次会议，针对如何降低工作场所之危害，提供员工安全卫生的健康环境的相关议题，进行沟通与咨询，以维护工作场所之安全与卫生。本公司于 2018 年导入 OHSAS 18001 并于该年通过第三方审查验证，于 2021 年转版并通过 ISO 45001 职业安全卫生管理系统验证，完成第三方续审验证，以持续维持 ISO 45001 职业安全卫生管理系统验证有效性。



此外，职业安全卫生管理的作业流程，确保工作场所有效的风险控制及管理。先是对所有作业和制程进行全面的辨识，以识别可能存在的危害；接着，评估各类危害事件及员工在作业中暴露于这些危害的可能性和频率及发生危害后的严重程度，决定每个危害的风险等级和风险分数，制定具体的控制措施，确保所有风险控制措施得到有效执行，并对措施的效果进行持续追踪及评估。

职安卫危害鉴别与风险评估流



职业安全、由嘉做起-加入「达和环保安卫家族」

本公司 2021 年加入由嘉义县政府所主导的「安卫家族」，为县内第 5 个安卫家族，由达和环保担任家族核心企业，往降低劳工就业环境职灾发生率目标努力。

安卫家族核心企业扮演指导、督促并作为家族中模范标准角色，透过职安署南区中心协助，由专家学者临厂辅导改善工作环境，保护产业链中的每一位工作者劳动权益，也安排集合训练，强化工安观念及相互协助功能，达到永续经营、建构安全职场和降低职业灾害发生的共同愿景，为劳工朋友打造「安稳的工作」、「安心的职场」及「安全的劳动环境」。

安卫家族每半年都回有回训课程，如 2023 年 12 月由嘉义县政府于「XR Center 职业安全防灾模拟训练中心」举办，包含安全防灾模拟结合扩增实境 (AR)、虚拟现实 (VR) 与混合实境 (MR) 等技术，期望经由训练课程提升职安意识，降低职灾机率。



3.3.2 劳工安全教育训练

松川每年度皆在厂区执行安全卫生相关的教育训练，训练课程区分为定期在职员工安全卫生教育训练及不定期职业安全卫生委外教育训练，针对不同职位与工作性质的员工，实施一系列的安全教育训练课程，以保障员工在工作中的安全与健康。

所有参训员工在完成训练后，均需通过测试以确认其掌握了相应的安全知识和技能。通过这些系统化的安全教育训练，松川确保每一位员工都具备必要的安全意识和技能，从而维护和促进工作场所的安全与健康。

厂区	对象	训练项目	受训人次	训练时数
嘉义厂	员工	防火管理员	1	6
		固定式起重机操作人员	2	6
		堆高机操作人员(在职训)	2	6
		堆高机操作人员(初训)	2	36
		锅炉操作人员	1	3
		职业安全卫生管理人员	2	12
合计			10	69
厦门厂	员工	职业健康知识培训	1,385	1,400
		机台操作安全培训	717	1,443
		落实安全生产责任制度培训	1,687	3,316
		往年安全事故案例倡导教育	381	337
	工程师	安全操作规程培训磨床	20	40
	塑料模具员工	模具维修设备安全操作训练	16	16
	电梯操作员	电梯操作安全培训	10	10
	全员	火灾演练	1,717	1,717
合计			5,933	8,278

3.3.3 工伤职灾统计

厂区的安全除了是公司的责任，也是每一位员工的本份。本公司的作业场所着重改善不安全的环境及改善不安全的动作，提供充足且有效的个人防护具。经不断的查核与教育训练，使每一位员工都能了解安全作业的重要性。

松川每半年会进行噪音和二氧化碳浓度的作业环境监测。透过这些监测，评估员工作业环境的实态和暴露状况，进行危害辨识和风险评估，并根据监测结果采取必要的改善措施。这些措施包括安排部门员工进行特殊健康检查，以确保员工在健康安全的环境中工作，预防职业伤病的发生。

2023 年松川台湾、中国地区职业病及职业伤害统计

地区	台湾			中国		
项目	男	女	合计	男	女	合计
工作总时数(班表时数+加班时数)	882,042	859,642	1,741,684	1,484,860	2,236,594	3,721,454
职业病事件总计	0	0	0	0	0	0
职业病率(ODR)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
职业伤害所造成的死亡人数	0	0	0	0	0	0
严重的职业伤害人数 (排除死亡人数)	0	0	0	0	0	0
可记录之职业伤害人数	10	7	0	2	0	2
职业伤害所造成的死亡比率	0	0	0	0	0	0
严重的职业伤害比率 (排除死亡人数)	0	0	0	0	0	0
可记录之职业伤害比率	11.34	8.14	9.76	1.35	0.00	0.54

地区	台湾			中国		
年份	2021	2022	2023	2021	2022	2023
虚惊事件次数	1	0	0	1	0	0
失能伤害频率 (FR)	0	0	0	0	0	0
失能伤害严重率 (SR)	0	0	0	0	0	0

3.3.4 健康促进计划

松川非常重视员工的健康，积极推动多项健康促进计划，目标提供一个安全健康的工作环境，预防职业伤病，提升员工的整体福祉。通过系统化的健康管理措施，松川不仅关注员工的身体健康，还在心理健康、职业安全等方面做出了多项努力，以确保员工能在良好的工作环境中发挥最大的潜能。

本公司多样的健康促进计划，不仅有助于辨识和消除工作中的危害，还能将降低危害风险，保障员工的健康和安全。

松川台湾地区健康促进服务与计划

员工健康检查及特殊健康检查	
台北厂和嘉义厂每年为员工提供健康检查，未满 40 岁的员工每人补助 6,500 元，满 40 岁的员工每人补助 9,500 元。这些检查方案多样，让员工可以依据自身需求选择合适的健康检查	•健康检查人数：2023 年台北厂共 198 人，嘉义厂共 202 人 •特殊健康检查：2023 年台北厂人数 28 人，嘉义厂 14 人
医师临场服务	
台北厂和嘉义厂与当地医院（台北厂与亚东医院，嘉义厂与嘉义长庚医院）合作，定期提供医师临场服务，进行工作环境评估、健康咨询、用药建议及就医建议	2023 年台北厂提供 6 场次医师临场服务，参与人次共 25 次；嘉义厂 12 场次，参与人次共 83 次
护理师健康卫教	
护理师针对新进员工体格检查、在职员工健康检查结果、母性健康保护及一般健康问题，进行卫教咨询和关怀追踪，提升员工的健康知识和自我管理能力	2023 年台北厂和嘉义厂的护理师健康卫教参与人次共 140 次
AED 教育训练	
嘉义厂设置 AED（自动体外心脏电击去颤器），并定期办理操作方式的教育训练，提升员工的急救知识和技能	2023 年嘉义厂办理 2 场次 AED 教育训练，共有 50 人次参与
健康中心	
嘉义厂设置健康中心，提供员工一个独立、安静、舒适的健康卫教咨询空间	

CH4 环境永续共存

松川始终坚持环境保护的承诺，通过各项环境管理措施和政策，努力实现企业与自然的和谐共存。我们遵循 ISO 14001 环境管理系统，确保所有生产活动均符合严格的环保标准，并推动可回收、低污染、节省资源的绿色采购，以降低营运对环境的冲击。

为落实环境目标与标的，我们维持环境管理系统之有效运作，并遵守政府环保、能源法令规章与要求，提升参与伙伴、供货商对永续发展的认知，确认客户是否善尽环境保护、企业诚信及社会责任，并将其纳入考虑，以促进环境永续发展。松川于产品设计及制造过程中不使用有害物质，符合 RoHS、REACH 和 ELV 标准，并达到客户要求，确保产品对环境无害。

我们持续关注气候变迁对企业营运活动的影响，审查环境及节能目标，不断改善环境管理绩效，推动节能减碳，减少能源、纸张、水资源的耗用，管理废弃物回收及提高设备的能源效率，为实现企业与自然的共生共荣做出贡献。



4.1 气候变迁风险与机会

松川对于气候变迁议题之管理单位为职安部，最高管理主管为总经理，每年定期于管理审查会议讨论气候变迁相关议题，重要议题会送至董事会报告。

本公司决议于嘉义厂建置太阳能板，预计设置 838.925KW，并于 2024 年 2 月 2 日向董事会报告

本公司参考气候相关财务揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，进一步评估气候变迁风险与机会。

利害相关者期望(转型风险与机会)

我们相当关注气候变迁议题，于既有 ISO 14001 环境考虑面评估纳入气候议题，以鉴别与评估气候相关风险与机会，我们从内外部利害相关者之期望着手，以掌握公司可能的营运风险。

类型	议题来源	内容简述	对公司营运风险程度	气候风险与机会类别	对应方式
外部议题	国家/国际性议题	减碳排放 控制温度 1.5°C 以下	影响程度：中 若减碳成效不佳，客户可能不向公司下单	转型风险-政策与法规	◆陆续淘汰效能不佳之用电设备 ◆向员工倡导搭乘大众运输工具以减少汽油车使用
	客户环境与职安卫关切或要求事项	希望松川持续持有 ISO 14001 证书	影响程度：中 松川已持有 ISO 14001 证书，并持续推行	转型风险-市场	
		希望松川取得 ISO 14064-1 要求	影响程度：中 没有取得 ISO 14064-1 要求，导致公司无法取得订单	转型风险-市场	
	地方性议题	无	无		无
	供货商/承揽商	无	无		无
	其他外部利害相关者	无	无		无
内部议题	其他内部利害相关者	更换气冷式冰水机	影响程度：中 假日调节冰水机,达到省电	机会-资源效率	列入管理方案进行管制
		建立太阳能板	影响程度：中 减少温室气体产生	机会-能源来源	

实体风险评估

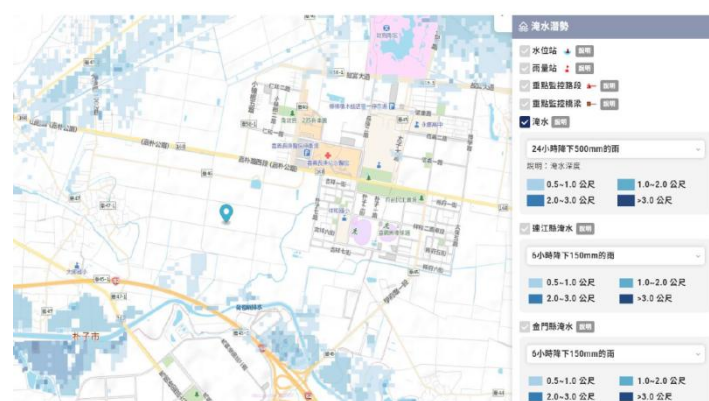
松川过去并无发生过气候灾害，未有因淹水、缺水、高温而影响公司营运、人员伤亡、供应链中断等。然而气候变迁发生于未来，因此参考国家灾害防救科技中心 (NCDR) 研究，以最严重情境(24 小时累积雨量 650mm)评估树林厂之淹水潜势，树林厂周遭以及台铁有淹水情形，而树林厂本身无影响，联外公路亦无太大影响；而嘉义厂则以最严重情境(24 小时累积雨量 500mm)评估淹水潜势，同样厂区周遭并无影响，联外道路亦无太大影响。而厦门厂部分则参考中国学者于 SSP5-8.5 气候情境下，分析厦门地区不同情境下引发淹水之潜势，以最严重情境 100 年重现期热带气旋之淹水潜势来评估，尽管沿岸有发生淹水之情形，厦门厂本身并无影响。

松川各厂区皆设有完善的排水系统，但面对极端气候如台风或暴雨，仍可能导致厂区附近出现短时间内大规模的降水及强风，因此需进一步完善厂区的防灾计划，并加强设施的抗灾能力，以降低极端气候事件对生产运营的影响。

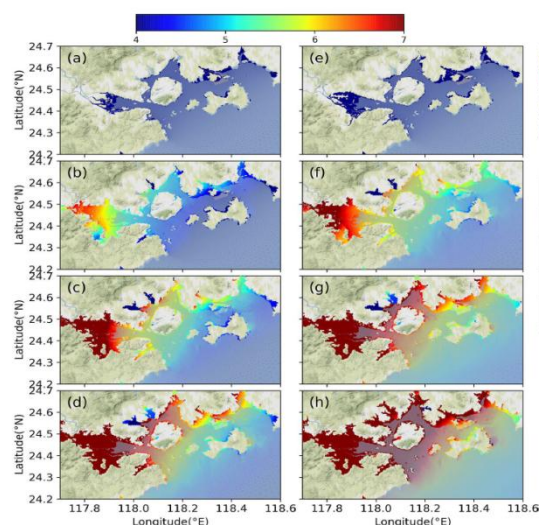
树林厂淹水潜势(24Hr 650mm)



嘉义厂淹水潜势(24Hr 500mm)



厦门厂区域不同情境下引发淹水的时间分析图(SSP5-8.5 气候变迁情境)



- (a)、(e)：一般潮汐下，淹水模擬推估與持續時間
(b)、(f)：10年重現期熱帶氣旋最低氣壓為950hPa的淹水潛勢
(c)、(g)：100年重現期熱帶氣旋最低氣壓為918hPa的淹水潛勢
(d)、(h)：100年重現期熱帶氣旋最低氣壓為887hPa的淹水潛勢

	Current Climate			2100 (SSP5-8.5)		
Return Period (year)	1000	100	10	1000	100	10
Central pressure (hPa)	887	918	950	881	913	947
Maximum wind speed (m/s)	82	67	49	87	70	51
Wind Speed Radius (km)	Equation (10)			Equation (10) x 1.1		

資料來源：
<https://www.frontiersin.org/journals/marine-science/articles/10.3389/fmars.2023.1103279/full>

4.2 能源与温室气体管理

能源使用管理

面对全球暖化的威胁及能源使用成本不断上涨，如何妥善管理能源使用成为企业经营的重要课题之一，本公司推动绿色采购，选择可回收、低污染、节省资源的产品，以减少公司营运对环境的冲击。定期审查和更新能源管理机制，确保其有效运作，并遵守相关法规与标准，实现节能减碳的目标。

厂别		台北总部-树林厂		嘉义厂	
能源种类	耗用单位	2022 年	2023 年	2022 年	2023 年
电力	度	4,091,400	3,907,900	9,703,200	9,199,200
天然气	立方公尺	0	0	17,396	18,633
汽油	公升	2,797	1,960	5,924	5,876
柴油	公升	389	409	34	34

注 1：树林厂与嘉义厂总能源使用量为 47,894GJ

注 2：电力皆来自台电，并无使用再生能源

本公司在能源使用管理方面采取多项措施，以达到节能减碳的目标，并推动环境永续发展。
2023~2024 年度能源与温室气体管理方案目标与标的一览如下：

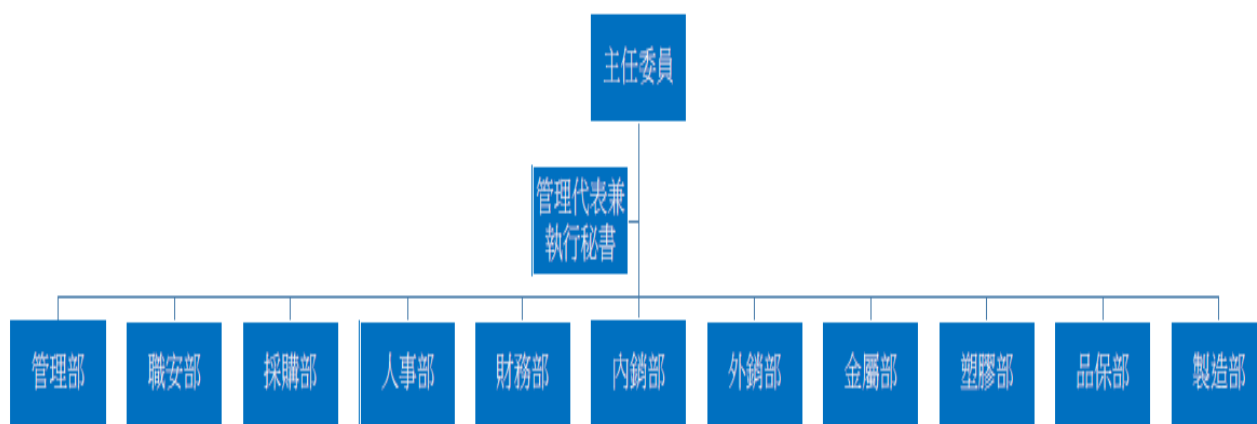
目标	标的	对应环境政策
减少用电	更换气冷式冰水机	节省能源
减少温室气体排放	建立太阳能板	预防污染
了解厂内温室气体排放	取得 ISO 14064-1 第三方认证	遵守法规
厂区楼道照明灯换成感应灯	厂内 110 支吸顶灯换人体雷达感应灯	节省能源
改善功率因子	树林厂受电室 ACB 及电容更换	节省能源

我们并从生产制程逐步寻找可减量的空机，如改善金属零件清洗工艺，不仅降低耗能，同时减少制程中的粉尘污染与报废率；在嘉义厂加装空调系统及空压系统的电表，以精确监控能源使用情况，后续可进一步找出节能空间以降低能耗。

我们嘉义厂将于 2024 年设置 838.925kW 的太阳能发电系统，以日照时数 1,350 小时预估，年发电量可达 115 万度，约占嘉义厂 2023 年用电量的 12.3%。太阳能发电不仅是一种清洁能源，无污染且可靠安全，且具遮阳隔热效果，而能降低室内温度 3~5 度，节省冷气电费，延长屋顶寿命。未来本公司将持续投入相关资源，支持设备节能优化，以期善尽社会责任及永续经营。

温室气体管理

松川精密股份有限公司深刻体认气候变迁对全球环境及企业经营的影响，并为了应对温室气体排放所带来的挑战，成立了温室气体盘查推动组织。推动组织由总经理担任主任委员，负责公司温室气体盘查管理活动之推行，并签署温室气体盘查政策声明，承诺每年定期进行温室气体盘查，并依循盘查结果，研析温室气体减量可行方案。



松川温室气体盘查推行组织结构

本公司于 2023 年进行台北总部树林厂及嘉义厂之 2022 年及 2023 年温室气体盘查，并经第三方验证机构查证取得 ISO 14064 证书，以确实掌握本公司温室气体排放状况。2022 年度本公司温室气体总排放量为 40,959.6736 公吨 CO₂e，其中树林厂为 11,321.6814 公吨，嘉义厂为 29,637.9922 公吨 CO₂e；2023 年度温室气体总排放量为 27,158.9832 公吨 CO₂e，其中树林厂为 5,091.5732 公吨，嘉义厂为 22,067.4100 公吨 CO₂e。

厂别	台北总部-树林厂 (公吨 CO ₂ e/公吨)		嘉义厂 (公吨 CO ₂ e/公吨)	
	2022 年	2023 年	2022 年	2023 年
类别一	100.2244	91.4883	360.7398	362.9534
类别二	2,025.2430	1,930.5026	4,803.0840	4,544.4048
类别三	152.0037	228.2541	510.7943	347.9330
类别四	9,044.2103	2,841.3222	23,963.3741	16,812.1188
合计	11,321.6814	5,091.5732	29,637.9922	22,067.4100

注：依据能源局 2024 年 4 月公告之电力排放系数计算，2023 年电力排放系数 0.494 CO₂e/度，2022 年电力排放系数 0.495 CO₂e/度。

我们将依据盘查结果，研订温室气体减量可行方案，确实执行温室气体减量工作，朝向净零目标迈进，并持续关注气候变迁对企业营运活动的影响，履行企业对环境保护的承诺。

溫室氣體盤查政策

松川精密股份有限公司
溫室氣體盤查政策聲明

松川精密股份有限公司於追求企業發展同時，深刻體認到氣候變遷對全球環境影響，更威脅企業營運發展，而人為溫室氣體排放為氣候變遷發生主因，本公司身為地球公民一份子，瞭解檢視自身溫室氣體盤查為節能減碳第一步，因此承諾每年定期進行溫室氣體盤查，在符合「相關性、完整性、一致性、準確性、透明性」五大原則下取得第三方查驗機構查證，以確實掌握本公司溫室氣體排放狀況。本公司將依循盤查結果，研訂溫室氣體減量可行方案，確實執行溫室氣體減量工作，朝向淨零目標，留給下一代子孫美好的生活環境，善盡企業對環境之責任。

總經理 王傳世

113 年 3 月 5 日

4.3 水资源管理

在全球水资源日益短缺的情况下，本公司积极采取各种措施来减少水资源的浪费，提升用水效率。我们推行了多项节水措施，包括安装节水设备、定期检查与维护供水系统，确保系统无漏水现象。此外，我们还加强员工的环保意识教育，鼓励员工节约用水，并在公司内部推行各种节水活动，营造良好的节水文化。

嘉义厂特别设置了雨水回收系统，将雨水收集并用于浇灌植栽，不仅减少了自来水的使用量，还有效利用了自然资源。本公司将水资源管理纳入企业永续发展策略中，持续探索和引进先进的水资源管理技术，提升水资源利用效率，确保企业永续发展。

项目		2021 年	2022 年	2023 年
取水量	自来水用量 (ML)	37.800	51.114	53.834
	地表水用量 (ML)	-	-	-
	地下水用量 (ML)	-	-	-
回收水量(ML)	循环用水量(ML)	-	-	-
	水回收率(%)	-	-	-
总用水量(ML)		37.800	51.114	53.834
排水量(ML)	生活污水排水量(ML)	-	17.528	21.589
	废水排水量 ML)	-		
总排水量(ML)			17.528	21.589
总耗水量(ML)		37.800	33.586	32.245

松川嘉义厂放流水水质检测数据

水质参数	2021 年	2022 年	2023 年
pH	7.6	8.8	7.8
COD (mg/L)	179	14.7	203
SS (mg/L)	51	3.9	27.8
水温 (°C)	27.3	28	31.1
BOD (mg/L)	58	1.6	70.8

4.4 废弃物管理

为落实废弃物管理并确保符合环境法规及降低对环境的负面影响，松川采取综合性管理策略，包括源头减量、分类回收及适当处理，以达到环保和经济效益的双重目标。

在废弃物处理方面，本公司遵循严格的环保标准，确保所有废弃物的处置均符合环保署的要求。依据环保署要求，每个月 5 日前，公司需上网申报其产生数量，并在累积到一定的量后通知废弃物清运公司进行清运，同时拉联单进行清运，以确保所有废弃物的合法、安全处理。

此外，松川通过技术改进和流程优化减少废弃物产生，同时推动员工进行细致的废弃物分类，如铝罐、铝箔包等需压扁后丢入回收桶，便当盒及纸容器则需将厨余残渣倒干净并用水清洗后再回收。这样的分类措施不仅有助于资源的有效利用，还能减少垃圾填埋的压力。

2023 年本公司因未依规定与清除商签订书面契约，违反了《废弃物清理法》第 36 条第 1 项及《事业废弃物贮存清除处理方法及设施标准》第 43 条第 1 项之规定。本公司被处以 12,000 元罚款，并需参加 2 小时的环境讲习。为避免此类情况再次发生，公司已寻找合格的处理商并签订正式合约。

松川将持续推动垃圾减量与回收分类制度，期望将废弃物总产出量较前一年度下降，实现废弃物的减量化、资源化和无害化，为环境保护作出贡献。



废弃物种类	主要处置方法	2022 年	2023 年
一般废弃物	委外清运(吨)	901.5388	861.23
	再生利用 (吨)	738.8088	689.986
一般事业废弃物	焚化 (吨)	89.5	89.5
有害事业废弃物	焚化 (吨)	37.0	43.4
	物理处理 (吨)	36.2	38.4
合计 (吨)		1,803	1,723

CH5 促进社会共荣

5.1 社会公益投入

松川始终秉持企业社会责任，以实际行动回馈社会，积极参与各项社会公益活动，透过多种方式来推动社会公益，包括捐款、物资援助、教育合作等，旨在提升社会福祉，促进社会和谐发展。未来我们将加大对社会公益活动的投入，扩大合作范围，帮助更多有需要的人群，并培育产业人才，促进产业持续发展，带动整体社会共同成长。

善款援助海表盛会

嘉义县朴子配天宫每 12 年举办一次的「海表盛会」巡安赐福遶境活动，是当地重要的宗教文化活动，为期 20 几天，透过一步一脚印拜访乡镇内的庙宇 231 间，同时也提供物资援助各乡镇弱势乡亲，帮助沿海七个乡镇市的弱势群体。松川躬逢其盛，并捐助善款新台币 30 万元，活动第十天巡安驻驾本公司。我们期望通过这些努力，能够引领更多的乡亲与团体加入行善行列，让受助的弱势乡亲感受到社会的温暖与支持。



产学合作培育人才

松川与多所学校建立了长期稳定的合作关系，通过建教合作、产学携手等计划，培育了大批优秀的技术人才。这些合作不仅减轻了学生的经济负担，还提高了他们的职业技能和就业能力，促进产业持续发展。

万能工商

从 2020 年开始，松川与万能工商合作，针对外籍生开设建教合作计划。合作期限为三年，轮调式建教合作每三个月进行一次。学生在建教合作期间可获得生活津贴、住宿优惠及交通费，建教合作结束后可以合格技术人员身分优先留任，此外毕业后继续升学吴凤技术学院表现优异者能可接续在公司工作。2023 年的留任率达到 22.5%，显示了该计划的成功和有效性。

育德工业家事职业学校

自 2022 年开始，松川精密与育德工业家事职业学校合作办理员工在职进修班，旨在培养优秀的基层技术人才。在职进修班采取半工半读的方式，由本公司提供教育设备和经费支持，同时也提供学生住宿优惠及补助。学生于本公司上班、上课及实习，完成修业 3 年之学生，本公司提供奖金，予以肯定与鼓励。

吴凤技术学院

2023 年起松川与吴凤技术学院合作，针对外籍生开设建教合作计划。合作期限为三年，轮调式建教合作每三个月进行一次。学生在建教合作期间可获得生活津贴、住宿优惠及交通费，建教合作结束后可以合格技术人员身分优先留任，促进学生的职业发展。

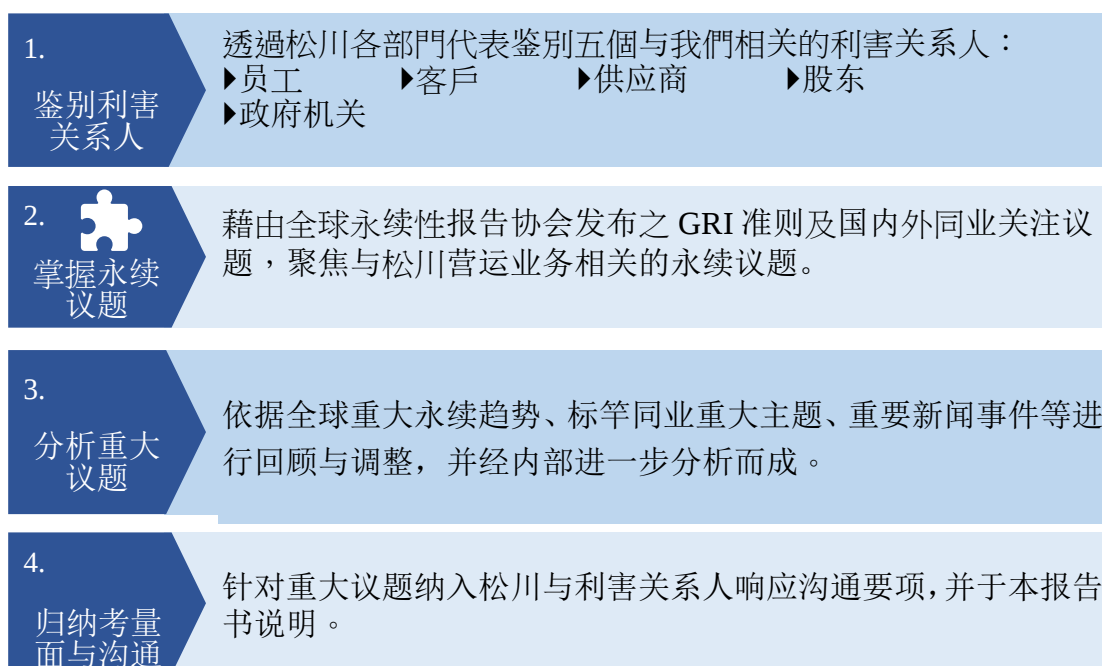
东石高级中学

2023 年起松川开始与国立东石高级中学合作，针对机械科和电机科的高三下学期之学生进行 6 周的实习合作。学生在实习期间可获得生活津贴和住宿补助，并有机会在实习结束后升学至云林科技大学，继续于公司内深造学习。

附录

附录一 利害关系人沟通与重大主题鉴别

松川重视利害关系人之权益与意见，与所有利害关系人间维持多向沟通管道，用心倾听利害关系人的声音。我们认为利害关系人是推动公司成长之动力，是落实企业永续发展的基础，希望能了解利害关系人关注之议题，并将利害关系人的需求及对松川的期许，作为决策的参考，期冀能在经营活动的多元面向上，与利害关系人共创、共享最大利益。



利害關係人鉴别

松川透過各部門內部討論及參酌 AccountAbility 組織發行的 AA1000SES 利害關係人議合原則，依據影響力、关注度、責任、依賴度和多元觀點等五個面向，辨識出 5 類利害關係人，包含員工、股東、客戶、供貨商、政府機關。

利害关系人沟通之管道

利害关系人	员工	供货商	股东	客户	政府机关
优先关注议题	◆员工薪酬福利 ◆职场安全与健康 ◆财务绩效 ◆信息安全与客户隐私 ◆劳雇关系	◆财务绩效 ◆供货商管理 ◆职场安全与健康 ◆诚信经营 ◆信息安全与客户隐私	◆诚信经营 ◆职场安全与健康 ◆信息安全与客户隐私 ◆供货商管理 ◆人才招聘与发展	◆废弃物与有害物质管理 ◆诚信经营 ◆信息安全与客户隐私 ◆职场安全与健康 ◆能资源管理	◆废弃物与有害物质管理 ◆能资源管理 ◆水资源管理 ◆法规遵循 ◆诚信经营
重要利害关系人对松川之意义	员工为公司最重要的资产，重视员工沟通，深切明了每个员工都占有举足轻重的角色，且皆能够影响组织目标的实现，唯有真诚地与员工关系人进行沟通才能获取回馈与意见，实时修正永续作法及响应同仁的期待，展现社会影响力	生产需求原物料的供应、质量提升、气候变迁、环保安全卫生、从业道德与型为准则,实现永续供应链管理模式	长期关注公司投资价值, 聚焦市场展望、成长策略、获利能力、股利政策、股东投资报酬以及永续表现	◆法规及规范的遵循 ◆客户要求产能、产品质量与安全、完整的客户信息保护机制、协助客户取得产品应用上的成功，赢得市场先机客户的要求	法规及规范的遵循关注制程技术、ESG 相关作为、海外投资、政府法规修法订趋势环保法规及、职业安全与卫生管理相关经验交流
沟通管道/频率	◆人事(实体)信箱/不定期 ◆人事公务信箱(E-Mail) /不定期 ◆劳资会议/每季 ◆移工月会/每月 ◆福委会/不定期	◆开会/不定期 ◆邮件、电话/不定期 ◆现场稽核/定期	◆股东大会/每年 ◆面对面会议、视频会议、电话会议/不定期 ◆公司年报/每年	◆客户满意度调查/每年 ◆客户会议/不定期	◆公文往来与参访/不定期 ◆会议(例如:说明会、公听会、座谈会、研讨会、联谊会)/不定期
2023 年利害关系人沟通实绩	◆提供多元沟通管道，受理员工意见并实时采取相关措施，对于检举数据予以严格保密 ◆开办相关安全卫生教育训练课程等方式，建立安全卫生文化，并强化同仁对工作环境之危害辨识能力与紧急应变所需之安全卫生知识与观念	新增供货商合约签订，厂商每个月交货准确率评核，供货商质量管理，并透过定期稽核与评核，确认厂商具备价格竞争力、优良质量及稳定供给等条件	于股东大会中向股东说明公司技术发展、规划时程及国际政经情势及相关法规对于公司发展的影响	客户满意度达 80 分，如客户有建议则以系统追踪回复，2023 年共计收到 45 件客户建议来信。	◆厘清税务问题、配合提供文件、配合政府补助案查核 ◆实时了解法规变更与适用遵循

重大主题

重大主题鉴别

透过定期和不定期与利害关系人进行交流，了解利害关系人关注之议题，广泛搜集信息服务产业相关之永续议题，并全球永续性标准理事会(GSSB)发布之 GRI Standards 考虑面与绩效指标做为议题搜集之基础，配合 GRI 3 重大主题 2021 的改版，以过去分析永续议题的基础上，将永续议题分为治理面、环境面、社会面三大面向，汇整出利害关系人关切之议题共 20 项永续议题，并评估各个面向造成的正负面冲击程度与发生可能性。做为问卷设计议题，并将问卷发放予各部门因业务所需而接触的外部利害关系人，统计并分析利害关系人对该等议题之可能关注程度，2023 年共计回收利害关系人有效问卷 995 份，内部主管填答问卷回收 54 份。

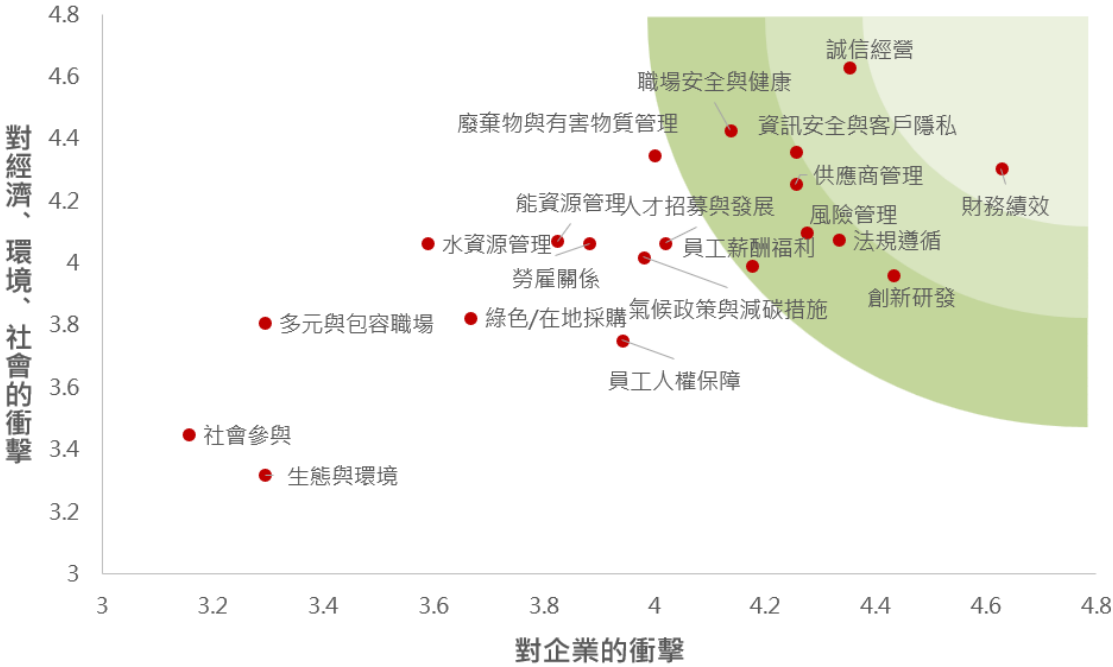
永续议题

经济面	环境面	社会面
财务绩效	气候政策与减碳措施	人才招聘与发展
法规遵循	能资源管理	劳雇关系
风险管理	水资源管理	多元与包容职场
供货商管理	废弃物与有害物质管理	职场安全与健康
创新研发	绿色/在地采购	员工薪酬福利
信息安全与客户隐私	生态与环境保育	员工人权保障
诚信经营		社会参与

重大主题分析及排序

我们依综合内、外部利害关系人问卷调查结果加权计算得出 2023 年度松川的重要议题，并依据分数高低评估议题重要性，将其区分高度、中度及一般议题，矩阵图中 X 轴为「公司营运冲击程度」及 Y 轴「利害关系人关注程度」同时为高度以上者，并分别参考正、负面影响之交集，经主管回馈后进行分析与整合，共计列出 6 项重大议题，包含诚信经营、创新研发、供货商管理、职场安全与健康、废弃物与有害物质管理及气候政策与减碳措施。

排名	正面影响		负面影响	
1	经济	诚信经营	经济	财务绩效
2	经济	财务绩效	经济	诚信经营
3	经济	创新研发	经济	信息安全与客户隐私
4	经济	法规遵循	社会	职场安全与健康
5	经济	信息安全与客户隐私	经济	供货商管理
6	社会	职场安全与健康	环境	废弃物与有害物质管理
7	经济	供货商管理	经济	风险管理
8	经济	风险管理	经济	法规遵循
9	社会	员工薪酬福利	经济	创新研发
10	环境	气候政策与减碳措施	社会	员工薪酬福利



重大议题与范畴边界

松川针对以下各项重大性议题，检视其对公司组织内部及外部各类型利害关系人之冲击，同时根据 GRI 准则指引、产业特性等考虑因素，藉以界定其信息揭露边界，以回应利害关系人之关切。

重大主题	组织内	组织外				对应章节
		投资人	客户	供货商	政府机关	
诚信经营	V	V	V	V	V	1.1.4 诚信经营
创新研发	V	V	V			2.1 创新研发
供货商管理	V		V	V		1.4 供货商管理
职场安全与健康	V	V			V	3.3 安全职场
废弃物与有害物质管理	V		V	V	V	4.4 废弃物管理
气候政策与减碳措施	V	V	V	V	V	4.1 气候变迁风险与机会

重大议题管理方针

重大主题-诚信经营		
政策/承诺	「诚信经营」一直是本公司的核心理念，为贯彻永续经营理念，落实推动公司治理、强化董事会对诚信经营之管理并实践企业社会责任，将诚信与道德价值融入公司经营策略。本公司制定以下相关的规范，确保所有业务运作皆符合最高的伦理标准和法律要求： ◆ 诚信经营守则 ◆ 诚信经营作业程序及行为指南 ◆ 检举制度实施办法 ◆ 道德行为准则	
权责单位	总经理室	
正面冲击说明	1.提升品牌正面形象 2.公司治理经营完善，符合法规，投资增加	
负面冲击说明	1.贪腐及竞争行为，降低利害关系人对松川的信赖，负面影响营收 2.避免违法带来松川与部分群体的财务、权利损失	
管理行动与追踪机制	本公司订有「公司治理实务守则」，依金管会公司治理 3.0-永续发展蓝图内容，逐步推动、修订本公司的公司治理相关政策，强化董事会职能、提高信息透明度、强化利害关系人沟通及企业自发性落实治理及永续发展。	
目标	短期	依据主管机关公告版本修订公司治理相关守则。强化英文信息揭露(如官网英文版)，增加信息透明度。
	中长期	愿景：让松川成为全球知名继电器制造销售公司 任务：贡献给世界各产业低价高质量的产品
今年度投入资源	本公司订有「申诉及举报处理程序」等，并于公司网站设置利害关系人专区，相关问题反映皆由专责单位处理，依其规定受理意见并为查处。	

重大主题-创新研发		
政策/承诺		松川致力于继电器开发研究，延续近 50 年的经验，结合客户及市场需求，分析转化为松川产品设计的目标，规划未来产品发展的蓝图。身为地球村一员，松川将持续秉持善尽社会责任、创造友善环境原则，并将持续致力于符合环保、节能之产品、制程开发，提供符合绿能、智能市场需求产品，以达永续经营、持续精进等目标。
权责单位		研发部
正面冲击说明		技术与产品创新 1.承接年度公司治理方针，以全公司 KPI 展开重要技术研发的计划项目，并由副总以上层级当责 2.每年设定研发时程 KPI、阶段性进度时程，定期检讨研发议题与解决方案 3.经常性汇整分析客户技术方面的回馈，研讨满足客户需求的方案
负面冲击说明		知识产权侵权 1.订定专利与营业秘密双轨保护之智财发展方向，推动专利获权数量与关键营业秘密注册数量稳定成长 2.承接年度公司治理方针，由研发部门与智慧财产处针对重要技术研发项目相关的议题进行专利地图分析暨脑力激荡会议，并藉由此会议寻找智财权布局机会及分析可能之侵权风险 3.若遇智财争议问题，由专人专责规划、评估及因应，并定期每周向最高管理阶层汇报高风险案件之案件进度，以减少智财争议案件造成之冲击 4.提升员工在智财保护上的认知，定期进行专利、营业秘密等智慧财产教育训练课程
管理行动与追踪机制		技术与产品创新 定期召开工作会议，研讨市场需求走向，研拟应对策略，实时修正不合时宜的缺失，检视任务执行的问题，实时调整资源、解决困难，准确掌握产品创新的目标，并每季检讨全公司 KPI 所设定的各项目标达成状况，由权责副总签核，并呈报总经理 知识产权侵权 1.定期追踪，实时确认智财权 KPI 达成状况 2.每年进行内部稽核，确认各项管理措施及教育训练之落实情形
目标	短期	1.新开发产品机种：2024 年 ≥ 6 个 2.持续增加专利申请件数 3.自制自动化组装设备：2024 年 >80 台
	中长期	持续研发继电器产品的小型化，提升便携性和使用灵活性；提高产品容量，增强性能和效率；降低能耗，推动节能减碳的环保目标；以及确保所有产品和生产过程符合国际环保标准，顺应环保法规和潮流的发展需求
今年度投入资源		1.新开发产品机种 6 个 2.专利累积申请共 319 件 3.自制自动化组装设备 88 台 4.零件模具设计节省原材耗量 50%

重大主题-供货商管理		
政策/承诺	松川制定供货商管理办法及政策，秉持企业永续经营的指导方针，选择优良供货商成为合作伙伴，一起响应供应链的永续经营与管理，共同致力提升企业对于社会的责任，确保供货商了解企业对于社会的责任及道德规范标准的要求	
权责单位	采购部	
正面冲击说明	永续供应链 建立永续供应链以提升供货商环境及社会责任意识，有助于减少环境影响，促进资源高效利用，确保法律及道德规范遵循，并提升企业形象，增加竞争优势，带动整体产业朝向永续发展，促进经营效益与长期稳定	
负面冲击说明	供货商管理不当 上下游供货商治理无法配合公司对于社会责任及道德规范，将导致组织营运及公司商誉受到负面的影响	
管理行动与追踪机制	管理行动： 邀请合作的供货商一起推动净零活动及碳盘查。制定供应链行为准则，以及参与社会责任的承诺，降低供应链无法永续经营的风险，让环境、社会、治理层面可以充分深入供应链管理的理念 追踪机制： 供货商定期透过公司质量小组的访查及评鉴，符合永续发展的条件	
目标	短期	将供货商视为合作伙伴，由供货商评鉴小组对供货商各项能力，根据新供货商管理办法进行了解与评鉴，成为合格供货商后，按照管理办法进行定期审视供货商质量、价格、交期状况等，提出改善对策达符合长期合作的目标
	中长期	要求供货商进行其供应链的社会责任及碳排放的管制策略及承诺，透过定期风险评估与鉴别，供货商可及早因应改善相关缺失，避免可能的危机发生，进一步达到永续供应链的强化。如近期公司导入 ESG 及 ISO14064，需要供货商共襄盛举，邀请供货商一起关心相关环境对于供应链影响的议题及每个人需要理解爱护地球对于人类生活的重要性。质量小组定期到供货商进行现场稽核及访谈，报告供货商对于企业永续经营的达成进度
今年度投入资源	执行第三方 ESG 及 ISO14064 的认证	

重大主题-职场安全与健康		
政策/承诺		『安全纪律』：致力于创造安全的作业环境，朝零灾害的目标努力 『风险管理』：采用适当之风险控制，减少危害之风险 『遵守法规』：遵守职安卫法规及其他相关规范要求 『健康关怀』：推动健康管理，重视员工身心健康 『持续改善』：透过定期稽核与审查，提升职安卫管理绩效
权责单位		职安部
正面冲击说明		1.推动职业安全卫生管理系统，每年办理第三方查证取得 ISO 45001 证书 2.遵循责任商业联盟行为准则(Responsible Business Alliance Code of Conduct RBA2)对健康与安全的要求，并符合外部稽核要求，如 RBA 相关稽核 3.审视安全卫生管理绩效及法规符合度，每季召开安全卫生委员会，以及每年召开还安卫管理审查会，检讨安全卫生管理执行成效
负面冲击说明		职业灾害 实施全面的安管理系统，包括危害辨识、风险评估、设备检查、员工教育训练以及紧急应变措施等，旨在最大程度上降低职业灾害的发生率，保障员工的身心健康和公司运营的稳定
管理行动与追踪机制		定期辨识、评估和控制作业危害，对机械设备进行点检管理，标示危险和有害物质，并每半年进行有害作业环境的监测。同时执行采购和承揽商管理，制定安全卫生作业标准，进行定期检点和现场巡视，并推动安全卫生教育训练和健康促进事项
目标	短期	1.对各工作职务订定安全规范，每年持续办理职业安全教育训练课程 2.按计划逐一执行消防演练、紧急应变措施、紧急处理演练 3.定期利用安卫通报、健康医疗知识倡导预防观念 4.各单位安卫人员定期巡厂稽查 5.降低职灾年度 3 件以下、重大职灾 0 件
	中长期	1.设置专责安卫主管，制定政策、教导、巡检、监督改善、再发防止 2.对新增生产单位，增补安卫人员及特殊作业专责人员 3.因应厂区范围广大，强化各单位间之沟通联繫及支持 4.职灾 0 件、职业环境伤害人员不增加
今年度投入资源		资材部投入购买两台省力装置，减少人员搬运，降低工作负担，预防肌肉骨骼伤害

重大主题-废弃物与有害物质管理		
政策/承诺	成立环保小组处理环保法规等相关讯息的吸收与因应对策，以保护地球环境以及减轻对生态系统伤害影响为目的，符合环保法规 RoHS、REACH 和 ELV 标准及无卤化产品设计并达到客户要求，致力于减少甚至排除使用有害环境的管制物质，为地球尽一份心力。	
权责单位	职安部	
正面冲击说明	落实循环经济 1.与全球营运伙伴合作，回收资源达到资源化及再利用，每季由职安部汇整达成进度向永续委员会呈报 2.关注国际环境趋势发展，参加外部法规研讨会议，评估其机会与风险，妥善处理废弃物并善用能源，促进循环经济	
负面冲击说明	废弃物未妥善利用 1.推动制程技术改善、源头管理措施减少原料使用及废弃物产出，每季由职安部汇整达成进度向永续委员会呈报 2.藉由制程设计与技术提升，减少原物料耗用，废弃物厂商定期稽核 3.每月法规查核及审阅是否符合环境保护与国际环保趋势/政府法令 4.每季检视环保案件，并于安全委员会向同仁倡导避免违反法规，依主要废弃物贡献较大的原物料，出选出优先进行减量之标的物，再配合成本降地政策并透过产业标杆案例学习，评估技术可行的方案，并进行小规模试验，于验证可行性后，则展开至厂际间执行。	
管理行动与追踪机制	1.每个月上网申报废弃物产生量 2.寻找合格处理厂商，收取废弃物时车子有卫星定位并有三联单凭证，确认废弃物流向	
目标	短期	1.持续进行环境改善工作，期能达到「零污染、零排放」 2.持续盘查废弃化学品产出量与后续处理程序，以符合环保法令规范 3.追踪环保法规公告，评估公司运作风险，及早对应法令要求管制，或修订废弃物管理程序书与执行措施 4.现行掌握台湾温室气体盘查相关信息
	中长期	1.持续维护 ISO 14001: 2015 环境管理系统，利用环境冲击评估方法，降低对环境冲击之风险及寻求相关机会，达到永续环境目标 2.强化厂内环境管理责任，纳入环境永续理念 3.透过 LCA、PDCA 管理评估废弃物后端去向，优先以循环利用、可重复使用目标规划执行，以降低环境冲击
今年度投入资源	全员环保意识，要求资源分类，回收再利用	

重大主题-气候政策与减碳措施	
政策/承诺	以提供客户最高质量产品及良好服务为首要之务，为全台最大之继电器品牌，我们遵守环保法规，接轨国际环境永续趋势，力行节能减碳措施，并规划建置再生能源，减少温室气体排放。
权责单位	1.职安部 2.永续发展委员会：为因应与管理气候变迁的最高层级组织，由总经理担任永续发展委员会主任委员，每年由主任委员向董事会报告 ESG 执行成果。
正面冲击说明	气候变迁机会 1.推动净零排放三部曲：制成排放的自主减碳、再生能源的扩大使用，新兴负碳技术的研究投入，每季职安部汇整达成进度向企业永续委员会等委员会呈报 2.持续永续共供应链，透过共同减碳加强供应链韧性，定期参与相关协会会议，与产官学研互动交流
负面冲击说明	气候策略与行动失败 1.每年进行 ISO 14064-1 温室气体盘查并办理第三方查证，以掌握温室气体排放热点及减量趋势 2.每年透过永续报告书对外揭露因应对策及目标进程，向利害关系人说明利害，并回馈客户、投资人气候议题相关问卷
管理行动与追踪机制	1.订立科学基础减碳目标，务实规画及落实减碳路径，并订定温室气体减量、使用相关指标每季检核 2.每年进行 ISO 14064-1 温室气体盘查，以掌握温室气体排放点及减量潜势
目标	短期 1.完成合并子公司之温室气体盘查 2.导入 ISO 14064-1:2018 组织型温室气体盘查系统查证 3.气候策略指标：透过降低总温室气体排放量、降低总用电量、极小化气候灾害避免生产中断。 4.气候策略行动方针：根据上述气候指针，拟定目标，管理气候风险与机会。 5.温室气体排放揭露：每年按照节水、节电成效，换算约当温室气体排放量并揭露。
	中长期 1.持续办理 ISO 14064-1:2018 组织型温室气体盘查系统查证，遵循环境评估结果与建议事项进行改善，并追踪温室气体排放管控规范，评估公司运作风险，及早对应法令要求管制，适时修正管理程序疏于执行措施 2.持续办理 ISO 14001:2015 环境管理系统，利用环境冲击评估方法，降低对环境冲击之风险及寻求相关机会，达到永续环境目标 3.完整建构 TCFD 框架，有关重大的气候相关议题将潜在影响的风险与机会持续落实至策略目标、财务规划影响分析等管理。启动气候情境与财务冲击分析，强化气候变迁因应策略 4.2050 年净零排放
今年度投入资源	完成 2022、2023 年度温室气体盘查及通过第三方查证。

附录二 GRI 内容索引表

使用声明	松川精密股份有限公司已依循 GRI Standards 2021 报导 2023/01/01-2023/12/31 期间的内容
GRI 1 版本	GRI 1: Foundation 2021
适用的 GRI 行业准则	N/A

GRI 准则	揭露项目	对应章节	页码	备注
GRI 2：一般揭露 2021				
2-1	组织详细信息	发展沿革	6-7	
2-2	组织永续报导中所包含的实体	关于报告书	III	
2-3	报导期间、报导频率与联络人	关于报告书	III- IV	
2-4	信息重编	-	-	
2-5	外部保证/确信	-	-	
2-6	活动、价值链与其他商业关系	发展沿革	6-7	
2-7	员工	3.1 多元人才	29	
2-8	非员工工作者	3.1 多元人才	29	
2-9	治理结构与组成	1.1.1 公司治理	9	
2-10	最高治理单位的提名与遴选	1.1.2 董事会运作	11	
2-11	最高治理单位的主席	1.1.2 董事会运作	11	
2-12	最高治理单位于监督冲击管理的角色	1.1.2 董事会运作	11	
2-13	冲击管理的负责人	1.1.2 董事会运作	11	
2-14	最高治理单位于永续性报导的角色	1.1.1 公司治理	10	
2-15	利益冲突	1.1.1 公司治理	9-10	
2-16	沟通关键重大事件	1.1.2 董事会运作	11	
2-17	最高治理单位的群体智识	1.1.2 董事会运作	11	
2-18	最高治理单位的绩效评估	1.1.2 董事会运作	11	
2-19	薪酬政策	3.1.2 薪资报酬	34	
2-20	薪酬决定的流程	3.1.2 薪资报酬	34	

GRI 准则	揭露项目	对应章节	页码	备注
2-21	年度总薪酬比率	-	-	因公司薪资保密原则,暂不揭露
2-22	永续发展策略的声明	4.2 能源与温室气体管理	50	
2-23	政策承诺	1.1.1 公司治理	10	
2-24	纳入政策承诺	1.1.1 公司治理	10	
2-25	补救负面冲击的程序	1.1.4 诚信经营	14-15	
2-26	寻求建议和提出疑虑的机制	3.2.2 沟通管道	35	
2-27	法规遵循	3.2.1 员工权益与保障	35	
		4.4 废弃物管理	52	
2-28	公协会的会员资格	发展沿革	7	
2-29	利害关系人议合方针	附录一 利害关系人沟通与重大主题鉴别	55	
2-30	团体协约	3.1 多元人才	30	
GRI 3：重大主题揭露项目				
3-1	重大主题决定流程	附录一 利害关系人沟通与重大主题鉴别	56-65	
3-2	重大主题列表			
3-3	重大主题管理			

重大主题揭露

GRI 准则	揭露项目	对应章节	页码	备注
重大主题				
1. 诚信经营				
GRI 3 :重大主题 2021	3-3	重大主题管理	附录一 利害关系人沟通与重大主题鉴别	60
无适用 GRI 重大主题				
2. 研发创新				
GRI 3 :重大主题 2021	3-3	重大主题管理	附录一 利害关系人沟通与重大主题鉴别	61
无适用 GRI 重大主题				
3. 供货商管理				
GRI 3 :重大主题 2021	3-3	重大主题管理	附录一 利害关系人沟通与重大主题鉴别	62
GRI 308 :供货商 环境评估	308-1	供货商环境评估	1.4 供货商管理	20
	414-1	供货商社会评估	1.4 供货商管理	20
4. 废弃物与有害物质管理				
GRI 3 :重大主题 2021	3-3	重大主题管理	附录一 利害关系人沟通与重大主题鉴别	64
GRI 306 : 废弃物	306-1	废弃物的产生与废弃物相关显著冲击	4.4 废弃物管理	52
	306-2	废弃物相关显著冲击之管理	4.4 废弃物管理	52
5. 职场安全与健康				
GRI 3 :重大主题 2021	3-3	重大主题管理	附录一 利害关系人沟通与重大主题鉴别	63

GRI 准则	揭露项目		对应章节	页码	备注
GRI 403 : 职业安全卫生	403-1	职业安全卫生管理系统	3.3.1 职业安全卫生	39	
	403-2	危害辨识、风险评估、及事故调查	3.3.1 职业安全卫生	39	
	403-3	职业健康服务	3.3.4 健康促进计划	44	
	403-4	有关职业安全卫生之工作者参与、咨商与沟通	3.3.1 职业安全卫生	39	
	403-5	有关职业安全卫生之工作者训练	3.3.2 劳工安全教育训练	42	
	403-6	工作者健康促进	3.3.4 健康促进计划	44	
	403-7	预防和减轻与业务关系直接相关联之职业安全卫生的冲击	3.3.4 健康促进计划	44	
	403-8	职业安全卫生管理系统所涵盖之工作者	3.3.1 职业安全卫生	39	
	403-9	职业伤害	3.3.3 工伤职灾统计	43	
	403-10	职业病	3.3.3 工伤职灾统计	43	
6. 气候政策与减碳措施					
GRI 3 :重大主题 2021	3-3	重大主题管理	附录一 利害关系人沟通与重大主题鉴别	65	
GRI 302 : 能源	302-1	组织内部的能源消耗量	4.2 能源与温室气体管理	48	
GRI 305 : 排放	305-1	直接（范畴一）温室气体排放	4.2 能源与温室气体管理	50	

GRI 准则	揭露项目		对应章节	页码	备注
	305-2	能源间接（范畴二） 温室气体排放	4.2 能源与温室气体管理	50	
	305-3	其它间接（范畴三） 温室气体排放	4.2 能源与温室气体管理	50	

附录三 永续会计准则委员会(SASB)对照表

揭露指标	测量单位	说明	对应章节	页码
揭露主题：能源管理				
(1)消耗的能源总量 (GJ)	(1)GJ	(1)47,894GJ	4.2 能源与温室气体管理	48
(2)电网电力使用比例 (%)	(2)百分比(%)	(2)100%		
(3)再生能源使用比例 (%)	(3)百分比(%)	(3)0%		
揭露主题：劳工健康及安全				
对于正职员工与约聘员工的：(1) 事故率(total recordable incident rate, TRIR) (2)死亡率(fatality rate) (3)虚惊事件(near miss frequency rate, NMFR) 注：事件数 x200,000/ 所有员工总工时	(1)百分比(%) (2)百分比(%) (3)百分比(%)	(1)9.76% (2)0% (3)0%	3.3.3 工伤职灾统计	43
揭露主题：使用阶段能源效率				
中型、大型车辆燃油效率	加仑/1000ton-mile	不适用	-	-
非车辆设备燃油效率	加仑/hr	不适用	-	-
发电机操作效率	W/加仑	不适用	-	
针对以下项目：(a) 船用柴油发动机·(b) 柴油机车头·(c) 道路中型和重型发动机·和 (d) 其他非道路柴油发动机·说明(1) 氮氧化物 (NOx) 和 (2) 悬浮立体(PM)	g/kWh	不适用	-	-
揭露主题：资源管理				
有害物质之风险管理	n/a	成立环保小组处理环保法规等相关讯息的吸收与因应对策，以保护地球环境以及减轻对生态系统伤害影响为目的，符合环保法规 RoHS、REACH 和 ELV 标准及无卤化产品设计并达到客户要求，致力于减少甚至排除使用有害环境的管制物质，为地球尽一份心力	2.1 创新研发	24

揭露指标	测量单位	说明	对应章节	页码
揭露主题：循环经济				
再制造产品和再制造服务之营收 注：再制造产品：将报废产品回到原制程处理后成为可用产品 再制造服务：将报废产品以维修方式回到可使用状态	新台币	本公司产品属于消耗品，生产交货后，经使用后就属破坏，无法再回收利用，故不适用此项指标	-	-

活动指标	测量单位	说明	对应章节	页码
产品生产数量	继电器数量(颗)	146,547,764 颗	-	-
劳工人数	人数	2,528 人(包含约聘)	3.1 多元人才	29