



## 智慧财产管理计划

在新兴科技与高科技产业快速发展的时代，健全的管理机制可强化公司及客户在知识产权上的保障。本公司除对自身智慧财产进行管理与保护，同时也防范侵害他人智财权，以期达成透明化、有效性之公司治理，降低遭受侵害或发生争议之可能。为合理管理智财风险，于现有的智慧财产管理基础上制定与营运目标连结之智慧财产管理计划。本公司智慧财产管理及执行情形如下：

### 1. 专利管理

本公司之智慧财产管理系依据内部控制制度研发循环中的智慧财产权之取得、维护及运用作业进行管理。本公司鼓励员工创新研发并将发明创作成果权利化，以充实公司专利权之质量与价值。

在研发过程中针对相关技术进行检索，判断有无侵权疑虑，并不定期委由外部专利事务所行专利布局申请规划；各专利申请过程中，妥善控管流程并尽力取得最适专利权；对已领证之专利进行列管及维护，每年定期盘点并评估维护之效益，并依照各国专利局之规定，办理维持有效之程序及缴纳费用。

员工智财教育训练方面，本公司不定期安排与智财相关的内部训练或邀请外部讲师进行专利议题演讲，以提升员工对智慧财产之认知。

### 2. 商标管理

本公司于产品销售主要市场所在国家进行商标注册，确保公司注册商标之使用与权益不受侵害，目前已取得商标注册之国家有台湾、美国、中国、日本、欧盟、韩国、英国等，并进行定期维护。

各商标使用单位皆应依本公司于商标注册证上列示之图样为使用，不得任意变更商标图样，以维护本公司之商标专用权。

### 3. 电脑软体之使用及管理

本公司重视内部电脑软体合法使用，现有规章包含针对电脑软体的使用及管理，避免因不当使用电脑软体，造成智慧财产权侵害。

#### 4. 营业秘密管理

营业秘密保护攸关公司技术领先、客户信赖等竞争优势，本公司于营运活动中持续不断强化与完备营业秘密保护机制，避免公司因机密泄漏而受到侵害，进而确保公司安全及利益。

本公司管理营业秘密可分为对内及对外管理如下列：

##### (1) 对内管理

- 本公司新进人员皆须签署「员工服务契约书」(内含保密条款)，且不得泄露或使用前雇主所有之营业秘密，对职务上所产生之智慧财产权，权利归属均有明确定义。
- 本公司员工于执行工作时须遵守「工作规则」之规定，以善良管理人之注意义务保管并维护营业秘密之机密性。
- 员工如因工作或职务涉及特定营业秘密或特定专案涉及机密性，将要求签署额外之保密协议。
- 员工离职时，除应依照规定办理交接作业，进行相关机密资讯保存移交外，于离职后仍应遵守保密之义务，不得泄漏任何业务机密，且不得利用本司之营业秘密，否则应对本公司负法律及赔偿责任。
- 权责单位不定期检视营业秘密保护之相关配套措施。

##### (2) 对外管理

- 公司与往来客户、供应商、协力厂商以及其他服务厂商签订保密契约，确保交易双方遵守相关保密义务。
- 非本公司员工，进入参访时应进行身分登记，全程须有本公司员工陪同。

#### 5. 执行情形

定期查核研发循环内部稽核程序，以确保智慧财产权之取得、维护及运用系依据公司之规定处理。

近年来主要执行情形如下：

- 持续更新强化专利资料库系统，管理专利案件及控管流程。
- 加强门禁管理、权限管控，防止机密数据遭泄漏。
- 对全公司同仁进行营业秘密保护与资安倡导训练，加深同仁对营业秘密

重要性认知。

- 举办专利基本知识与避免专利侵权教育训练，建立同仁智慧财产观念与提倡保护意识。

目前取得智慧财产成果如下：

#### 1、专利

本年度至今申请 10 件专利，统计到民国 113 年底，共已申请 313 件专利，扣除已过期失效专利，目前全球共 189 件专利获准。

#### 2、营业秘密

截止到民国 113 年底，本公司已建立完善资安保护措施，并随需要持续不断更新相关政策，并于聘雇合约、供应商采购合约中，着重强调公司营业秘密保护之重要性，同时也于教育训练中进行相关宣导，使同仁了解并落实营业秘密的保护措施。

#### 3、商标

截至民国 113 年底，本公司  商标已注册于全球继电器主要市场，包含台湾、中国、欧盟、美国、日本、韩国，目前随着松川销售事业及生产领域的拓展，持续推动商品及服务的商标注册与布局。